



Nice - Sophia Antipolis
28 au 31 mai 2008

PROGRAMME

COMMUNICATIONS – PANEL – TABLES RONDES

XVII^{ème}

Conférence Internationale de Management Stratégique

CERAM BUSINESS SCHOOL
NICE - SOPHIA ANTIPOLIS

Université
Nice SOPHIA ANTIPOLIS

GREDEG
Groupe de Recherche
en Droit, Economie et Gestion

EDHEC
BUSINESS SCHOOL
Lille - Nice

iae nice

CCI
NICE CÔTE D'AZUR

ALPES-MARITIMES
CONSEIL GÉNÉRAL

Région

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Programme Général

Mercredi 28 mai 2008

12h00	Ateliers (EDHEC NICE) : Accueil des participants et présentation des ateliers	
13h30-17h30	Séminaire doctoral (EDHEC NICE) sous la responsabilité de Linda Rouleau	
13h30-17h30	Atelier d'écriture sous la responsabilité de Rodolphe Durand et Isabelle Royer	
13h30-17h30	Atelier d'évaluation sous la responsabilité de Michel Gervais et Benoît Demil	
	16h-16h15	Pause
	17h45	Bus EDHEC vers Centre ville de Nice
	18h00-19h30	Temps libre à Nice
19h30	Dîner à Nice entre participants aux ateliers (professeurs et doctorants)	
	21h30	Bus EDHEC vers Hôtels Sophia Antipolis

Jeudi 29 mai 2008

	08h00	Bus Hôtels Sophia Antipolis vers CERAM
08h00-09h00	Accueil - Inscriptions	
09h00-09h30	Allocutions de bienvenue	
09h30-10h30	Conférence d'ouverture	
10h30-11h00	Pause	
11h00-12h30	Ateliers en parallèle	
12h30-14h00	Déjeuner	
14h00-15h30	Tables rondes	
15h30-16h00	Pause	
16h00-17h30	Assemblée générale	
	17h45	Bus CERAM vers Hôtels Sophia Antipolis
	19h15	Bus Hôtels Sophia Antipolis vers CERAM
19h30 - 22h30	Soirée des amis (sur invitation)	
	22h30	Bus CERAM vers Hôtels Sophia Antipolis

Vendredi 30 mai 2008

	08h00	Bus Hôtels Sophia Antipolis vers CERAM
08h00-09h00	Accueil - Inscriptions	
09h00-10h30	Ateliers en parallèle	
10h30-11h00	Pause	
11h00-12h30	Ateliers en parallèle	
12h30-14h00	Déjeuner	
14h00-15h30	Ateliers en parallèle	
15h30-16h00	Pause	
16h00-17h30	Tables rondes	
	17h45	Bus CERAM vers Hôtels Sophia Antipolis
	19h15	Bus Hôtels Sophia Antipolis et CERAM vers Cannes
	20h00	Soirée de Gala au Carlton de Cannes (sur invitation)
	23h00	Bus Cannes vers Hôtels Sophia Antipolis et CERAM

Panel thématique

Samedi 31 mai 2008

	09h00	Bus Hôtels Sophia Antipolis vers CERAM
09h30-11h00	Ateliers en parallèle	
11h00-11h15	Pause	
11h15-12h00	Réseautage	
12h00	Déjeuner et fin de la Conférence	
	13h30	Bus CERAM vers Hôtels Sophia Antipolis

Programme détaillé (Ateliers – Pré-Conférence)

EDHEC Business School
400, Promenade des Anglais
BP3116 06202 Nice cedex 3
Tel : + 33 (0)4 93 18 99 66

Mercredi 28 mai 2008 :

- 12h00 : Accueil des participants aux ateliers et Lunch (EDHEC Business School)
 - **Hall d'accueil « Nice 400 » et Amphi « La Poste »**
- 13h30 : Mot d'accueil de Philippe Very (EDHEC) et des responsables des ateliers (Linda Rouleau, Benoît Demil, Isabelle Royer/Rodolphe Durand)
 - **Amphi 002**
- 14h-17h30 : Séminaire doctoral (EDHEC) sous la responsabilité de Linda Rouleau
- 14h-17h30 : Atelier d'écriture (EDHEC) sous la responsabilité de **Rodolphe Durand** et **Isabelle Royer**
- 14h-17h30 : Atelier d'évaluation (EDHEC) sous la responsabilité de **Benoît Demil**
- 16h-16h15 : **Pause Café, Amphi « La Poste »**
- 17h45 : **Rendez-vous des participants** (pour le départ en bus): **EDHEC Business School (Hall d'accueil)**
- **18h-19h30** : Temps libre. baignade, visite du Vieux Nice, ballade sur le bord de mer, farniente...
- 19h30 : **Dîner** « *Les pieds dans le sable* » (**Restaurant « Blue Beach »**, Promenade des Anglais, Nice)
- 21h30 : Retour en bus vers les hôtels de Sophia Antipolis

Ateliers du Séminaire Doctoral (EDHEC Jeudi 28 mai : 14h00 - 17h30) : Responsable Linda Rouleau

