



XV^{ème}

Conférence internationale de management stratégique

Annecy / Genève du 13 au 16 juin 2006



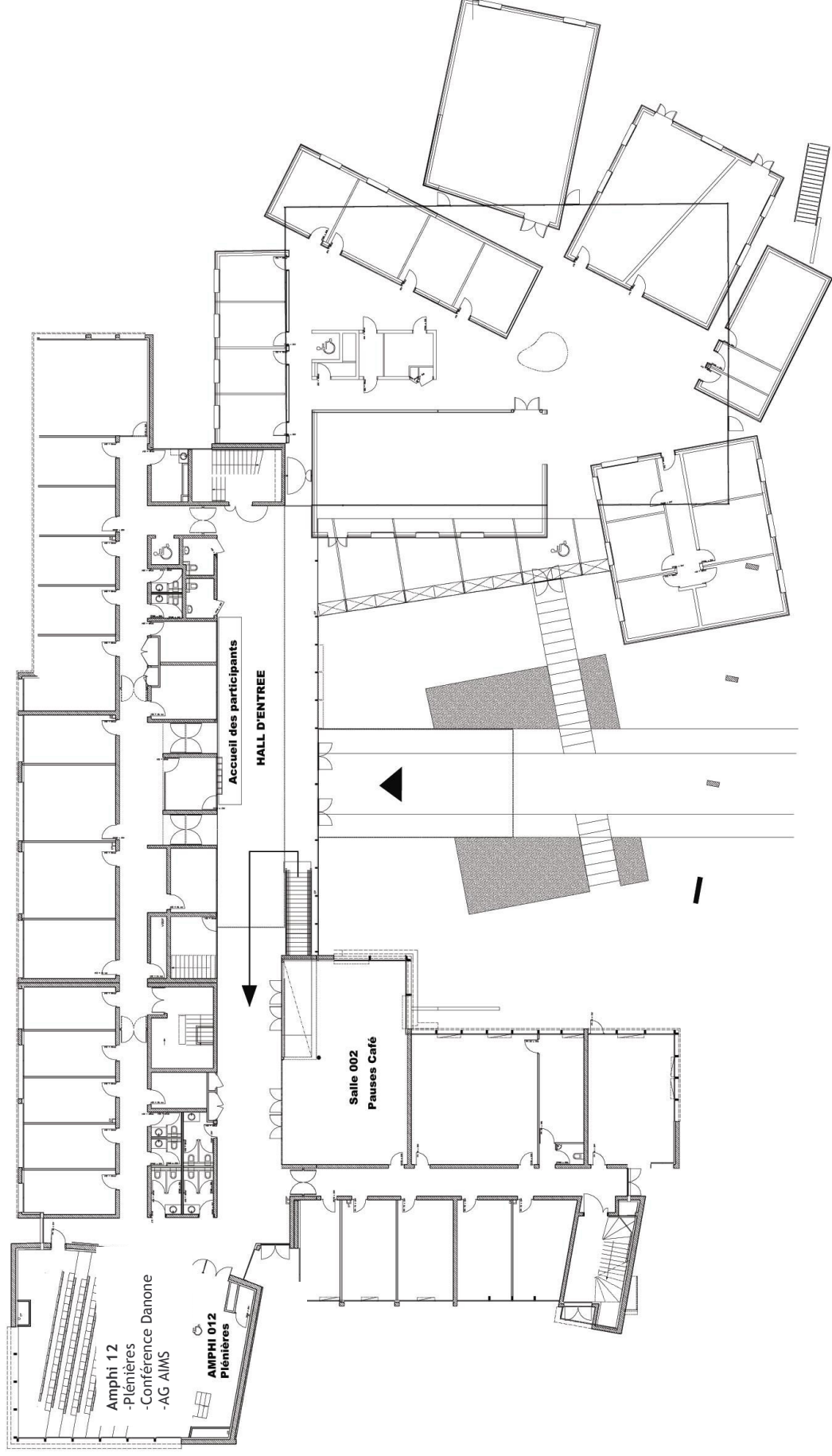
Livret du participant

Programme détaillé

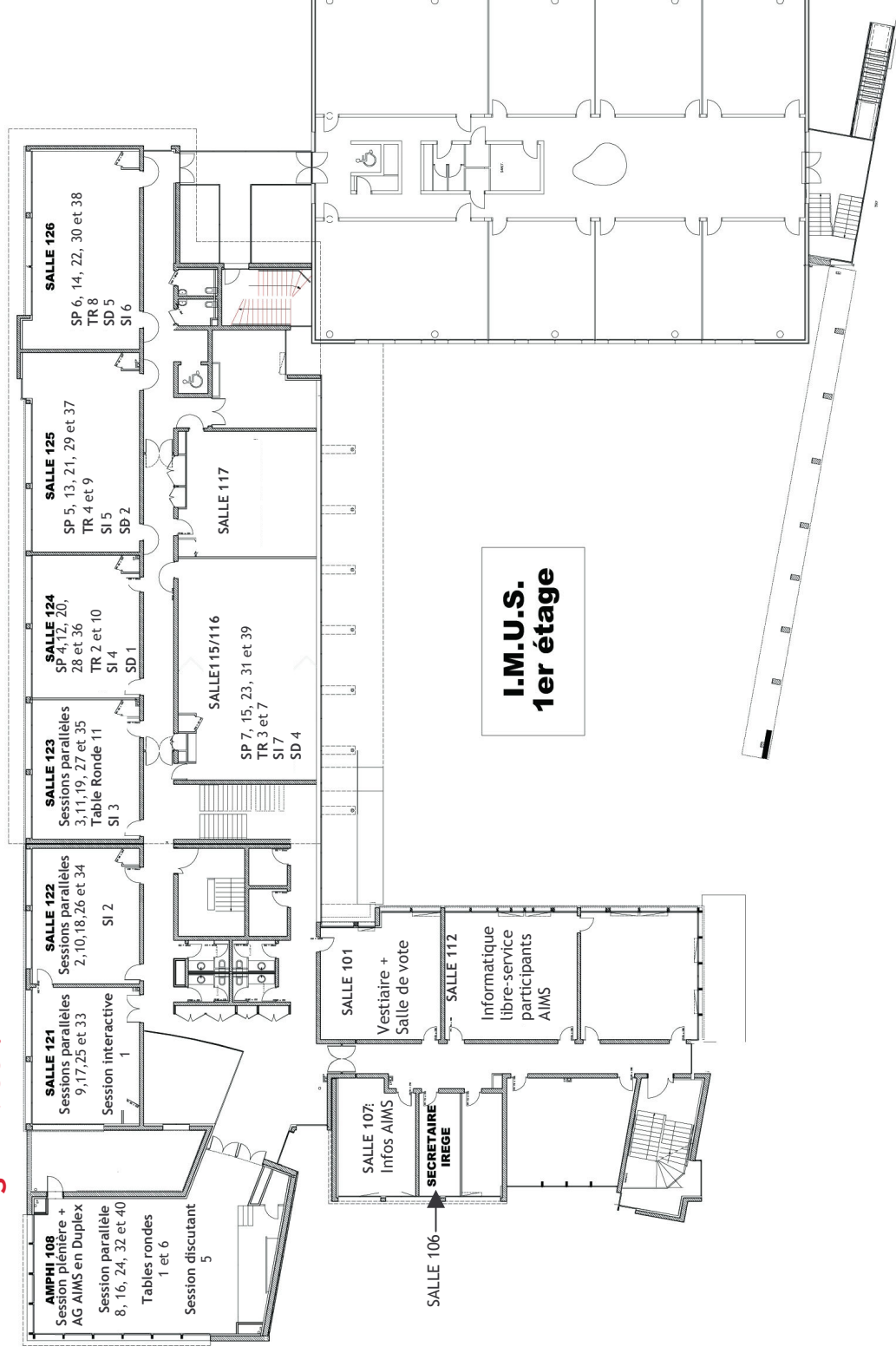


AIMS 2006		
Programme de la conférence		
Mercredi 14 Juin		
Quand ?	Quoi ?	Où ?
8h00	Enregistrement	Hall IMUS
8h30	Séance d'ouverture	Amphi 012 en duplex avec amphi 108
9h00	Présentation de P.Lorange, IMD	Amphi 012 en duplex avec amphi 108
10h00	Pause	Salle 002
10h30	Sessions parallèles SP1 à SP8	Salles 121, 122, 123, 124, 125, 126, 115/116, 108
12h00 et 12h20	Déjeuner	RU
13h45	Tables rondes TR1 à TR5	Salles 108, 124, 125, 126, 115/116
13h45	Atelier d'écriture (I.Royer et R.Durand)	Salle 117
15h15	Pause	Salle 002
15h45	Sessions parallèles SP9 à SP16	Salles 121, 122, 123, 124, 125, 126, 115/116, 108
15h45	Atelier d'écriture	Salle 117
17h	Allocution de P-L Jacob, Groupe Danone	Amphi 012 en duplex avec amphi 108
19h	Cocktail Hôtel de Ville - Allocution de D.Puthod	Mairie d'Annecy
