



Grenoble
2 au 5 juin 2009

PROGRAMME

COMMUNICATIONS – SEMI-PLÉNIÈRES – TABLES RONDES

XVIII^{ème}

Conférence Internationale de Management Stratégique



Avec le soutien de la ville de Grenoble, du conseil général de l'Isère et de la Métro

Le CNRS et l'INRA ont apporté un soutien logistique à la XVIIIème conférence de l'AIMS

Programme Général

Mardi 2 Juin 2009 Activités de pré-conférence (IAE de grenoble)
--

11h45-13h15	Accueil / Buffet à la cafétéria de l'IAE
13h15-13h30	Présentation de l'organisation de la journée dans l'amphithéâtre A
13h30-18h00	Atelier doctoral (IAE Grenoble) sous la responsabilité de Jean-Pierre Brechet, Richard Calvi et Valérie Chanal
13h30-18h00	Atelier d'écriture sous la responsabilité de Pierre Cossette et Isabelle Royer
13h30-18h00	Atelier d'évaluation sous la responsabilité de Sandra Charreire-Petit et Benoit Demil
15h30-16h00	Pause
18h15 -19h15	Conférence : William McKinley (Université de Southern Illinois, Carbondale, USA)
	19h15 Départ en TRAM vers le restaurant
19h30	Dîner des participants – Caffé Forte

Mercredi 3 Juin 2009 Conférence AIMS (Grenoble Ecole de Management)
--

09h00-09h45	Accueil – Café
09h45-10h10	Ouverture de la Session Plénière : Philippe Véry (Président AIMS), Alain Spalanzani (Président UPMF), Edwige Laforêt (Directeur IAE), Thierry Grange (Directeur GEM)
10h10-11h00	Conférence Invité Scientifique : Tristan Rousselle (CEO : PX Therapeutics)
11h00-12h30	9 Sessions parallèles
12h30-14h00	Déjeuner
14h00-15h30	9 Sessions parallèles
15h30-16h00	Pause
16h00-17h10	4 sessions Semi-Plénières
17h10-18h30	6 Tables rondes
20h00	Soirée des amis (sur invitation)

Jeudi 4 Juin 2009

09h00-10h20	9 Sessions parallèles
10h20-10h40	Pause
10h40-12h00	9 Sessions parallèles
12h00-13h30	Déjeuner
13h30-14h15	Session Plénière AG extraordinaire AIMS
14h15-15h15	Conférence Invité Scientifique : Alain-Charles Martinet (Lyon 3)
15h15-15h45	Pause
15h45-17h15	9 Sessions parallèles
17h15-18h00	Session Plénière AG AIMS
18h00-19h00	Session Plénière Débat « Quel avenir pour notre communauté ? »
19h30	Remise des prix et Dîner de Gala (sur invitation)

Vendredi 5 Juin 2009

09h00-10h20	9 Sessions parallèles
10h20-10h40	Pause
10h40-12h00	Session Plénière - Conférence, Invités Scientifiques : William McKinley (Université de Southern Illinois, Carbondale, USA), Anthony Goerzen (Université de Victoria, Victoria, Canada)
12h00-13h30	Déjeuner
13h30-15h00	8 Sessions parallèles

Programme détaillé (Séminaire Doctoral – Ateliers)

Mardi 2 Juin 2009 (IAE de grenoble) :

Les activités de pré-conférence sont organisées à l'IAE de Grenoble. Elles regroupent :

- **L'atelier doctoral (6 groupes de 3 doctorants et 3 professeurs)**

Responsable : Jean-Pierre Bréchet

- **L'atelier d'évaluation**

Responsables : Sandra Charreire et Benoît Demil

- **L'atelier d'écriture**

Responsables : Isabelle Royer et Bernard Forgues

Les ateliers auront lieu de 13h00 à 19h00 avec un accueil buffet pour le déjeuner à partir de 11h45.