Atelier 1	Atelier 2	Atelier 3	Atelier 4
RESSOURCES ET COMPÉTENCES DISTINCTIVES	ALLIANCES STRATÉGIQUES ET ENTREPRISES RÉSEAUX	CRÉATION ET TRANSFERT DE CONNAISSANCES	GOVERNANCE D'ENTREPRISE
Rapporteur : Vanessa Warnier	Rapporteur : Bertrand Quélin	Rapporteur : Pierre Dussauge	Rapporteur : Hervé Laroche
Aura Parmentier <i>La reconfiguration des ressources et compétences pour la construction d'une capacité dynamique spécifique : le cas de l'homologation dans une PME innovante en bio-contrôle</i>	Christophe Nachbaur <i>Les alliances des firmes françaises ont-elles un haut niveau de confiance?</i>	Hamid Mazloomi <i>Quels facteurs peuvent affecter le transfert de connaissance dans les alliances technologiques endogamique et exogamique?</i>	André M. Bbili Onana <i>Dimensions cognitives et rôle du conseil d'administration dans la gouvernance des entreprises privées sénégalaises</i>
Rapporteur : Caroline Mothe	Rapporteur : Boualem Aliouat	Rapporteur : Valérie Chanal	Rapporteur : Robert Desmarteaux
Maryam Nasiriyar <i>Technological core competencies, business diversification and firm's performance</i>	Afef El Herelli <i>Les déterminants de l'avantage concurrentiel de l'entreprise en réseau</i>	Michaël Bénédic <i>Étude des facteurs de succès du processus d'échange et de création des connaissances au sein des réseaux d'innovation</i>	Amir Louizi <i>La bonne gouvernance d'entreprise et les agences de rating : le cas des entreprises françaises</i>
Rapporteur : Sandra Charreire-Petit	Rapporteur : Xavier LeCoq	Rapporteur : Vincent Mangematin	Rapporteur : Lassaâd Mezghani
Virginie Gallego <i>Les compétences humaines distinctives</i>	Fanny Simon <i>Comment les réseaux sociaux se forment-ils et évoluent-ils afin de favoriser le développement d'une capacité créative permettant des grappes d'innovation ?</i>	Jihene Rezgui <i>Le rôle du capital social dans la dynamique de transfert des connaissances : le cas du pôle mondial System@tic</i>	Nabil Khelil <i>Comprendre l'échec des nouvelles entreprises : un essai de conceptualisation et de modélisation</i>
Atelier 5	Atelier 6	Atelier 7	Atelier 8
LE RÔLE DES DIRIGEANTS DANS LA FORMATION DES STRATÉGIES	LÉGITIMITÉ, CONVENTIONS ET RESPONSABILITÉ SOCIALE	INSTITUTIONS, DISCOURS ET IDENTITÉ	SENS ET REPRÉSENTATION
Rapporteur : Pierre Cossette	Rapporteur : Alain Desreumaux	Rapporteur : Isabelle Huault	Rapporteur : Jean-Pierre Bréchet
Frédérique Grazzini <i>Façonner la stratégie : le dirigeant, entre stratégie personnelle et contexte organisationnel</i>	Laurence Gialdini <i>Processus de construction de la légitimité des intermédiaires financiers : le cas du « brokerage » sur Euronext France</i>	Émilien Moyon <i>Dynamique du changement institutionnel dans une perspective inter-champs organisationnels : cas de l'industrie de la musique ?</i>	Lionel Garreau <i>L'apport du concept de sens à l'analyse et à la gestion de projets. Le cas de projets de conception et de développement d'espaces commerciaux chez un distributeur alimentaire français</i>
Rapporteur : Alain Noël	Rapporteur : Jean-Pascal Gond	Rapporteur : Florence Allard-Poesi	Rapporteur : Florence Palpacuer
Alexis de Maud'huy <i>Les dirigeants de multinationales et les références historiques</i>	Pascale Daigle <i>La conciliation des intérêts à travers le processus de formulation de la stratégie dans les organisations artistiques</i>	Jean-François Gagné <i>La dynamique identitaire à l'œuvre à l'occasion d'un changement de marque : appropriation du discours, identification à la marque et construction collective</i>	Marie-France Khalidi <i>Une étude des processus de mise-en-sens des restructurations organisationnelles</i>
Rapporteur : Jean-Luc Arrègle	Rapporteur : Emmanuelle Reynaud	Rapporteur : Laure Cabantous	Rapporteur : Linda Rouleau
Lynda Saoudi <i>Le maintien du potentiel humain et le succès d'une transmission d'entreprise</i>	Lovasoia Ramboarisata <i>La stratégie de responsabilité sociale des institutions financières coopératives sous l'éclairage de l'analyse institutionnelle</i>	Isabelle Piette <i>L'action concomitante des pratiques discursives, du texte et du discours dans les concertations inter-organisationnelles</i>	Sourour El Andoulsi <i>Représentation et matérialité de l'autonomie au travail</i>

Programme détaillé

- **Jeudi 29 mai 2008 MATIN :**

- 08h00 : Inscriptions (CERAM Business School, Sophia Antipolis) CERAM Business School
60, rue Dostoïevski - BP085
06902 Sophia-Antipolis cedex
Tél : 04 93 95 44 44

- 09h00 : Allocutions de bienvenue des institutions partenaires (AMPHI 339 CERAM)

- 09h30 : Conférences d'ouverture

- **Alain Juillet,** *Haut Responsable Chargé de l'Intelligence Economique, Secrétariat Général de la Défense Nationale*
« Les enjeux de la mondialisation pour les entreprises françaises du point de vue gouvernemental, le rôle de l'Intelligence Economique et les stratégies de compétitivité à mettre en place. »
- **Jean-Marc Berlioz,** *Inspecteur Général de l'Administration, Ministère de l'Intérieur*
« Les enjeux de la Recherche en Stratégie : la mise en place de réseaux de recherche et de formation pour une prospective utile aux entreprises. »

- 10h30 – 11h00 : Pause

- 11h00 – 12h30 : Ateliers en parallèle (AP)

AP 1 (salle 108)	AP 2 (salle 109)	AP 3 (salle 110)	AP 4 (salle 111)	AP 5 (salle 112)	AP 6 (salle 113)
VEILLE STRATÉGIQUE ET RÉPUTATION	DYNAMIQUE CONCURRENTIELLE	EPISTÉMOLOGIE ET METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	THÉORIE DES COÛTS DE TRANSACTION	ENTREPRENEURIAT ET CESSION	MANAGEMENT DES CRISES
Alain Desreumaux	Christophe Roquilly	Florence Allard-Poesi	Boualem Aliouat	Michel Bernasconi	Hervé Laroche
Serge Amabile <i>L'ingénierie des systèmes de veille stratégique : éveiller, partager, dialoguer</i>	Raphaël Dornier <i>Groupes stratégiques, positionnement de la firme et performance : une revue de la littérature</i>	Julien Cusin <i>Survie en milieu hostile : L'étude qualitative de sujets sensibles en management</i>	Josse Roussel <i>Incertitude et coûts de transaction : une relecture du modèle de Williamson</i>	Ilia Taktak Kallel <i>Représentations des entrepreneurs et choix de carrière : quels liens? Quelques évidences empiriques tirées d'une enquête auprès d'étudiants de l'ESC de Tunis</i>	Isabelle Royer, Gulsun Altintas <i>Gestion des crises externes : de la résilience à l'apprentissage</i>
Cécile Belmondo <i>Les activités des cellules de veille concurrentielle : une taxonomie des pratiques du diagnostic externe et une analyse de leur construction</i>	Ariste Jerson, Frédéric Le Roy, Patrick Sentis <i>L'impact boursier des annonces des pratiques anticoncurrentielles</i>	Marie-José Avenier <i>Quelles perspectives le paradigme des sciences de l'artificiel offre-t-il à la recherche en management stratégique ?</i>	Houda Ghozzi <i>Des difficultés de test de la théorie des coûts de transaction et des précautions à prendre</i>	Franck Robert, Pierre Marques, Franck Lasch, Frédéric Le Roy <i>Les entrepreneurs dans les technologies de l'information et de la communication : des Experts aux Kamikazes</i>	Gérard Koenig, Corinne Courvalin <i>Un modèle de management de crise à l'épreuve des faits Coca-Cola, Bornem, 1999</i>
Déborah Philippe, Rodolphe Durand <i>Impacts de la communication environnementale sur la réputation de l'organisation.</i>	Evelyne Rousselet <i>La dynamique concurrentielle entre des entreprises de services : réalité et enjeux méthodologiques</i>	Rodrigo Bandeira-de-Mello, Lionel Garreau <i>Possibilités et pièges liés à l'utilisation des logiciels dans le processus d'analyse au travers de la théorie enracinée</i>	Aissa Hireche, Abdelmalik Mezhouda <i>Une approche transactionnelle de l'efficacité du management stratégique : Proposition d'une typologie des transactions fondée sur la confiance entre managers et propriétaires</i>	Thierno Bah <i>La transition cédant-repreneur : une approche par la théorie du deuil</i>	Aline Pereira Pündrich, Olivier Brunel, Luciano Barin Cruz <i>La crise comme processus et événement : analyse de deux études de cas</i>