20h	Dîner des Amis	Bateau Le Libellule
Jeudi 15 juin 2006		
Quand ?	Quoi ?	Où ?
8h30	Sessions parallèles SP17 à SP24	Salles 121, 122, 123, 124, 125, 126, 115/116, 108
8h30	Atelier d'écriture	Salle 117
10h00	Pause	Salle 002
10h30	Sessions parallèles SP1 à SP8	Salles 121, 122, 123, 124, 125, 126, 115/116, 108
10h30	Atelier d'écriture	Salle 117
12h00 et 12h20	Déjeuner	RU
13h30	Sessions avec discutants SD1 à SD5	Salles 124, 125, 126, 115/116, 108
15h00	Pause	Salle 002
15h15	Assemblée Générale de l'AIMS	Amphi 012 en duplex avec amphi 108
16h15	Analyse lexicale des actes J. Moscarola, H. Michel et L. El Harouchi	Amphi 012 en duplex avec amphi 108
16h30	Tables rondes TR6 à TR11	Salles 123, 124, 125, 126, 115/116, 108
19h	Dîner de Gala	Impérial Palace
Vendredi 16 Juin		
Quand ?	Quoi ?	Où ?
8h30	Sessions interactives SI1 à SI7	Salles 121, 122, 123, 124, 125, 115/116, 108
10h00	Pause	Salle 002
10h30	Sessions parallèles SP33 à SP40	Salles 121, 122, 123, 124, 125, 126, 115/116, 108
12h00 et 12h20	Déjeuner	RU