Pour accéder à l'IAE de Grenoble :

Depuis la gare de Grenoble, prendre le tram B direction Gières-Plaine des Sports, arrêt Gabriel Fauré (environ 20 minutes). L'IAE se situe à la descente du tram (bâtiment rouge et noir). Prendre l'entrée côté tram, un accueil vous attend.

En voiture : l'IAE se situe Avenue Centrale sur le campus universitaire de Saint Martin d'Hères. Plan détaillé à l'adresse : <http://www.iae-grenoble.fr/contact.html>. Si vous avez besoin d'un accès au parking, présentez vous à l'accueil de la conférence et nous vous ouvrirons l'accès au parking. Sinon les parkings alentour sont relativement libres à cette période de l'année.

Programme détaillé (pré-Conférence)

- 11h45-13h15 : Accueil / Buffet à la cafétéria de l'IAE de grenoble
- 13h15-13h30 : Présentation de l'organisation de la journée dans l'amphithéâtre A
- 13h30-18h00 : **Séminaire Doctoral** sous la responsabilité de Jean-Pierre BRECHET, Richard CALVI et Valérie CHANAL
- 13h30-18h00 : **Atelier d'écriture** sous la responsabilité de Pierre COSETTE et Isabelle ROYER
- 13h30-18h00 : **Atelier d'évaluation** Sandra CHARREIRE-PETIT et Benoît DEMIL
- 15h30-16h00 : Pause
- 18h15-19h15 : **Conférence** de William MCKINLEY Rehn Professor of Management à Southern University of Illinois at Carbondale, USA.

- 19h15 : on rejoint ensemble le restaurant où sont conviés les participants aux ateliers. Il y aura un groupe en tram (environ 10 minutes de l'IAE) et un convoi en voiture si nécessaire.
- **19h30 : Dîner des participants** - Le restaurant, **le Caffè Forte**, se situe en face du Musée de Grenoble. Parking possible au Musée

Ateliers du Séminaire Doctoral (IAE Mardi 2 Juin) Organisation : Jean-Pierre Brechet, Richard Calvi et Valérie Chanal

PROGRAMME DES ATELIERS DU SÉMINAIRE DOCTORAL		
(comité scientifique organisateur : Jean-Pierre Bréchet, Philippe Monin, Anne-Laure Saives)		
Doctorants		Rapporteurs
ATELIER 1 : RÉSEAU : CONNAISSANCES & GOUVERNANCE		
ABITTAN Yoni	<i>Les mécanismes de transfert de connaissances au sein des pôles de compétitivité</i>	Eléonore MOUNOUD
BLUM Guillaume	<i>Fonctionnement en réseau et mécanismes d'innovation interorganisationnels : l'émergence de connaissances dans le secteur de l'aéronautique</i>	Caroline MOTHE
MEHOUACHI Chahira	<i>La structure de gouvernance dans les réseaux inter-organisationnels non territorialisés : quel rôle pour les formes d'interdépendance et de proximité entre acteurs stratégiques ?</i>	Jean-Philippe DENIS
ATELIER 2 : PROCESSUS ET CAPACITÉS DYNAMIQUES		
ALTINTAS Gulsun	<i>Le processus de construction des capacités dynamiques</i>	Marie-Josée AVENIER
POSTARIU Andreea-Elena	<i>Stratégies de croissance des PME et configurations des ressources et compétences</i>	Bertrand QUÉLIN