AP 7 (salle 140)	AP 8 (salle 141)	AP 9 (salle 143)	AP 10 (salle 144)	AP 11 (salle 145)
CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES ET CRÉATION DE CONNAISSANCES	INNOVATION ET PERFORMANCE	FIRME, RÉSEAUX ET TRANSFERT DE CONNAISSANCES	MANAGEMENT ET DIFFICULTÉS DES TPE	STRATÉGIES ET THÉORIES DE TRANSVERSALITÉ
Taïeb Hafsi	Alain Fayolle	Ulrike Mayrhofer	Katia Lobre	Bachir Mazouz
Eric Simon, Jean-Pierre Noblet <i>Capacité d'absorption : revue de littérature, opérationnalisation et exploration</i>	François Duhamel <i>Degré de nouveauté et performance des innovations</i>	Virgile Chassagnon <i>Qu'est-ce qu'une firme (-réseau) ?</i>	Mohja Kammoun, Jouhaina Ben Boubaker Gherib <i>L'intuition et la prise de décision stratégique dans les PME</i>	Cécile Godé-Sanchez <i>Les pratiques de coordination en environnement volatile : le cas des forces aériennes françaises en situation opérationnelle</i>
Laurent Renard, Richard Soparnot, Gilles St-Amant <i>Le cycle de vie des capacités organisationnelles dans le cadre du développement d'une stratégie Internet</i>	Christian Marmuse, Jean-Christophe Godest <i>La détection des entreprises potentiellement innovantes. Modélisation d'une approche de score pour l'accompagnement des entreprises à potentiel innovateur</i>	Hanane Beddi <i>Quelle réalité des relations siège-filiales comme modèles en réseau?</i>	Nathalie Crutzen, Didier Van Caillie <i>Vers une typologie des micros et petites entreprises en difficulté : une étude exploratoire</i>	Benoit Cloitre, Sophie Gaultier-Gaillard, Pierre Pech <i>Peut-on recourir à la corruption dans les affaires ?</i>
Xavier Weppe <i>Coordination et création de connaissances : quelles relations? Analyse par la théorie de l'acteur réseau</i>	Aziza Driss Meddeb <i>Management par la qualité totale et performance de l'entreprise : rôle médiateur de l'innovation - revue de la littérature et modèle conceptuel</i>	Nada Rejeb, Lassaâd Mezghani, Bertrand Quélin <i>Réseau personnel et transfert de connaissances dans les réseaux inter-organisationnels</i>	Jean-Marie Courrent, Katherine Gundolf <i>Sentiment d'appartenance à une communauté et éthique managériale en TPE</i>	Charlotte Krychowski <i>Les options réelles sont-elles utiles pour prendre des décisions d'investissement stratégiques ? Une revue de littérature</i>

Jeudi 29 mai 2008 APRÈS-MIDI :

- 12h30 : Déjeuner au CERAM (Déambulatoire)
- 14h00 – 15h30 : Tables rondes (TR) et Sessions avec commentaire (SC)

SC 1 (salle 112)	SC 2 (salle 113)	SC 3 (salle 140)	SC 4 (salle 141)	SC 5 (salle 143)
LES DILEMMES DU MANAGEMENT AUTOUR DE L'INNOVATION ET LA CRÉATIVITÉ	ALLIANCES STRATÉGIQUES	BUSINESS PLAN ET MODÈLE D'AFFAIRES	THÉORIE DE L'ACTEUR RESEAU ET MODÉLISATION	CHANGEMENTS STRATÉGIQUES
Véronique Perret	Bertrand Quélin	Camille Carrier	Régis Dumoulin	Alain Noël
Sébastien Brion, Caroline Mothe <i>Innover : organiser ou manager ?</i>	Annabelle Jaouen <i>La construction des alliances stratégiques en contexte de très petite entreprise</i>	Aziza Laguecir, Hervé Colas <i>Des modes d'utilisation du business plan</i>	Jean-Pierre Brechet, Alain Desreumaux <i>Que faire de l'ANT en management stratégique ?</i>	Pascal Koeberlé, Jacques Lewkowicz <i>Nouveaux regards sur le changement stratégique et organisationnel : une étude exploratoire</i>
Commentaire : Régis Coeurderoy	Commentaire : Ulrike Mayrhofer	Commentaire : Catherine Thomas	Commentaire : Linda Rouleau	Commentaire : Isabelle Vandangeon
Patrick Besson, Christian Mahieu <i>Inclure/exclure : Le dilemme de la créativité stratégique</i>	Laure Dikmen, Foued Cheriet <i>Contrôle et confiance dans les alliances stratégiques asymétriques : proposition d'un modèle intégrateur</i>	Robert Desmarteau, Anne-Laure Saives <i>Opérationnaliser une définition systémique et dynamique du concept de modèle d'affaires : cas des entreprises de biotechnologie au Québec</i>	Sébastien Liarté <i>Linking Artificial Models and Reality: Cutting Through Misunderstandings</i>	Mickaël Viegas Pires <i>La dimension métier dans l'analyse culturelle de l'intégration post fusion-acquisition</i>
Commentaire : Christian Marmuse	Commentaire : Eric Simon	Commentaire : Thierry Verstraete	Commentaire : Ali Smida	Commentaire : Philippe Monin