■ Plan du Rez-de-chaussée - IMUS :



■ Plan du 1^{er} étage - IMUS :



Le programme de la XV^{ème} Conférence Internationale de l'AIMS

■ Mercredi 14 Juin, matin :

- 8h00 : Enregistrement
- 8h30 : Ouverture
- 9h00 : Peter Lorange, Président - IMD Lausanne
- 10h00 : Pause
- 10h30 : Sessions Parallèles 1 à 8

Session parallèle 1 Salle 121	Session parallèle 2 Salle 122	Session parallèle 3 Salle 123	Session parallèle 4 Salle 124	Session parallèle 5 Salle 125	Session parallèle 6 Salle 126	Session parallèle 7 Salle 115 / 116	Session parallèle 8 Salle 108
Identité et image de l'entreprise	Entrepreneuriat	Territoires et stratégies de localisation	Innovation	Système d'information et entreprise	Réseaux sociaux	Emergence et co-évolution	Valeur et performance
Eric SIMON	Stephan BOURCIEU	Henri SAVALL	Ariel MENDEZ	Marc FAVIER	Isabelle HUAULT	Frédéric FRERY	Bernard GARRETTE
Carole LALONDE	Camille CARRIER, Louise CADIEUX et Maripier TREMBLAY	Emilie LANCIANO	Jean-Philippe TIMSIT	Sébastien TRAN	Julien De FREYMAN, Katia RICHOMME-HUET et Robert PATUREL	Hicham ACHELHI, Patrick TRUCHOT, Ameziane AOUSSAT et Vincent BOLY	Jérôme BARTHELEMY
Le conseiller en management, une ressource stratégique pour l'organisation ? Quelques cas issus du domaine socio-sanitaire	L'aide à la recherche d'opportunités d'affaires par les régions: une étude comparative	Mobilisations de ressources spécifiques, districts industriels et avantages comparatifs	Transfert de technologie entre laboratoires de recherche publique et entreprises : une proposition de conceptualisation	Synthèse et perspectives critiques des TIC sur le jeu concurrentiel : le cas des places de marchés électroniques	Les obstacles au transfert du "réseau social" dans la transmission de l'entreprise artisanale familiale	L'émergence d'un réseau coopératif	Les mécanismes de création et d'appropriation de la valeur dans une relation interorganisationnelle : une analyse du cas Disney - Pixar
Karim MIGNONAC, Olivier HERRBACH et Sylvie GUERRERO	Maripier TREMBLAY et Camille CARRIER	Sébastien LIARTE	Cécile AYERBE et Liliana MITKOVA	Pierre-Charles PUPION et Erick LEROUX	Mickaël GERAUDEL, Christophe BARET et Caroline MOTHE	Manuel CARTIER et Ana COLOVIC	Pierre-Xavier MESCHI
A matter of prestige ? Examining the role of perceived organizational image in turnover intentions of key people	L'identification d'opportunités entrepreneuriales : une perspective collective	Mutualisme, prédation et parasitisme: la concurrence comme critère de choix de la zone d'implantation	Les liens stratégie / organisation revisités : le cas du brevet	Diffusion des ERP et comportements mimétiques	Réseaux sociaux et ressources de l'innovation : proposition de modèle contingent	Co-évolution et adaptabilité des réseaux : études de cas et simulation	Réseaux interorganisationnels et survie des alliances
Melchior SALGADO	Jean-Pierre BOISSIN et Sandrine EMIN	Aude MECHIN-DELABARRE	Maryem CHERNI et Marc FRECHET	Corentin CURCHOD	Didier CHABAUD et Roland CONDOR	Isabelle LEROUX et Alain BERRO	Aurélia LEFAIX-DURAND, Diane POULIN, Robert KOZAK, Robert BEAUREGARD
Le théâtre : un outil de gestion au service des managers	Les étudiants et l'entrepreneuriat	Une perspective relationnelle de la territorialité des firmes - le cas d'extension du site cannaï de recherche et développement de Philips semi-conducteurs	Choisir son partenaire pour innover : critères et processus	Stratégies d'intermédiation et dynamiques des marchés : une relecture du phénomène Internet	Le rôle des réseaux dans le processus de création d'entreprises : faut-il compléter la perspective ?	Négociation public/privé et co-évolution stratégique au sein d'un biocluster. Une simulation exploratoire en vie artificielle	Relations interorganisationnelles et création de valeur : synthèse, modèle conceptuel et perspectives de recherche

■ **Mercredi 14 Juin, après-midi :**

- 12h00 : Début du repas
- 13h45 : Tables Rondes 1 à 5

Table ronde 1 Salle 108	Table ronde 2 Salle 124	Table ronde 3 Salle 115 / 116	Table ronde 4 Salle 125	Table ronde 5 Salle 126
La critique comme attitude analytique dans la recherche en management stratégique	Pourquoi la RSE doit-elle nous conduire à questionner les cadres théoriques et les démarches de recherche existants ?	Appropriation des outils de gestion et dynamique de l'action collective	Les réseaux des mondes de l'art : un regard stratégique	Crime et entreprise : quelle stratégie face à ceux qui veulent vous piller ou vous tuer ?
Florence Allard-Poesi	Michel Capron	Amaury Grimand	Anne Gombault	Bertrand Monnet
Olivier Babeau	Sylvie Faucheux	Olivier Cullière	Alain Keravel	Philippe Very
David Courpasson	Faouzi Bensebas	Dominique Philippe Martin	Annuka Jyrama	Bertrand Huet, Entrepose contracting
Damon Golsorkhi	Monique Combes	Hervé Goy	Thomas Paris	
Isabelle Huault	Isabelle Vandangeon-Derumez		Xavier Castañer	
Bernard Leca				