GANDIA Romain	<i>La reconfiguration du processus d'innovation dans des industries en voie de convergence : une application aux entreprises du jeu vidéo et de l'animation</i>	Lassaad MEZGHANI
ATELIER 3 : GOUVERNANCES ET DÉVELOPPEMENT		
BEDOUK-MINIALAI Caroline	<i>Impacts stratégiques des modifications de la structure de l'actionnariat dans les PME</i>	Pierre-Yves GOMEZ
BOUTHILLIER Fanny	<i>Performance économique, environnementale et sociale des modèles d'opérateurs intégrés : l'Économie de Fonctionnalité et innovation des systèmes de demande</i>	Emmanuelle REYNAUD
MOALLA Emna	<i>Distance/Proximité et stratégie de rapprochement : le cas des marchés émergents</i>	Faouzi BENSEBAA
ATELIER 4 : STRATÉGIES COLLECTIVES, COMPLÉMENTARITÉ, CONCURRENCE ET COMPÉTITIVITÉ		
CHIKH-MHAMED Sonia	<i>Stratégies et Modes de Coordination des Acteurs de la Pépinière Ornementale Française: Déterminants et Performances</i>	Anne-Laure SAIVES
DETCHENIQUE Guillaume	<i>L'innovation stratégique collective au sein des industries traditionnelles : le cas de la filière cidricole</i>	Boualem ALIOUAT
DUQUESNOIS Franck	<i>Stratégies compétitives des TPE dans les industries en crise : le cas des vigneron dans l'industrie vitivinicole de la région Languedoc-Roussillon</i>	Isabelle HUAULT
ATELIER 5 : ORGANISATION, CULTURE ET CHANGEMENT DANS LES ORGANISATIONS HYBRIDES		
BURELLIER Franck	<i>Gestion du changement et transition de rôle dans les organisations professionnelles publiques</i>	Jean-Pierre BRECHET
JOFFRE Clémence	<i>L'adaptation stratégique comme processus social de traduction. Le cas d'une association d'action sociale et médico-sociale</i>	Florence ALLARD-POESI

BOUSALHAM Youcef	<i>Des références multiples dans la culture et l'organisation : quelles interprétations?</i>	Hervé LAROCHE
ATELIER 6 : QUESTIONS INSTITUTIONNELLES		
GAUTIER Arthur	<i>Stratégies institutionnelles d'associations dans un jeune champ organisationnel : le cas des lieux associatifs de musiques actuelles</i>	Bachir MAZOUZ
PETON Hélène	<i>Le rôle des mouvements sociaux dans le processus de désinstitutionalisation : Le cas de l'amiante en France</i>	Philippe MONIN
LEGLISE Laure	<i>La pertinence des modèles stratégiques dominants sur les marchés des pays émergents</i>	Florence PALPACUER

Programme détaillé (Conférence)

- **Mercredi 3 Juin 2009 (Grenoble Ecole de Management)**

MATIN :

- 09h00 : Accueil - Café
- 09h45-10h10 : **Session Plénière Ouverture**

Intervention :

- Thierry GRANGE (Directeur de Grenoble Ecole de Management),
- Philippe VERY (Président de l'Association Internationale de Management Stratégique),
- Alain SPALANZANI (Président de l'Université Pierre Mendès France),
- Edwige LAFORET (Directrice de l'Institut d'Administration des Entreprises)

- 10h10-11h00 : **Conférences d'ouverture**

- **Tristan Rousselle, CEO PX' Therapeutics.**

« Entreprise et entrepreneur au sein des réseaux : le cas des biotechnologies »