TR 1 (salle 137)	TR 2 (salle 138)	TR 3 (salle 139)	TR 4 (salle 144)	TR 5 (salle 145)
LES STRATÉGIES DE COOPÉTITION	LE <i>BUSINESS MODEL</i> : GADGET OU NOUVEAU CONCEPT EN STRATÉGIE	COMPRENDRE LA FABRIQUE DE LA STRATÉGIE : DÉFIS MÉTHODOLOGIQUES ET THÉORIQUES	QU'EST-CE QU'UN DISPOSITIF DÉMOCRATIQUE POUR GÉRER LA DIVERSITÉ DES INTERVENANTS DANS LES PROCESSUS DE CRÉATION/CONCEPTION ?	DIFFERENCES INTERNATIONALES DE STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT DURABLE
Organisation : Frédéric Le Roy, Saïd Yami	Organisation : Laurence Lehmann-Ortega	Organisation : Florence Allard-Poesi, Damon Golsorkhi, Linda Rouleau	Organisation : Corinne Grenier, Séverine Le Loarne	Organisation : Emmanuelle Reynaud
Participants : Philippe Baumard Batista Giovanni Dagnino Hervé Dumez Estelle Pellegrin-Boucher	Participants: Valérie Chanal Bertrand Grégoire Xavier Lecocq	Participants : Patrick Besson Ludovic Cailluet Christian Mahieu	Participants : Mathias Béjean Jean-Pierre Chupin Sébastien Gand Solange Hernandez Daniel Shleegans	Participants : Pierre Batteau Jacques Lauriol Roland Perez Eric Simon

- 15h30 – 16h00 : Pause

16h00-17h30 : Assemblée Générale de l'AIMS (AMPHI 339 CERAM)

19h30 : Soirée des amis au CERAM (sur invitation)

Vendredi 30 mai 2008 MATIN :

- 08h00 : Inscriptions
- 09h00 – 10h30 : Ateliers en parallèle (AP)

AP 12 (salle 108)	AP 13 (salle 109)	AP 14 (salle 110)	AP 15 (salle 111)	AP 16 (salle 112)	AP 17 (salle 113)
MANAGEMENT INTERNATIONAL	MANAGEMENT ET OUTILS DE GESTION	PILOTAGE DES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ	DÉVELOPPEMENT DURABLE	L'INNOVATION DANS LES SERVICES	STRATÉGIES DE COOPÉTITION
Sabine Urban	Aïssa Hireche	Boualem Aliouat	Didier Danet	Lyvie Guéret-Talon	Dominique Jolly
Janis Hilaricus <i>Le rôle des directeurs de filiales étrangères dans les transferts de pratique intra organisationnels</i>	Frank Aggeri, Julie Labatut <i>La gestion au prisme de ses instruments. Une analyse généalogique des approches par les instruments en gestion</i>	Pierre-Laurent Felix, Nathalie Merminod, Christian Defelix <i>Pour une approche coopérative de la recherche, le cas du pôle de compétitivité Minalogic</i>	Maï-Anh Ngo <i>Approche juridique de la consommation citoyenne, l'exemple des signes de qualité</i>	Christel Beaucourt, Maria Zafiropoulou <i>La part des initiatives managériales dans l'ajustement programmé des structures hospitalières françaises</i>	Saïd Yami, Laurence Lehmann-Ortega, Gérard Naro <i>Capacités dynamiques coopératives : le cas MSI dans la sous-traitance mécanique</i>
Sylvie Cellard, Christiane Prange <i>How do age and speed of internationalization affect foreign growth?</i>	David Autissier, Faouzi Bensebaa, Jean-Michel Moutot <i>L'adoption co-construite des outils de gestion</i>	Isabelle Dherment-Ferere, Marc Bidan <i>Gouvernance des pôles de compétitivité et incitations : quelles pratiques aujourd'hui pour survivre demain ?</i>	Laurence Lehmann-Ortega, Bénédicte Faivre Tavignot <i>Répondre aux défis du développement durable par l'innovation stratégique : une étude de cas</i>	Véronique Favre Bonte, Elodie Gardet, Catherine Thevenard-Puthod <i>Peut-on parler d'innovation dans le milieu bancaire ?</i>	David Salvetat, Frédéric Le Roy <i>L'influence de la taille des firmes sur les pratiques d'intelligence coopérative</i>
Oualid Abidi & Su Zhan <i>La propension à l'apprentissage comme déterminant du recours à l'IDE chez les PME</i>	Aurélien Rouquet <i>Penser l'instrumentation inter-organisationnelle ? Le cas d'un standard logistique inter-organisationnel dans l'industrie automobile</i>	Denis Chabault <i>Processus d'institutionnalisation des pôles de compétitivité : le cas de la Cosmetic Valley</i>	Aurélien Acquier <i>Développement durable et management stratégique : piloter un processus de transformation de la valeur</i>	Carine Deslee <i>L'évolution d'une routine organisationnelle, un outil de transformation de l'entreprise. Le cas de l'Innovation Participative à la SNCF</i>	Anne-Sophie Fernandez, Pierre Marques, Frédéric Le Roy, Frank Robert <i>Mesurer la coopération : mission impossible?</i>