- 15h15 : Pause

- 15h45 : Sessions Parallèles 9 à 16

Session parallèle 9 Salle 121	Session parallèle 10 Salle 122	Session parallèle 11 Salle 123	Session parallèle 12 Salle 124	Session parallèle 13 Salle 125	Session parallèle 14 Salle 126	Session parallèle 15 Salle 115 / 116	Session parallèle 16 Salle 108
Développement durable et Environnement	Management et culture	Diversification	Innovation	Méthodologies	Transfert des connaissances	Petites et moyennes entreprises	Technologies de l'Information et de la Communication
Sabine URBAN	Jean-François CHANLAT	Jean-Pierre BOISSIN	Véronique PERRET	Raymond-Alain THIETART	Eléonore MOUNOUD	Marcel COTE	Gilles GUIEU
Anne-Marie BOCQUET-YVEN	Jocelyn HUSSER	Denis LACOSTE, Christophe FAVOREU, Stéphanie LAVIGNE et Eric RIGAMONTI	Andrée DE SERRES	Martine SEVILLE	Vincent CALVEZ et Hadj NEKKA	Foued CHERIET, Frédéric LE ROY et Jean-Louis RASTOIN	Luciana CASTRO GONCALVES
La démarche développement durable d'Alpina Savoie sur les marchés des pâtes: une démarche qualité proactive qui joue un rôle moteur au sein de la filière agroalimentaire	Le management stratégique de la qualité hospitalière par l'encadrement intermédiaire	L'impact de la structure actionariale sur les stratégies de diversification des grandes entreprises françaises	Un mode d'organisation innovateur : les partenariats dans les concessions d'infrastructure publique	Doit-on renoncer à l'expérimentation en stratégie ?	Le management des savoirs et la valorisation des comportements professionnels : le rôle du dirigeant dans la création d'un avantage concurrentiel durable	Danser avec les géants ? Un cas d'alliance stratégique entre FMN et PME dans l'agroalimentaire	Mise en évidence de facteurs d'émergence et d'évolution d'une "communauté de pratique technologique" au sein d'une Direction des Systèmes d'Information
Annelise MATHIEU et Richard SOPARNOT	Ali SMIDA	Nikolaos KAVADIS	Valérie CLAUDE- GAUDILLAT et Bertrand QUELIN	Raphaël DORNIER et Elisabeth ROBINOT	Julien CUSIN	Lobna CHLAGOU et Lassaad MEZGHANI	Pierre-Yves BARLATIER et Catherine THOMAS
L'adoption d'une stratégie de développement durable : un générateur de ressources et de compétences organisationnelles ? Une analyse Resource Based	Les moments de décision stratégique. Un essai de conceptualisation et de modélisation	Investigating the Association between Succession, CEOs' Characteristics and Corporate Diversification	Mode of entry into a new market : does the timing of entry and/or effect of innovation on competencies matter ?	La comparaison inter-individuelle des dimensions des représentations concurrentielles : une revue de la littérature	L'effet papillon: une forme d'apprentissage par l'échec ?	Etude de l'aptitude des PME familiales à générer un avantage différentiel à travers la stratégie d'alliance. Etude de cas	Solution TIC et développement de capacités réseau : le rôle du processus de codification dans l'expérimentation KMP
Sandrine BERGER-DOUCE		Ali EL MIR et Souad SEBOUI	Jacques LIOUVILLE	Corinne SAUBESTY	Alexandre PERRIN	Dominique PUTHOD et Catherine THEVENARD -PUTHOD	Serge AMABILE et Martine GADILLE
L'engagement environnemental, catalyseur de la dynamique territoriale ? Une analyse comparative de deux expériences en Nord Pas-de-Calais		Opportunisme dans les transferts internes et contrats implicites avec les partenaires	Degré d'innovation et performances des entreprises : Limites des recherches actuelles et nouvelles perspectives pour le management de l'innovation	Quels apports du codage des données qualitatives ?	Le transfert intra organisationnel des bonnes pratiques : quand l'entreprise joue au domino	Coopération, tensions et conflit dans un réseau d'innovation construit autour d'une PME	Coopération interentreprises, système d'information et renouvellement de l'attention organisationnelle

- 17h00 : Philippe-Loïc Jacob, Secrétaire Général - Groupe Danone

- 18h30 : Retour en bus (gare/Hôtel de Ville)

- 19h00 : Cocktail Hôtel de Ville

- 20h00 : Dîner des Amis (bateau le Libellule)

■ Jeudi 15 Juin, matin :

