

Appel à communications STAIMS

STAIMS 6 : La recherche en management en Afrique : état de l'art, illustration, perspectives

RESPONSABLES

MBENGUE, Ababacar – Université de Reims, Professeur
ababacar.mbengue@univ-reims.fr

SENY KAN Konan Anderson – Toulouse Business School, Professeur – Contrôle de gestion, Comptabilité, Audit
ka.seny-kan@tbs-education.fr

GUEYE, Birahim – Université Gaston Berger (St-Louis, Sénégal), Professeur
birahim.gueye@ugb.edu.sn

SANÉ, Seydou – Université Gaston Berger (St-Louis, Sénégal), Professeur
seydou.sane@ugb.edu.sn

MOTS-CLES

Afrique – Management – Recherche – Épistémologie – Théorie – Méthodologie- État de l'art

APPEL A COMMUNICATIONS



Alors que de multiples indicateurs révèlent l'éveil économique de l'Afrique et que plusieurs analystes prédisent que sept des dix plus fortes croissances économiques mondiales durant les prochaines années seront africaines, il peut paraître opportun de s'interroger sur la place de la recherche en management dans cette Afrique renaissance qui réorganise son économie, se remet au travail, tente de construire une vision et d'énoncer des stratégies pour accéder au progrès, à la paix, à l'unité et au bien-être pour tous.

Quel est l'état de la recherche en management en Afrique ? Quel éclairage permet-elle d'apporter, en Afrique, dans la lutte contre la pauvreté, les conflits armés, les maladies, l'injustice, la corruption, etc., dans la gestion des politiques publiques (santé et hygiène, éducation, environnement, agriculture, justice, paix, sécurité, défense...), dans la promotion de la bonne gouvernance et l'état de droit, dans la compréhension de la décentralisation et la coopération de proximité, dans l'analyse des relations entre l'Afrique et les institutions économiques et financières internationales, du renforcement des capacités et du

management des connaissances, de la réhabilitation et du réarmement de l'Administration et des valeurs publiques, des partenariats publics-privés...

Quelle est ou quelle peut être la spécificité de l'apport de la recherche en management à ces multiples questions qui, jusqu'à ce jour, ont été essentiellement traitées sous l'angle et avec les méthodes d'autres champs disciplinaires (droit, science politique, économie, anthropologie, sociologie, statistiques...) ?

Comment se traduisent en contexte africain les connaissances traditionnelles en management ? En quels termes se posent les problématiques de management au sens large (innovation, apprentissage, entrepreneuriat, financement, production, gestion des ressources humaines, marketing, stratégie, etc.) dans le contexte africain ? Que savons-nous des notions de leadership, de motivation, de négociation, de justice, de diversité... en contexte africain ?

Toutes ces questions et bien d'autres ont naturellement leur place dans la STAIM « La recherche en management en Afrique : état de l'art, illustration, perspectives ».

Les communications attendues peuvent être des états de l'art qui procèdent à une radioscopie de la recherche en management en Afrique à l'instar de celles menées récemment dans la sphère anglophone de l'Afrique subsaharienne (Zoogah, 2008 ; Botha, Lilford, & Pitt, 2011 ; Walumbwa, Avolio, & Aryee, 2011 ; Zoogah, & Beugré, 2012 ; Zoogah, & Nkomo, 2012 ; Zoogah, 2014 ; Seny Kan, Apitsa, & Adegbite, 2015), des recherches originales illustratives de ce que peut être cette recherche en management en Afrique ou encore des analyses spéculatives ou normatives sur les perspectives de cette recherche en management en Afrique.

Nous sollicitons des communications d'universitaires aussi bien que des présentations et témoignages de non universitaires (dirigeants, managers, décideurs publics et privés, partenaires au développement, formateurs, consultants...).

RÉFÉRENCES

- Botha, E.; Lilford, N.L. & Pitt, L. (2011). South African management literature over the past fifteen years : Content analysis of the three top South African management journals. *South African Journal of Business Management*, 42(4), p. 89-98
- Seny Kan, K. A., Apitsa, M. S. and Adegbite, E. (2015). "African Management" : Concept, content and usability, *Society and Business Review*, (in press)
- Zoogah, D. B. (2008), African business research : A review of studies published in the *Journal of African Business* and a framework for enhancing future studies. *Journal of African Business*, Vol. 9 No. 1, pp. 219-255.
- Zoogah, D. B., & Beugré, C. D. (Ed.) (2012). *Managing organizational behavior in the African context*. Routledge.
- Zoogah, D. B., and Nkomo, S. (2012), Management research in Africa : past, present, future. In Lituchy, T., Punnett, B. J., & Puplampu, B. B. (Eds.) *Management in Africa : Macro and micro perspectives* (pp. 9-31). Routledge.
- Zoogah, D. B. (Ed.). (2014). *Advancing Research Methodology in the African Context : Techniques, Methods, and Designs*. Research Methodology In Strategy and Management Series. Emerald Group Publishing.
- Walumbwa, F.O., Avolio, B.J., and Aryee, S. (2011) Leadership and Management Research in Africa : A Synthesis and Suggestions for Future Research, *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 84, p. 425-439.