AP 18 (salle 140)	AP 19 (salle 141)	AP 20 (salle 143)	AP 21 (salle 144)	AP 22 (salle 145)
BUSINESS MODEL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE	RESSOURCES ET COMPÉTENCES	STRATÉGIES D'INTÉGRATION ET COMPÉTITIVITÉ	MANAGEMENT DE PROJET ET COMPÉTENCES	PARTAGE DE TECHNOLOGIES
Anne Barraquier	Evelyne Rouby	Xavier Lecocq	Sabrina Loufrani	Cécile Ayerbe
Valérie Chanal, Marie Laurence Caron-Fasan <i>Comment construire un nouveau business model basé sur le crowdsourcing : le cas Crowdspirit</i>	Houda Ghozzi <i>L'approche par les ressources et les compétences en tant que théorie de la firme : Apports, limites et aménagements nécessaires</i>	Valérie Moatti <i>Acheter à bas coûts... ou s'approvisionner à coûts élevés ?</i>	Georgiana Angelescou <i>Niveaux d'apprentissage et effets identitaires dans un contexte spécifique : la gestion de projet en mode concourant (étude de cas sur l'entreprise Dacia – groupe Renault)</i>	Pascal Corbel, Franck Lentz, Sophie Reboud <i>Les batailles de standard : proposition d'une grille d'analyse et application au cas du remplacement du DVD</i>
Amira Laifi <i>Construction d'un business model innovant : une approche par la légitimité</i>	François Duhamel <i>L'approche par les ressources et les compétences suffit-elle pour expliquer les choix de modes de gouvernance?</i>	Aline Boissinot <i>Le management des prestataires : vers une approche personnalisée de la relation</i>	Isabelle Franchistéguy-Couloume, Souhila Kerri Gati <i>La gestion de projet et le management des compétences comme éléments structurants du changement organisationnel : vers la définition d'un cadre et de perspectives de recherche</i>	Manuel Cartier <i>Alliance et imitation : antagonisme ou complémentarité dans la diffusion d'une technologie</i>
Caroline Gauthier, Benoît Meyronin <i>Nouveaux services publics et développement durable : une approche exploratoire à travers quatre études de cas</i>	Magali Sguerzi-Boespflug <i>La polycompétence : bénéfiques, paradoxes et enjeux stratégiques. Une étude de cas dans la grande distribution.</i>	Ariel Mendez & Manuela Bardet <i>Quels systèmes de gouvernance pour les pôles de compétitivité constitués de PME : Entre logiques d'intégration et de différenciation</i>	Olfa Zaïbet-Greselle <i>Le management de l'intelligence collective chez TEMEX : Quatre études de cas</i>	Jean-François Sattin <i>Procédures d'audit et gestion des licences de brevet</i>

- 10h30 – 11h00 : Pause

Vendredi 30 mai 2008 MATIN :

- 11h00 – 12h30: Ateliers en parallèle (AP)

AP 23 (salle 109)	AP 24 (salle 110)	AP 25 (salle 111)	AP 26 (salle 112)	AP 27 (salle 113)	AP 28 (salle 140)
REPÈRES ÉPISTÉMOLOGIQUES ET SCÈNE ESTHÉTIQUE	RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES	ALLIANCES ET TIC	NARRATION ET FICTION	SPÉCIFICITÉS DES ENTREPRISES ARTISANALES ET FAMILIALES	THÉORIE DES JEUX ET PRISE DE DÉCISION
Marie-José Avenier	Emmanuelle Reynaud	Ivan Pastorelli	Valérie Chanal	Malek Bouahouala	Christel Beaucourt
Anne Mesny, Chantale Mailhot <i>La collaboration entre chercheurs et praticiens en gestion: repères épistémiques et bilan critique</i>	Andrée De Serres <i>Aux confins de la responsabilité sociale des banques : les défis et les enjeux de la gestion des risques éthiques et fiduciaires</i>	Estelle Pellegrin- Boucher, Frédéric Le Roy <i>Dynamique des stratégies de coopétition dans le secteur des TIC : le cas des ERP</i>	Thierry Boudès <i>Pour une approche transactionnelle des récits en management</i>	Katia Richomme-Huet, Julien de Freyman <i>La sophistication structurelle des réseaux sociaux d'entreprises artisanales : une approche exploratoire qualitative</i>	Marie Perez <i>La gestion d'une alliance avec un concurrent autour d'un projet innovant : une approche combinant options réelles et théorie des jeux</i>
Michel Filippi, Franck Tannery <i>La scène esthétique, l'autre du politique pour la création de la stratégie</i>	Ezzeddine Boussoura, Olfa Zeribi – Benslimane <i>La Stakeholder Theory permet-elle d'appréhender le concept de RSE ?</i>	Jean-Jacques Pluchart, T. Saliba <i>Le changement organisationnel de la Net économie</i>	Eve Lamendour <i>Le management sous le feu des projecteurs La pratique managériale contestée en tant que processus relationnel</i>	Imen Mzid, Lassaâd Mezghani <i>La transmission de la direction et le développement de l'entreprise familiale en hypogroupe</i>	Nabyla Daidj, Abdelhakim Hammoudi <i>Les apports de la théorie des jeux au management stratégique</i>
Elen Riot, Frédéric Nef <i>The Wedding the Carp and the Rabbit: A Realist Stand for an Ontology of Social Facts and Organizational Objects</i>	Emmanuelle Reynaud et alii <i>Les déterminants du comportement responsable : une comparaison internationale à grande échelle</i>	Miguel Rivera-Santos, Pierre Dussauge, Will Mitchell <i>How Do Firm-controlled Factors Influence Learning and Leakage in Alliances? The Partial Tradeoff between Knowledge Acquisition and Protection.</i>	Amaury Grimand <i>Fiction, culture populaire et recherche en gestion: une exploration croisée à travers la série LES SIMPSONS</i>	Régis Coeurderoy, Albert Birhashirwa Rwibunza Lwango <i>Capital social et coûts bureaucratiques: l'entreprise familiale bénéficie t'elle d'un (dés)avantage comparé ?</i>	Laure Cabantous, Jean-Pascal Gond, Michael Johnson- Cramer <i>La fabrique de la décision rationnelle</i>

AP 29 (salle 141)	AP 30 (salle 143)	AP 31 (salle 144)	AP 32 (salle 145)
RESSOURCES HUMAINES	CHANGEMENT INSTITUTIONNEL ET LÉGITIMITÉ	UNIVERSITÉ ET GOUVERNANCE	ENTREPRENEURIAT INSTITUTIONNEL ET ASSOCIATIF
Sandra Charreire Petit	Aurélien Acquier	Alain-Charles Martinet	Isabelle Huault
Daniel Beaupré, Julie Cloutier, Déborah d'Hostingue <i>L'évaluation du rendement de la formation : état des lieux</i>	Bérengère Szostak Tapon <i>L'image institutionnelle : une projection de la légitimité des organisations. Étude des agences de design en France</i>	Hervé Goy, Gaëlle Dechamp <i>Le contrat d'établissement : un dispositif de gestion stratégique pour les universités françaises ?</i>	Taieb Hafsi, Luc Bernier, Mehdi Farashahi <i>Les entrepreneurs institutionnels dans le secteur public : une théorie de la contingence</i>
Odile Paulus <i>La déclaration de mission, une revue de la littérature</i>	Elodie Brulé, Luc Audebrand <i>Le changement institutionnel vu comme un dialogue entre stratégies discursives : le cas des OGM en France (1996-2007)</i>	Faouzi Bensebaa, Isabelle Vandangeon-Derumez <i>L'université qui change : un oxymore ?</i>	Madina Rival <i>L'entreprenariat associatif Une première approche dans le secteur médical, sanitaire et social</i>
Francis Guérin, Frédérique Pigeyre, Patrick Gilbert <i>De la profession à l'espace professionnel L'évolution de la professionnalisation de la GRH</i>	Sylvaine Castellano, Olga Ivanova <i>Impact of Institutional Change on Legitimacy Strategies: The Case of the Bulgarian Wine Sector</i>	Sylvie Mira-Bonnardel, Isabelle Géniaux <i>Internationalisation de l'université française : un modèle original au Vietnam</i>	Karim Ben Slimane <i>L'entrepreneuriat institutionnel des technologies politiques</i>