- 8h30 : Sessions Parallèles 17 à 24

Session parallèle 17 Salle 121	Session parallèle 18 Salle 122	Session parallèle 19 Salle 123	Session parallèle 20 Salle 124	Session parallèle 21 Salle 125	Session parallèle 22 Salle 126	Session parallèle 23 Salle 115 / 116	Session parallèle 24 Salle 108
Gouvernance	Intelligence économique et création de connaissances	Stratégies des PME	Management international et gestion des filiales	Implantation et appropriation des TIC	Communautés de pratiques et relations inter-organisationnelles	Approche cognitive	Mimétisme et créativité
Alain VAS	Diane POULIN	Marc FRECHET	Tugrul ATAMER	Jamil CHAABOUNI	Manuel CARTIER	Pierre COSSETTE	Régis DUMOULIN
Christian MAHIEU	Frédérique BLONDEL, Serge EDOUARD et Mahamed Nabil EL MABROUKI	Annabelle JAOUEN	Marie-Laure GRILLAT	Amel CHAABOUNI	Charlotte FILLOL	Anne GUERY-STEVENOT	Christophe BOURGEOIS
Management stratégique et gouvernance organisationnelle des établissements publics français en mutation : Quels managers, pour quel dialogue stratégique ?	Quelle articulation entre l'intelligence économique et le knowledge management au sein de l'entreprise ?	Typologie d'alliances stratégiques en très petite entreprise	Contrôle par la GRH dans les multinationales européennes : Une comparaison entre filiales et coentreprises étrangères	Implantation d'un ERP (Entreprise Resource Planning) : Antécédents et conséquences	Une étude des communautés de pratiques inter-organisationnelles du groupe EDF	Les conflits dans la relation Capital Investisseur - dirigeant : une analyse en termes de gouvernance cognitive	Les déterminants de l'adoption par l'entreprise d'un instrument de management à la mode
Ali El Mir et Imen KHANCHEL	Mohamad AL ABDULSALAM et Robert PATUREL	Sami BASLY	Van Nhu TRAN et Michel KALIKA	Anthony HUSSENOT	Stéphanie DAMERON et Emmanuel JOSSEERAND	Alain CUCCHI	Philippe MOURICOU
La rémunération de la gouvernance par les investisseurs	Les syndicats professionnels sont-ils un outil permettant aux PME/PMI l'accès à la démarche d'intelligence économique	L'internationalisation de la PME familiale : apprentissage organisationnel et développement de la connaissance	Apprentissage organisationnel et performance dans les joint-ventures internationales au Vietnam	Démarche empirique d'identification des trajectoires d'appropriation des solutions TIC : le cas Noteplus	Une communauté de pratique prise au piège identitaire	Capacités relationnelles et communautés de pratiques : le cas des communautés cognitives	Toujours la même chanson : les logiques mimétiques des radios musicales françaises
Anis JARBOUI	Caroline SARGIS ROUSSEL	Hervé GOY	Chiraz SAIDANI, Zhan SU et Yao AMEWOKUNU	Céline DESMARAIS et Anis KHEDHAOURIA	Ariel MENDEZ et Delphine MERCIER	Eric FIMBEL et Karine FOLTZER	Bérangère SZOSTAK TAPON
L'impact du degré d'implication des salariés dans le système de gouvernance sur l'intensité d'investissement en capital humain : une étude dans le contexte français	Une approche constructionniste du processus de création de connaissances organisationnelles dans un projet	Quel statut pour les PME dans la recherche francophone en stratégie ?	Une perspective managériale pour explorer l'évolution du rôle stratégique de la filiale occidentale implantée dans les PED : Cas de la Tunisie	Favoriser la créativité managériale dans l'intégration des TIC de type intranet	Le développement des compétences clés sous contrainte de l'histoire : le rôle des relations inter-organisationnelles dans les territoires en transition	Les spécificités du processus et du pilotage de la relation client-prestataire dans une opération d'externalisation	Performance créative et relations interorganisationnelles. Le cas des agences de design en France