- Mercredi 3 juin - 11h00 – 12h30 : Sessions parallèles

AP 1 Salon Mont Blanc 1-2	AP 2 Salon Mont Blanc 3-4	AP 3 salon Makalu	AP 4 Salon Kilimandjaro 1-2	AP 5 Salon Kilimandjaro 3-4
RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE	CAPITAL HUMAIN	GOVERNANCE	CAPACITÉ D'INNOVATION	STRATÉGIE DE RUPTURE
Bachir MAZOUZ	Véronique PERRET	Isabelle HUAULT	Jean-Pierre BOISSIN	Boualem ALIOUAT
DAUDIGEOS Thibault VALIORGUE Bertrand L'internalisation des effets externes négatifs est-elle possible dans le cadre de la RSE ?	BACHA Eliane La relation entre la performance organisationnelle, l'incertitude de l'environnement et la perception par les salariés du charisme de leur CEO.	ELMANAA MADANI Wiem Conseil d'administration dans les entreprises familiales : Eclairage de la littérature théorique et empirique.	DURAND Thomas RONTEAU Sébastien Innover dans la durée : Comment certaines organisations cultivent leur capacité entrepreneuriale.	CARTIER Manuel LIARTE Sébastien Stratégie de localisation temporelle vis-à-vis des concurrents : agglomération vs. Différenciation
BELMONDO Cécile DEJEAN Frédérique Le rôle des syndicats dans la formation de l'ISR en France.	LASSALLE Frédéric Quel type de pouvoir relationnel s'exerce durant l'organisation d'un événementiel sportif international?	ALLEMAND Isabelle Sélection des dirigeants et structure de propriété.	CHANUT-GUIEU Cécile TANNERY Franck La stratégie d'hypercroissance des moyennes entreprises. Entre logique dominante et pratiques stratégiques paradoxales.	ROY Pierre Stratégie de rupture et dynamique de filière.
GILLET Claire La vérification sociétale : Une double lecture théorique.	AUTISSIER David BENSEBAA Faouzi Les organisations à la recherche de leur modèle de management : une étude exploratoire.	VIGLIANO Marie-Hélène Les amis de mes amis sont mes amis... Une étude du lien entre réseau du dirigeant et rémunération.	ASQUIN Alain CHASTAND Marc Etude exploratoire sur le phénomène de plateau de croissance des jeunes entreprises innovantes.	AUREGAN Pascal TELLIER Albéric L'approche de la stratégie par les règles : un cadre d'analyse pour repenser les manœuvres disruptives

- Mercredi 3 juin - 11h00 – 12h30 : Sessions parallèles

AP 6 Salle A 201	AP 7 Salle A 205	AP 8 Salle A208	AP 9 Salle A 223
STANDARDISATION ET NORMALISATION	COMMUNAUTÉS DE PRATIQUES	RESSOURCES ET COMPÉTENCES	MÉTHODOLOGIE
Lassaâd MEZGHANI	Sébastien GEINDRE	Stéphanie DAMERON	Marie-José AVENIER
MERCANTI-GUERIN Maria L'importance de la norme dans le champ organisationnel : l'exemple du marché des médias.	GOURY Marie-Lyne SPALANZANI Alain Le rôle d'un outil de gestion des connaissances pour les communautés de pratique : le cas d'une chambre de commerce et d'industrie	ACQUIER Aurélien DALMASSO Cédric Vers une approche dynamique de la théorie des ressources. Le cas de l'internationalisation des ressources d'ingénierie chez un constructeur automobile	LIEVRE Pascal RIX-LIEVRE Géraldine Une connaissance "tacite" n'est elle pas finalement une connaissance pratique ?
CALCEI Didier OHANA Marc Déterminants stratégiques dans le déroulement et l'issue d'un processus de standardisation : étude des cas VHS-Betamax et Blu-ray-HD-DVD.	MEBARKI Lamine L'influence du contexte et des facteurs organisationnels sur l'émergence et la dynamique des Communautés de Pratique : Comparaison entre trois agences d'une administration publique.	ALTINTAS Gulsun Capacités dynamiques: revue de la littérature, limites et voies de recherche	BANDEIRA-DE-MELLO Rodrigo GARREAU Lionel Comment développer la créativité des études utilisant la théorie enracinée ? Choix épistémologiques et stratégies pratiques dans la quête de créativité.
GAREL Gilles Typologie des stratégies de construction de standards : le cas de la maquette numérique dans le génie civil.	TALBOT Damien L'approche par la proximité : quelques hypothèses et éléments de définition.	BEAUSEJOUR Vincent Les compétences organisationnelles comme avantage compétitif: le cas de l'industrie du commerce de détail au Québec	MBENGUE Ababacar Faut-il brûler les tests de signification statistique ?