Vendredi 30 mai 2008 APRÈS-MIDI :

- 12h30 : Déjeuner au CERAM
- 14h00 – 15h30: Ateliers en parallèle (AP)
- 14h00 – 17h30: Panel thématique (PT)

AP 33 (salle 107)	AP 34 (salle 108)	AP 35 (salle 109)	AP 36 (salle 110)	AP 37 (salle 111)	AP 38 (salle 112)
MANAGEMENT DES ALLIANCES	COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE ET GESTION DES CONNAISSANCES	MANAGEMENT DES RISQUES	RESEAUX VIRTUELS ET STRATÉGIES INTERNET	GESTION DE LA JEUNE ENTREPRISE INNOVANTE	APPRENTISSAGE ET CHANGEMENTS ORGANISATIONNELS
Caroline Mothe	Catherine Thomas	Frédéric Le Roy	Anne Laure Saives	Christian Marmuse	Alain Vas
<p>Joanne Roch, Caroline Boivin, Anne-Marie Corriveau, Francine Rodier</p> <p><i>Partenariats en support aux stratégies de croissance : les cas de McDonald's et d'Ocean Spray</i></p>	<p>Valéry Michaux</p> <p><i>Déterminants de la performance collective dans des situations complexes : une étude de cas analysée à partir des cadres théoriques de la cognition distribuée et des communautés de pratique</i></p>	<p>Alain Fayolle, Anis Jarboui</p> <p><i>L'aspect de l'actionariat de la théorie de la gouvernance explique-t-il la décision de couvertures des risques financiers ?</i></p>	<p>Nizar Becheikh, Yao Amewokunu, Oualid Abidi, Su Zhan</p> <p><i>Vers un contrôle efficace des réseaux virtuels.</i></p>	<p>Mohamed Bilel Ben Dhifallah</p> <p><i>Impact du choix de localisation et des coopérations sur le développement des start-ups de BASH en France</i></p>	<p>Lise Arena</p> <p><i>Le poids des processus d'apprentissage dans les décisions d'adoption d'une technologie : Une approche intégrative</i></p>
<p>Olga Bruyaka</p> <p><i>Alliance Portfolio Diversity: Defining the Concept</i></p>	<p>Roxane Duret, Marc Lassagne</p> <p><i>Communautés de pratique et gestion du retour d'expérience : le cas d'une entreprise de construction</i></p>	<p>Fabrice Cavarretta</p> <p><i>Getting disoriented by performance variability: a peek through the looking-glass separating average and extreme events</i></p>	<p>Julien Batac, Vincent Maymo</p> <p><i>Proposition d'une grille de lecture de l'appropriation du forum comme outil de pilotage stratégique</i></p>	<p>Martine Gadille, Adalbert Nkoudou Bessala</p> <p><i>Jeunes entreprises innovantes et rôle stratégique des ressources du territoire : le cas de la microélectronique et du logiciel en région PACA</i></p>	<p>Rachel Beaujolin-Bellet, Yves Moulin</p> <p><i>Restructurations accompagnées de suppressions d'emploi : quand les managers locaux promeuvent et conduisent un schéma alternatif à la décision prise par la direction du groupe</i></p>
<p>Jihene Cherbib, Christophe Assens</p> <p><i>La dynamique asymétrique des alliances stratégiques</i></p>	<p>Alexandre Perrin</p> <p><i>Les pratiques des gestionnaires des connaissances en entreprise : une analyse par le système d'activité</i></p>	<p>Alexis Ledermann</p> <p><i>Comment anticiper concrètement l'imprévisible?</i></p>	<p>Jean-Sebastien Bedo, Nathalie Colombier, Zouhaïr M'Chirgui, Thierry Pénard</p> <p><i>Que nous apprend la topologie du réseau Internet sur la structure de marché et les stratégies d'acteurs de l'Internet ?</i></p>	<p>Sonia Khiari</p> <p><i>Les déterminants de la performance des jeunes entreprises innovantes (JEI) : Quelles interrogations ? De la pertinence du concept de co-alignement</i></p>	<p>Cécile Schmit, Alain Vas, William D'Hoore</p> <p><i>Initier le changement au sein d'organisations complexes : alignement des objectifs, des logiques d'actions et des rôles</i></p>

AP 39 (salle 113)	AP 40 (salle 138)	AP 41 (salle 139)	AP 42 (salle 140)
FUSIONS-ACQUISITIONS	PROFILS DE DIRIGEANTS	MANAGEMENT DE L'INNOVATION	CAS PEDAGOGIQUES
Philippe Monin	Malek Bouahouala	Thomas Durand	Frédéric Leroy
Ghassen Bouslama <i>Fusions-acquisitions bancaires et décentralisation des droits décisionnels vers les chargés d'affaires PME</i>	Zied Eminent, Stefan Asseman, Aurélien Guedri <i>Le dirigeant est-il l'architecte de sa rémunération? Jeux d'influence et mobilisation du capital social au sein des sociétés du CAC 40</i>	Isabelle Royer, Gwenaëlle Briand <i>Champions pour le meilleur et pour le pire : propositions de résolution du paradoxe entre les littératures sur le champion et sur l'escalade de l'engagement</i>	Robert Fouchet, Emile Turc <i>LOLF et réforme du secteur public : Retour d'expérience d'un établissement universitaire</i>
Dalila Derouiche Borgi <i>Fusions et Acquisitions : doit on privilégier la vitesse d'intégration ?</i>	Alexis de Maud'huy Suchet <i>L'enseignement de l'histoire dans la formation des cadres : revue de littérature et perception des dirigeants de multinationales</i>	François Scheid, Florence Charue-Duboc <i>Quand les clients organisent la coopération/coordination entre entreprises innovantes : le cas de l'industrie logicielle</i>	Stéphanie Dameron <i>DAREGAL</i>
Consuelo Dolz, María Iborra <i>The role of the integration architecture and psychology for exploiting knowledge in acquisitions</i>	Jean-Pierre Boissin, Marie-Christine Chalus-Sauvannet, Bérangère Deschamps, Sébastien Geindre <i>Profil de dirigeant et croissance des jeunes entreprises innovantes</i>	Patrice Bornard <i>Le croisement des TEMPS au sein de l'entreprise innovante</i>	