- 10h00 : Pause
- 10h30 : Sessions Parallèles 25 à 32

Session parallèle 25 Salle 121	Session parallèle 26 Salle 122	Session parallèle 27 Salle 123	Session parallèle 28 Salle 124	Session parallèle 29 Salle 125	Session parallèle 30 Salle 126	Session parallèle 31 Salle 115 / 116	Session parallèle 32 Salle 108
Gouvernance, Parties prenantes et Stratégie	Management des risques	Stratégie et planification	Environnement et RSE	Représentations de l'environnement de l'entreprise	Ressources et compétences	Alliances	International
Véronique PERRET	Bachir MAZOUZ	Pierre ROMELAER	Emmanuelle REYNAUD	Hervé LAROCHE	Dominique PUTHOD	Jérôme BARTHELEMY	Ulrike MAYRHOFER
Imen KHANCHEL	Grégory ROLINA	Corinne BAUJARD	Pierre BARET, Olivier NACCACHE et Benjamin DREVETON	Nadia BEN LAKHRECH et Gilles ROEHRICH	Stela RAYTCHEVA et Hervé CHOMIENNE	Eric RIGAMONTI	Xavier LESAGE
Essai d'analyse de la qualité de la gouvernance des entreprises tunisiennes	Savoirs et relations de l'expert. Le cas du spécialiste des facteurs humains de la sûreté nucléaire	Apprentissage technologique : facteur déterminant de la stratégie organisationnelle ?	La gestion de l'environnement : Une convention qui implique l'évaluation des externalités? Le cas du Ministère de la Défense	Proposition d'une échelle de mesure de la menace concurrentielle perçue	Réduire le « désavantage d'être étranger » : simple transfert de « pratiques compétitives » ou processus de changement culturel ?	L'incertitude dans la formation des alliances stratégiques	Cooperating in a small firm network: Observing the cooperative process and defining an entrepreneurial competence
Peter WIRTZ	François-Régis CHEVREAU	Mourad ATTARCA et Karim SAID	Olivier BOIRAL	Raphaël DORNIER et Lotfi KAROUI	Lionel MALTESE	Frédéric PREVOT	Tessa MELKONIAN, Philippe MONIN, Niels NOORDERHAVEN, Audrey ROUZIES et Alma TIMMERS
Persuasion et promotion d'une idée : le cas des 'meilleures pratiques' de gouvernance en Allemagne	Les processus de maîtrise des risques à l'épreuve de la culture de sécurité: nouvelles approches de la culture de sécurité, nouvelles perspectives	Management des affaires publiques et planification stratégique : quelle(s) synergie(s) possible(s) ?	Réchauffement climatique et stratégies d'entreprises	Complexité des représentations concurrentielles et performance : le cas des dirigeants de voyageurs	De l'orchestration à la gestion des engrenages entre actifs : le cas des tournois de tennis ATP français	Le management des compétences dans le cadre de relations inter-organisationnelles	Etre juste, ou être exemplaire ? Différences conceptuelles et contributions empiriques chez Air France - KLM
	Stephen GATES	Laurence LEHMANN-ORTEGA et Jean-Marc SCHOETTL	Jean-Pascal GOND	David GOTTELAND, Christophe HAON, Daniel RAY et Jean-Marie BOULE	Carine DESLEE	Bernard GARRETTE, Xavier CASTANER et Pierre DUSSAUGE	Sylvie MIRA BONNARDELI et Isabelle GENIAUX
	Incorporating strategic risk into enterprise risk management	Réconcilier créativité et planification stratégiques : une étude de cas	Constructing the (positive) relationship between corporate social and financial performance on financial markets	Les managers sont-ils myopes : quelle différence entre état perçu et état objectif de l'environnement ? Quels effets sur la performance ?	La difficulté à renouveler ses compétences stratégiques pour une entreprise de distribution	The need for scale as a driver of alliance formation : choosing between collaborative and autonomous production in the worldwide aircraft industry, 1949-2000	Le management stratégique des relations inter-organisationnelles : espace d'évolution de la pensée stratégique

■ Jeudi 15 Juin, après-midi :

- 12h00 : Repas
- 13h30 : Sessions avec Discutants

Session avec discutants 1 Salle 124	Session avec discutants 2 Salle 125	Session avec discutants 3 Salle 126	Session avec discutants 4 Salle 115 / 116	Session avec discutants 5 Salle 108
Discours et narration dans les organisations	Quelles stratégies dans les situations d'inertie concurrentielle ?	Relations Inter-organisationnelles et intégrations	Les "figures" de projets d'innovation	Choix et évaluation de relations inter-organisationnelles
Yvonne GIORDANO	Tugrul ATAMER	Diane POULIN	Thomas DURAND	Patrick JOFFRE
Linda ROULEAU	Alain DESREUMAUX	Philippe MONIN	Marc FRECHET	Gianluca COLOMBO
Inès DE LA VILLE	Frédéric LE ROY	Philippe VERY	Cécile AYERBE	Pierre-Xavier MESCHI
Thierry BOUDES et Hervé LAROCHE	Benoît DEMIL et Xavier LECOCQ	Gérald BRUNETTO	Marie PEREZ	Zouhaïr M'CHIRGUI et Olivier CHANEL
Taking off the heat : sensemaking and narration in post crisis inquiry reports	La malédiction des suiveurs : mimétisme, mortalité et lock-in cognitif	Fusions d'entreprises et intégration des systèmes d'information	La gestion des alliances autour de projets innovants	La dynamique des alliances et des acquisitions dans l'industrie de la carte à puce
Estelle PELLEGRIN-BOUCHER	Pierre ROY et Saïd YAMI	Benoît BOUSQUIE	Marianne ABRAMOVICI et Laurence BANCEL-CHARENSOL	Anne-Marie CROTEAU, Pierre-Marjorique LEGER, Luc CASSIVI, Gaël LE HEN et Sylvain LASSERYE
Le management de la «coopétition» à travers les regards croisés des alliance managers	Stratégie collective et rupture dans un contexte oligopolistique : le cas de la carte «UGC illimité»	Gérer la relation client: les spécificités du contexte interentreprises	Tests de validation clients et processus d'innovation de service: le cas des services industrialisés de masse	Incorporating the life cycle concepts within the interorganizational relationships

- 15h00 : Pause
- 15h15 : Assemblée Générale de l'AIMS
- 16h15 : Analyse lexicale des actes