- 12h30 – 14h00 : Déjeuner

Mercredi 3 Juin 2009 APRÈS-MIDI :

- Mercredi 3 juin 14h00 – 15h30 : Sessions parallèles

AP 10 Salon Mont Blanc 1-2	AP 11 Salon Mont Blanc 3-4	AP 12 salon Makalu	AP 13 Salon Kilimandjaro 1-2	AP 14 Salon Kilimandjaro 3-4
ENTREPRISE FAMILIALE	OUTILS DE PILOTAGE : LA COOPÉRATION	MÉTHODOLOGIE	INNOVATION NETWORK	REGARDS THÉORIQUES
Karim MESSEGHEM	Jacques JAUSSAUD	Florence ALLARD-POESI	Pascal CORBEL	Corine GENET
ROBIC Paulette Le rôle des veuves-entrepreneures dans les entreprises familiales	LYARSKAYA Natalia La Structure des Accords de Licence: Nouvelles Evidences Empiriques	PARMENTIER CAJAIBA Aura Cartographie du journal personnel : proposition d'un outil méthodologique pour la recherche action.	BRION Sébastien CHAUVET Vincent CHOLLET Barthélemy GERAUDEL Mickaël Réseau des membres de l'équipe et performance des projets de développement de nouveaux produits : la force des liens forts	BAUDRY Bernard, DUBRION Benjamin L'influence des travaux de Chester I. Barnard sur la théorie économique contractualiste de la firme : une appréciation critique.
MNASSER Karima Hamrouni Amel Les facteurs à l'origine de la réussite de la succession des entreprises familiales.	BARBAROUX Pierre GODE-SANCHEZ Cécile Gérer dans la complexité: quels rôles pour les technologies de collaboration?	AVENIER Marie-José GIALDINI Laurence Capturer de la connaissance pratique pour élaborer des savoirs académiques : Un cadre méthodologique pour étudier la « fabrique de la stratégie »	GARDET Elodie L'influence de la taille du pivot et de son degré de dépendance sur les modes de coordination : le cas des réseaux d'innovation	KRUPICKA Anne L'apport de la sociologie à la compréhension de l'avantage pionnier.
COCHE Christophe Structures familiales et gouvernement de l'entreprise familiale	ALIOUAT Boualem TAGHZOUTI Abdelatif Vers un pilotage des alliances stratégiques par des méthodes perceptives de la valeur: L'influence de la « performance perçue » sur la propension des managers à nouer et maintenir des alliances.	BRÉCHET Jean Pierre, SCHIEB-BIENFAIT Nathalie Logique d'action et projet dans l'action collective	MOTHE Caroline NGUYEN Uyen Evaluation de l'impact des innovations marketing et organisationnelles sur la performance de l'entreprise	AMBROISE Laure MAQUE Isabelle PRIM-ALLAZ Isabelle Ian Macneil et la théorie du contrat social : Proposition d'un outil d'analyse des relations pour l'ensemble des domaines de gestion.