AP 43 (salle 141)	AP 44 (salle 143)	AP 45 (salle 144)	Panel Thématique (salle 145)
GOUVERNANCE ET THÉORIE DES COÛTS DE TRANSACTION	ARTEFACTS TECHNOLOGIQUES	ORGANISATIONS ARTISTIQUES ET CRÉATION	STRATÉGIE, ESPACES ET TERRITOIRES
Marc Ingham	Anne Gratacap	Damon Golsorkhi	Organisation et animation : Véronique Perret, Jacques Lauriol, Franck Tannery
François Duhamel, Bertrand Quélin <i>Les formes de gouvernance plurielle : apprentissage, contrôle et incitations</i>	Gaël Gueguen <i>Coopétition et écosystèmes d'affaires dans les secteurs des technologies de l'information : le cas des Terminaux Mobiles Intelligents</i>	Pascale Daigle, Linda Rouleau <i>La fabrication de l'accord entre art et management dans les organisations artistiques : une analyse conventionnaliste de trois plans stratégiques</i>	Elodie Loubarette <i>Qui pilote les réseaux interorganisationnels?</i> Discutant : Véronique Perret
Manoel Xavier Pedroza Filho <i>Changes in the governance of supply chain in the French market for cut flowers: challenges and opportunities for foreign suppliers</i>	Joachim Jean-Jules, Alain Villeneuve <i>Comprendre l'assimilation des systèmes de télé-santé : un voyage au cœur de l'artefact technologique</i>	Pascale Lepers- Verwaerde <i>Une approche néo-institutionnaliste des conflits qui bouleversent le spectacle vivant subventionné</i>	M. Boutary & D. Havette <i>Délocalisation et PME : analyse d'une décision de non-délocalisation</i> Discutant : Franck Tannery
Guillaume Chanson <i>Analyser un phénomène dynamique avec une théorie statique ? Externalisation et théorie des coûts de transaction</i>	Guy Parmentier <i>Gérer l'innovation avec une Boîte à Outils ouverte d'utilisateur : le cas du jeu Trackmania</i>	Martine Poux, Jean-Yves Barbier, Vincent Calvez <i>Quelles reconfigurations de la chaîne de valeur et du management de la création dans l'industrie musicale ?</i>	Nicolas Balas & Florence Palpacuer <i>Les réseaux d'innovation sont-ils toujours ancres dans les territoires ?</i> <i>Le cas de l' « alliance crolles 2</i> Discutant : Jacques Lauriol

- 15h30 – 16h00 : Pause

Vendredi 30 mai 2008 APRÈS-MIDI :

- 16h00 – 17h30 : Tables rondes (TR) et Panel thématique (PT)

TR 6 (salle 113)	TR 7 (salle 137)	TR 8 (salle 138)	TR 9 (salle 139)	TR 10 (salle 140)
VARIATIONS AUTOUR D'UNE LECTURE DYNAMIQUE DU POUVOIR DANS LES PHENOMENES STRATEGIQUES ET ORGANISATIONNELS	PARLONS TERRAIN !	LA VALORISATION DE LA RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION	GOUVERNANCE ET PERFORMANCE DES SOCIÉTÉS D'ÉTAT : LE CAS DU SECTEUR DE L'ÉNERGIE AU QUÉBEC (SOCIÉTÉS D'ÉTAT, POURQUOI PAS ?)	STRATÉGIES JURIDIQUES, COMPLIANCE ET CRÉATION DE VALEUR
Organisation : David Courpasson, Damon Golsorskhi	Organisation : Isabelle Bouty, Carole Godard, Geneviève Musca	Organisation : Thierry Verstraete	Organisation : Taieb Hafsi	Organisation et Animation : Boualem Aliouat, Christophe Roquilly
Participants : Franck Azimont Isabelle Chalamont Françoise Dany Isabelle Huault Bernard Leca Florence Palpacuer	Participants : Annie Garanto Silvia Gherardi Benoît Journée Philippe Naccache Marie Perez	Participants : Philippe Gorry Estèle Jouison Eric Lamarque	Participants : Maurice Charlebois Roger Lanoue Mouloud Khelif	Participants : Boualem Aliouat Constance E. Bagley Anne Barraquier Didier Danet Christophe Roquilly

TR 11 (salle 141)	TR 12 (salle 143)	TR 13 (salle 144)	TR14 (salle 145)
LE NOUVEAU MANAGER PUBLIC : ENJEUX, DÉFIS ET RISQUES DE L'INSTRUMENTATION MANAGÉRIALE ET STRATÉGIQUE	QUELLES OPPORTUNITÉS AU CROISEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT ET DE LA STRATÉGIE ?	LES ENJEUX DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE : REGARDS CROISÉS DE L'ÉCONOMIE, DU DROIT ET DE LA GESTION	STRATÉGIE, ESPACES ET TERRITOIRES
Organisation : Bachir Mazouz	Organisation : Didier Chabaud	Organisation : Cécile Ayerbe, Pascal Corbel, Liliana Mitkova	Organisation : Véronique Perret, Jacques Lauriol, Franck Tannery
Participants : Gérard Divay Robert Fouchet Olivier Kéramidas Lilly Lemay Alain-Charles Martinet Claude Rochet	Participants: Camille Carrier Alain Fayolle Olivier Germain Karim Messeghem	Participants : Jean-Philippe Pommeret Michel Rainelli Fabrice Siriianen	Participants : Véronique Perret Jacques Lauriol <i>Stratégie - Espace et Territoires : présentation</i> Jean Marc Avrilla <i>"De nouvelles perspectives spatiales en art -Quelles réflexions pour le management stratégique ?"</i>

20h00 : Soirée de Gala au CARLTON de CANNES (sur invitation)

Samedi 31 mai 2008 MATIN :

- 09h30 – 11h00 : Ateliers en parallèle (AP)