- 16h30 : Tables Rondes 6 à 11

Table ronde 6 Salle 108	Table ronde 7 Salle 115 / 116	Table ronde 8 Salle 126	Table ronde 9 Salle 125	Table ronde 10 Salle 124	Table ronde 11 Salle 123
Enjeux et limites de l'internationalisation de la R&D	Pluralité des approches d'investissement à l'étranger : les stratégies internationales d'implantation, de délocalisation et de relocalisation d'activités	Regards croisés sur le management post-acquisition	La fiabilité comme dimension de la performance organisationnelle	La fabrique de la stratégie : précisions théoriques et variations empiriques	La transformation du secteur public : périls et promesses
Sébastien Brion	Véronique Favre-Bonté	Catherine Thévenard-Puthod	Claude Gilbert, CNRS	Cécile Belmondo	Tatib Hafsi
Valérie Chanal	Tugrul Atamer	Gilles Guieu	Benoît Journé	Patrick Besson	Mouloud Khelif
Pierre-André Gardic, Somfy	Thierry Hodin, SKF-Transrol	Philippe Very	Hervé Laroche	Damon Golsorkhi	Charbel Macdissi
Emmanuelle Veran, Alcatel Vacuum Technologie	Pierre Jamiat, Salomon	Rémi Descosses, Groupe SEB		Valérie de La Ville	Christian Mahieu
	Jérôme Brochier, Capifrance	Jean-Baptiste Bosson, PSB Industries		Christian Mahieu	Bachir Mazouz
	Hervé Brelaud, SNR			Eléonore Mounoud	Jad Bitar
	Bernard Guiot, Somfy			Linda Rouleau	
				Eric Vogler	

- 18h30 : Bus pour l'Impérial Palace

- 19h00 : Dîner de Gala à l'Impérial Palace

 **Vendredi 16 Juin, matin :**

- 8h30 : Sessions Interactives 1 à 7

Session Interactive 1 Salle 121	Session Interactive 2 Salle 122	Session Interactive 3 Salle 123	Session Interactive 4 Salle 124	Session Interactive 5 Salle 125	Session Interactive 6 Salle 126	Session Interactive 7 Salle 115 / 116
Gouvernance d'Entreprise et Enracinement des dirigeants	RSE et Légitimité	Logistique et TIC	Développement international et Concurrence	Coopération, Changement et Innovation	Collaboration dans l'entreprise et avec la sphère publique	Différents types de réseaux
Gilles GUIEU Aida GUERMAZI	Hervé LAROCHE Paul COLLIN	Michel KALIKA Hamid NACH	Raymond-Alain THIETART Eric SIMON	Carole DONADA Sabrina LOUFRANI-FEDINA	Véronique ZARDET Olifa ZAIBET	Isabelle HUAULT Bertrand SERGOT
Enracinement des dirigeants : Cas de la Tunisie	Dynamique internationale et légitimité des réseaux interorganisationnels	Les risques d'impartition des technologies de l'information : une analyse par la cartographie cognitive	L'élargissement de la TCT : l'apport de NJ Foss - Le cas activités de création	L'articulation entre management des compétences et organisation par projets : quels dispositifs ?	Collaboration dans l'entreprise et intelligence collective	Comportements de localisation et performance
Héla GHARBI	Patrick GABRIEL	Christelle MALLET, Anne ROUSSEAU et Philippe VALOGGIA	Hanane BEDDI et Julie TIXIER	Hai Chau TRAN et Eléonore MOUNOUD	Dorra SKANDER, Lise PREFONTAINE et Valéry RAMONJAVELO	Séverine VENTOLINI
L'actionariat salarié : un tremplin à l'enracinement managérial	Le système de légitimité de l'entreprise responsable : délimitations et dynamique	Gestion des connaissances, TIC et création de valeur organisationnelle : proposition d'un modèle d'évaluation	Une approche inter-organisationnelle des relations filiales - maison-mère au travers de l'étude des pressions: l'étude de quatre cas de firmes multinationales	Entre exploration et exploitation : la question de l'état d'esprit de la recherche industrielle	La collaboration dans le cadre des PPP: une perspective constructiviste	Les déterminants des réseaux de développement professionnel
Ghazi LOUIZI	Eric PERSAIS	Anne GRATACAP et Sophie GAULTIER-GAILLARD	Salma BORCHANI	Sophie REBOUD et Timothy MAZZAROL	Madina RIVAL	Yann RIVAL
Impact du conseil d'administration sur la performance des banques tunisiennes	La RSE en pratique ou comment rendre opérationnelle une règle implicite ?	Vers une identification des risques intégrée au management stratégique: le cas de la supply chain	Gestion des actions/réactions stratégiques et dynamique de l'apprentissage stratégique	PME innovantes et réseau d'acteurs complémentaires - résultats exploratoires en Australie Occidentale	Genèse et évolutions d'une relation inter-organisationnelle atypique	Performance de l'activité Internet et développement de compétences : quel lien existe-t-il ?
Christian CADIOU, Yann REGNARD, Jérémie MORVAN et André ROUSSEAU	Emmanuelle REYNAUD, Egri CAROLYN et Ralston DAVID	Valentina CARBONE et Corinne MEUNIER	Wafi CHTOUROU	Naoufel REMILI	Maryvonne LASSALLE-DE-SALINS	Audrey BOUCHER
Le gouvernement de l'entreprise mutualiste : Essai de positionnement à partir d'un modèle intégré	Les différences en termes d'orientation stratégique entre les pays fondateurs de l'Europe et les nouveaux entrants: une approche par les valeurs des managers	Supply Chain Management : Portée et limites - L'apport des théories des réseaux	Analyse typologique des défis informationnels qui accompagnent le développement international des PME	Pour une vision holiste du changement : conceptualisation théorique	Les organisations intergouvernementales comme cible des stratégies politiques des entreprises. Peut-on influencer des lieux d'indécision ponctuelle de décisions ?	La complexité des relations entre un système industriel et une organisation artisanale : une approche bipolaire de l'adoption des TIC
Gaëlle DECHAMP et Cécile ROMEYER	Philippe PAILOT	Vera IVANAJ et Yvette MASSON FRANZIL	Yao AMEWOKUNU	Sébastien DAMART	Sandra BERTEZENE	Oihab ALLAL-CHERIF, Dimitri ASSIMAKOPOULOS et Marc FAVIER
Trajectoires d'appropriation des principes de nouvelle gouvernance hospitalière par les médecins	La protection des normes sociales fondamentales dans les relations inter-organisationnelles : les exemples de l'autoréglementation et de la régulation unilatérale	Outsourcing logistics activities : a transaction cost economics perspective	Proposition d'un cadre d'analyse du risque-pays dans le contexte de mondialisation	La construction de cartes cognitives collectives pour l'aide à la structuration de formes de coopération hybrides	Quelles sont les conditions de succès d'un réseau ? Le cas des réseaux gérontologiques	Présent et futur des places de marché en France : vers un nouveau modèle économique