- Mercredi 3 juin 14h00 – 15h30 : Sessions parallèles

AP 15 Salle A 201	AP 16 Salle A 205	AP 17 Salle A208	AP 18 Salle A 223
AMBI DEXTRIE ORGANISATIONNELLE	MIDDLE MANAGEMENT	GESTION DE CRISE	RÔLE D'UN TIERS : CONSEIL, SOUS-TRAITANCE
Pierre DUSSAUGE	Gilles GUIEU	Jean-François CHANLAT	Benoît JOURNÉ
BARLATIER Pierre-Jean DUPOUËT Olivier Ambidextrie organisationnelle et structure de la firme: une approche dynamique	GRAZZINI Frédérique Processus d'action stratégique : vers une typologie des profils de managers, dans le référentiel des prismes stratégiques.	DUQUESNOIS Franck GURAU Calin LE ROY Frédéric Stratégies concurrentielles dans un contexte de crise : le cas de l'industrie vitivinicole,	LAW-KHENG Florence Réinternaliser : un éternel recommencement ? Proposition et test d'un modèle de processus de réinternalisation.
BENMAHMOUD-JOUINI Sihem CHARUE-DUBOC Florence LENFLE Sylvain MIDLER Christophe Caractérisation de l'exploration à partir de recherches longitudinales : proposition d'un cadre théorique	JACQUINOT Philippe PELLISSIER-TANON Arnaud Du collectif à la communauté de travail : attachement et performance.	CHEBBI Hela PEREIRA PÜNDRICH Aline L'apprentissage dans une dynamique de crise : Cas d'un grand groupe pétrolier.	KSENTINI Noura Le conseil en management: entre innovation et imitation.
BESSON Patrick SOULEROT Marion La construction d'une posture stratégique - Le cas de l'ambidextérité	AYACHE Magali LAROCHE Hervé La construction de la relation managériale : le manager face à son supérieur.	ADROT Anouck, GARREAU Lionel Approcher la réalité de l'improvisation organisationnelle en temps de crise : l'analyse des interactions durant la réponse à la canicule française de 2003.	BALHADJ Said JRHILI FA Abdelkrim La relation client-consultant en conseil en management: Fonctionalistes versus Critiques ?

- 15h30 – 16h00 : Pause

- Mercredi 3 juin 16h00 – 17h10 : Sessions Semi-Plenières

SP 1 salon Makalu	SP 2 salon Everest	SP 3 salle Cervin	SP 5 Salon Mont Blanc 1-2
INNOVATION	GOUVERNANCE	ALLIANCES	REFLEXIONS À CONTRE-COURANT
Albert DAVID	Alain-Charles MARTINET	Xavier LECOCQ	Mathieu DETCHESSAHAR
BARBIER Jean-Yves Comment modéliser la dynamique collaborative des pôles de compétitivité pour orienter les politiques publiques : une approche par la connaissance tacite.	BEN AYED Hanen PRATLONG Florent Développement durable et gouvernance d'entreprise : vers une voie de conciliation ?	BRUYAKA Olga Alliance Portfolio Diversity and Market Scope: Direct and Interaction Effects on Biotech Firms' Exit.	CUSIN Julien L'apprentissage par l'échec : un apprentissage performant ?
GASTALDI Lise Stratégies d'innovation intensive et management de la recherche en entreprise. Vers un nouveau modèle de recherche concurrente	BRECHET Jean-pierre TOUGERON Pierre-Yves Pouvoir managérial et gouvernance dans l'entreprise patrimoniale cotée.	DUSSAUGE Pierre WASSMER Ulrich L'influence du portefeuille d'alliances de l'entreprise sur la valeur créée par la formation d'une nouvelle alliance : une étude empirique dans le domaine du transport aérien.	MOURICOU Philippe Les stratèges sont-ils des moutons ? Revue de la littérature et perspectives pour la recherche en Stratégie.