AP 46 (salle 137)	AP 47 (salle 138)	AP 48 (salle 139)	AP 49 (salle 140)	AP 50 (salle 141)	AP 51 (salle 143)
COOPÉRATION : ENTRE CONFIANCE ET DISTANCE	DÉVELOPPEMENT DES RÉSEAUX DE FRANCHISE	IDENTITÉ ET CULTURE	ALLIANCES, CULTURES ET PARTAGE DE LA VALEUR	DÉVELOPEMENT DURABLE ET ÉCO- INNOVATION	DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL
Marc Bidan	Franck Tannery	Faouzi Bensebaa	Martine Gadille	Anne Barraquier	Josse Roussel
Dorra Skander, Luz Marian Ferro <i>L'évolution du contrôle exercé par les parties en fonction de la confiance dans le cadre des relations de PPP</i>	Régis Dumoulin, Claire Gauzente <i>Proposition d'un agenda de recherche néo- institutionnaliste sociologique à l'étude du déploiement de la franchise en France</i>	Jean-François Gagne, Emmanuel Josserand <i>La dynamique identitaire à l'œuvre à l'occasion d'un changement stratégique : fragmentation et convergence</i>	Karim Trabelsi <i>Les écarts culturels dans les alliances stratégiques dyadiques : impacts et modalités de management.</i>	Annelise Mathieu <i>L'éco innovation ou la contribution de la firme au développement durable dans sa sphère d'influence</i>	Dominique Wolff, Denyse Rémillard <i>Le concept de développement durable ou l'émergence d'une nouvelle convention de coordination</i>
Katia Angué, Ulrike Mayrhofer <i>Les effets de la distance sur le choix des partenaires de coopération : une analyse du secteur européen des biotechnologies</i>	Odile Chanut <i>Cycle de vie et événements- ruptures d'un réseau de franchise : conséquences sur la relation franchiseur- franchisés</i>	Christophe Lejeune, Alain Vas <i>Construction d'un modèle de changements identitaires: le processus d'accréditation au sein des écoles de gestion</i>	Marc Frechet, Dominique Puthod, Catherine Thevenard- Puthod <i>La négociation du contrat d'alliance par une firme entrepreneuriale : processus, rôle des experts et apprentissage des dirigeants</i>	Mohamed Hamdoun <i>Le comportement écologique des entreprises : un passage obligé ou un choix délibéré ?</i>	Corinne Van Der Yeught <i>Les apports du développement durable au management stratégique des destinations touristiques</i>
Jean-Jacques Pluchart <i>Des alliances technologiques aux alliances philanthropiques : l'étude de cas Cisco</i>	Birahim Gueye <i>Antécédents et conséquences de la généralisation de la confiance dans les réseaux de franchise : un modèle conceptuel</i>	Christelle Perrin <i>L'impact de la culture sur les choix stratégiques des ONG</i>	Hicham Sebti <i>« AMOUR, GLOIRE ET RUPTURE » Une étude longitudinale du rôle de la gouvernance dans la création et le partage de la valeur dans une joint-venture internationale</i>	Céline Maximin, Florent Pratlong, Anne Gratacap <i>Modalités organisationnelles et stratégiques d'intégration du développement durable dans l'entreprise : le cas des entreprises de la chimie en France</i>	Jouhaina Ben Boubarek Gherib, Sandrine Berger-Douce <i>L'engagement environnemental des PME : Une analyse comparative France Tunisie</i>

AP 52 (salle 144)	AP 53 (salle 145)	AP 54 (salle 111)	AP 55 (salle 112)	AP 56 (salle 113)
MARKETING STRATÉGIQUE ET DISTRIBUTION	COORDINATION ET RÉSEAUX	GOVERNANCE ET ACTIONNARIAT	PILOTAGE DES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ	IT, PERFORMANCE ET ALIGNEMENT STRATÉGIQUE
François Fulconis	Philippe Very	Jean-Pierre Boissin	Jacques Lauriol	Gérard Divay
Isabelle Baudet <i>Baisse des prix des produits de grande consommation : analyse critique du maintien de l'interdiction de la revente à perte</i>	Olivier Cateura, Laure Dikmen <i>Approche par les réseaux de la dynamique concurrentielle: Le réseau concurrentiel comme cadre d'analyse des relations entre anciens monopoles</i>	Moujid Bahri, José St Pierre <i>Le compte de résultats peut-il être utilisé en tant que système de mesure et de gestion de la performance pour les PME ?</i>	Karim Messeghem, Agnès Paradas, François Fulconis, Jérôme Joubert <i>Pôles de compétitivité agroalimentaires : entre encastrement et recherche de légitimité</i>	Karim Mezghani, Lassaâd Mezghani <i>Rôles des compétences managériales des responsables des affaires dans l'alignement stratégique des ERP : proposition d'un modèle de recherche</i>
Suela Bylykbashi, Gilles Roehrich <i>L'impact de la situation concurrentielle sur la stratégie de lancement</i>	Sandrine Stervinou, Céline Legrand <i>Les enjeux stratégiques des étapes de développement d'une marque collective</i>	Marie-Hélène Vigliano <i>Développement et test d'un index du niveau de contrôle exercé par le conseil d'administration</i>	Redouane El Amrani, Cécile Clergeau, Marc Bidan <i>Le rôle du système d'information dans le pilotage d'un pôle de compétitivité</i>	Pierre-Yves Ansias, Annick Castiaux, Anne Rousseau <i>Alignement Business/IT : Caractéristiques et facteurs critiques – Le cas particulier des PME wallonnes</i>
Carole Poirel <i>La stratégie de distribution multiple : des ambitions et des promesses. État de l'art</i>	Elodie Gardet, Caroline Mothe, Guillaume Tinlot <i>L'influence de la dépendance du pivot et de sa taille sur les modes de coordination au sein de réseaux d'innovation</i>	Jean-Pierre Bréchet, Pierre-Yves Tougeron <i>Pour une approche régulationniste de la gouvernance Le prisme de l'entreprise patrimoniale cotée à actionnariat diffus</i>	Audrey Verlaque <i>Les pôles de compétitivité : une forme organisationnelle à plusieurs niveaux</i>	Yann Rival <i>Une exploration des mécanismes formateurs de la performance de l'entreprise liée à Internet</i>

Samedi 31 mai 2008 MATIN : 11h00 – 12h00

Déambulateur/Terrasses du CERAM

RÉSEAUTAGE

Projets d'équipes - Projets de Recherche - Echanges d'expériences - Echanges de réseaux - Partages

Discussion Café

Constitution libre des groupes d'échanges/projets

Les participants sont invités à profiter de ces derniers moments passés ensemble pour évoquer de nouveaux projets en réseau autour des diverses expériences acquises au cours de cette

XVIIème Conférence de l' AIMS

12h00

Déjeuner (CERAM) et fin de la XVIIème Conférence de l'AIMS



Nice - Sophia Antipolis

28 au 31 mai 2008