- 10h00 : Pause
- 10h30 : Sessions Parallèles 33 à 40

Session parallèle 33 Salle 121	Session parallèle 34 Salle 122	Session parallèle 35 Salle 123	Session parallèle 36 Salle 124	Session parallèle 37 Salle 125	Session parallèle 38 Salle 126	Session parallèle 39 Salle 115 / 116	Session parallèle 40 Salle 108
Gouvernance, SA et CA	Performances des changements et des processus	Evaluation et reporting	Stratégies des firmes (cas pédagogiques)	Kaléidoscope stratégique	Apprentissage	Réseaux inter-entreprises	Approche Théorique
Alain NOEL	Monique COMBES	Jean-Pierre BRECHET	Jean MOSCAROLA	Pierre-Yves GOMEZ	Eric VOGLER	Raymond-Alain THIETART	Sandra CHARREIRE PETIT
Jérôme BONCLER	Alain VAS	Evelyne POINCELOT et Grégory WEGMANN	Pierre ROY	Alidou OUEDRAOGO	Charlotte FILLOL	Nabyla DAIDJ, Elodie GARDET et Caroline MOTHE	Heron Sergio MOREIRA BEGNIS, Vanila de Fatima BARROS ESTIVALETE, Eugenio AVILA PEDROZO et Luciano BARIN CRUZ
De l'intérêt de la recherche en management à travailler sur la gouvernance des associations gestionnaires	Les attributs du changement comme facteur de résistance : une approche diachronique	L'utilisation des critères non financiers s'inscrit-elle dans une logique d'efficacité ? Une analyse empirique	Gérer une rupture sectorielle: obsolescence, reconquête et protection des positions concurrentielles	La gestion stratégique dans les entreprises africaines : une question de contingence	Apprentissage organisationnel et contexte organisationnel: une étude de cas chez EDF	Le Keiretsu de production: un réseau interentreprises en mutation ? Le cas de l'automobile	La coopération en tant que stratégie selon différentes perspectives théoriques
Céline BARREDY	Uche OKONGWU	Bernard LECA, Jean-Pascal GOND, Frédérique DEJEAN et Isabelle HUAULT	Carole DONADA, Olivier VILLALON et Jean-Marc XUEREB	Karine ROUX	Richard SOPARNOT	Rachel BOCQUET, Marie CATTELLIN, Catherine THEVENARD-PUTHOD, Jacques SCARAFFIOTTI et William GENTET	Elodie BRULE et Dimbi RAMONJY
L'intérêt de la SA en directoire et conseil de surveillance dans la société familiale cotée comme mode de gouvernance: une approche par étude de cas multiples	A four-step methodology for process and inter-organizational integration within a supply chain management framework	Institutional entrepreneurs as competing translators : a comparative study in an emerging activity	Le Moulin Rouge : de la gloire à la faillite	Capital social et dynamique de création des connaissances dans un contexte d'impartition de compétences	La coopération interindividuelle: une perspective par la théorie de l'apprentissage, le cas de la gestion de projet dans le secteur automobile	Les réseaux inter-entreprises dans l'industrie du séjour touristique en montagne: entre transactions et compétences	La collaboration: pourquoi et avec quelles parties prenantes ?
Gilles GUIEU et Pierre-Xavier MESCHI	Franck BRULHART	Aurélien ACQUIER et Franck AGGERI	Grégory GAMOT	Siham BEN MAHMOUD-JOUINI, Florence CHARUEDUBOC et François FOURCADE	Mehran EBRAHIMI et Anne-Laure SAIVES	Zouhaier M'CHIRGUI	Ariel MENDEZ et Delphine MERCIER
Conseils d'administration et réseaux d'administrateurs en Europe (2000-2003): dynamique et structure	Performance des alliances logistiques: une proposition de typologie	Entrepreneuriat institutionnel et apprentissages collectifs. Le cas de la global reporting initiative (GRI)	Le cas Protector : quelle stratégie de développement dans le domaine de la sécurité informatique ?	Pilotage d'une stratégie d'innovation dans une grande entreprise multidivisionnelle : La création d'une entité spécifique le "domaine d'innovation"	Les personnes hautement qualifiées d'âge mûr dans les processus de création/circulation de connaissances des entreprises de haute technologie	Inter-firm agreements in the smart card industry since the mid-1990s: Network dynamics and field evolution	Le développement des compétences clés sous contrainte de l'histoire : le rôle des relations inter-organisationnelles dans les territoires en transition

- 12h00 : Repas
- 13h30 : Départs - Bus pour la gare