- Mercredi 3 juin - 17h10 – 18h30 : Tables rondes

TR 1 Salon Cervin	TR 2 salon Makalu	TR 3 Salon Everest	TR 4 Salon Mont Blanc 1-2	TR 5 Salon Kilimandjaro 1	TR 6 Salon Mont Blanc 3-4
MANAGEMENT ET DIVERSITÉ : APPROCHES THÉORIQUES, APPROCHES COMPARÉES	LOCALISATION DES ACTIVITÉS DE R&D DANS UN CHAMP EN ÉMERGENCE. LE CAS DES NANOTECHNOLOGIES	MONDES VIRTUELS ET INNOVATION : QUELLES PERSPECTIVES MANAGÉRIALES ?	LES ENJEUX STRATÉGIQUES DE L'ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISE	SPÉCIFICITÉS ET PARADOXES DU MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE DANS LA SPHÈRE PUBLIQUE	LES DYNAMIQUES PARADOXALES DE LA GLOBALISATION DES MARCHÉS AU CŒUR DE LA CRISE
Organisation : Jean-François CHANLAT, Stéphanie DAMERON	Organisation : Aurélie DELEMARLE	Organisation : Hélène MICHEL	Organisation : Karim MESSEGHEM, Sylvie SAMMUT	Organisation : Bachir MAZOUZ	Organisation : Eric MILLIOT, Nadine TOURNOIS
Participants : Patrick BONNET, Annie CORNET, Ulrike MAYRHOFER	Participants: Catherine BEAUDRY, Daniel BERNARD, Corine GENET	Participants : Sébastien DAMART, Albert DAVID, Vincent DUPIN, Guy PARMENTIER, Bernard QUINIO, Rolande MARCINIAK	Participants : Didier CHABAUD, Alain FAYOLLE, CatherineLÉGER-JARNIOU, Dominique MENTHA	Participants : Robert FOUCHET, Olivier KÉRAMIDAS, Robert LE DUFF, Alain-Charles MARTINET, Thierry NOBRE, Gerald ORANGE, Claude ROCHET	Participants : Jacques JAUSSAUD, Jean-Paul LEMAIRE, Ulrike MAYRHOFER, Fabrice ROUBELAT

20h00 : Soirée des amis – Centre National d'Art Contemporain –

Site Bouchayer-Viallet, 155 cours Berriat, 38000 GRENOBLE

Jeudi 4 Juin 2009 MATIN :

- Jeudi 4 juin - 09h00 – 10h30 : Sessions parallèles

AP 19 Salon Mont Blanc 1-2	AP 20 Salon Mont Blanc 3-4	AP 21 salon Makalu	AP 22 Salon Kilimandjaro 1-2	AP 23 Salon Kilimandjaro 3-4
APPRENTISSAGE, INTENTIONS ET COMPÉTENCES ENTREPREUNARIALES	CHANGEMENT GRH)	GOUVERNANCE ET PERFORMANCE	R&D	SECTEUR BANCAIRE, GOUVERNANCE ET CHAÎNE DE VALEUR
Malek BOUHAOUALA	Marie-Christine CHALUS- SAUVANNET	Sylvie SAMMUT	Faouzi BENSEBAA	Philippe VERY
ARLOTTO Jacques BOISSIN Jean-Pierre BRANCHET Bénédicte CASAGRANDE Annette CESAR Michel DERVAUX Catherine LEGRAND Erika TREMSEMBERT Pierre Esprit d'entreprendre chez les étudiants : un faible effet de la formation	VASCONCELOS Flavio VASCONCELOS Isabella Identité sociale, stratégie et changement: une analyse critique du changement de l'organisation dans une société française de technologie d'information.	EZZEROUALI Amine Enjeux de la prise en charge en EHPAD : Une perspective partenariale de la performance d'une unité de soins Alzheimer.	SELLAMI MEZGHANNI Basma Investissement en R&D et performance de l'entreprise : L'effet modérateur de la gouvernance d'entreprise.	GARDES Nathalie MAQUE Isabelle La compétence relationnelle: une réponse à l'opportunisme des relations banque/entreprise
NGIJOL Joseph L'apprentissage entrepreneurial : études de cas et proposition d'une grille d'interprétation.	GERARD Benoît REDSLOB Ludivine Le contrôle de gestion en milieu hostile	HARBULOT Christian SPRINGUEL Aubry Stratégie, contrôle et influence.	BLANCO Sylvie Vers une approche renouvelée des dangers collaboratifs en R&D.	BATAC Julien MAYMO Vincent Une seconde vie pour les banques.
FAYOLLE Alain OMRANE Amina ZERIBI-BENSLIMANE Oifa Les compétences entrepreneuriales et le processus entrepreneurial : une approche dynamique.	GOMES DA SILVA José Roberto La relation entre l'identité organisationnelle et les identités des individus dans des contextes de changement : les cas de cinq organisations brésiliennes.	BRECHET Jean-Pierre DESMARTEAU Robert H. SAIVES Anne-Laure La gouvernance dans les industries fondées sur la science. Le cas des biotechnologies du Québec.	CORBEL Pascal RAYTCHEVA Stela Le brevet comme outil de gestion des risques : une étude exploratoire des effets de la détention d'un portefeuille de brevets sur le risque de subir une attaque en contrefaçon.	

- Jeudi 4 juin - 09h00 – 10h30 : Sessions parallèles

AP 24 Salle A 201	AP 25 Salle A 205	AP 26 Salle A208	AP 27 Salle A 223
TRANSFERT DE CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES	MANAGEMENT STRATÉGIQUE DU SPORT	CONCURRENCE	CODIFICATION DES CONNAISSANCES
Patrick BESSON	Pascal LIEVRE	Bérengère DESCHAMPS	Ulrike MAYRHOFER
ARIBOU Mohamed Larbi LIOUVILLE Jacques Etude des déterminants de succès du transfert de compétences stratégiques dans le processus d'intégration post-fusion.	ARCIONI Sandro BAYLE Emmanuel La gouvernance des Organisations non gouvernementales : le cas des Fédérations Internationales sportives	MENNAÏ Mériem SAIED BEN RACHED Kaouther Brand equity ou capital - marque basé sur le consommateur: essai de validation d'une échelle de mesure.	PESTRE Florent Un processus hybride de construction de stratégies de responsabilité sociale dans l'entreprise multinationale
HILARICUS Janis Une analyse intégrative du processus de transfert intra organisationnel.	GUEGUEN Gaël Internationalisation et sport de haut niveau : la diversité est-elle associée à la performance ? Les équipes du Tour de France.	BYLYKBASHI Suela L'intensité concurrentielle : proposition d'une échelle bidimensionnelle de mesure,	ETCHEVERS-CORBETT Isabelle MOUNOUD Eléonore La gestion des connaissances peut-elle contribuer à mettre l'expertise technique au service de la stratégie? Le cas d'une multinationale du ciment, Cimentinc.
DALI Karama La capacité d'absorption individuelle: conceptualisation, opérationnalisation, déterminants	LEGRAND Claude Processus de changement stratégique des organisations sportives.	BEN LAKHRECH Nadia ROEHRICH Gilles Les antécédents de la menace concurrentielle perçue.	BONNEVILLE Luc GROSJEAN Sylvie La mémoire organisationnelle en action : Voyage au coeur du processus de remémoration organisationnelle.

- 10h20 – 10h40 Pause

- Jeudi 4 juin - 10h40 – 12h00 : Sessions parallèles

AP 28 Salon Mont Blanc 1-2	AP 29 Salon Mont Blanc 3-4	AP 30 salon Makalu	AP 31 Salon Kilimandjaro 1-2	AP 32 Salon Kilimandjaro 3-4
L'ACCOMPAGNEMENT DE L'ENTREPRENEUR	COMPETENCE RH)?	APPRENTISSAGE ORGANISATIONNEL	VEILLE STRATÉGIQUE	CONCEPTION DE LA STRATÉGIE ET ACTEURS
Catherine LEGER-JARNIOU	Michel FERRARY	Florence CHARUE-DUBOC	François-Xavier DE VAUJANY	Thomas DURAND
BEN SALAH Amira BEN SALAH Imen BEL Kacem Lofti Fayolle Alain L'accompagnement à la création d'entreprises innovantes technologiques : une première approche de l'efficacité des pépinières tunisiennes	FERRARY Michel Compétitivité de la firme et management stratégique des ressources humaines.	GAREL Gilles VIEGAS PIRES Michaël Apprentissage organisationnel et conception des dispositifs d'expérimentation. Le cas du projet COMMUNIC.	CHALUS-SAUVANNET Marie-Christine Etude de la veille stratégique dans des PME chinoise.	HUAULT Isabelle PERRET Véronique Extension du domaine de la stratégie. Plaidoyer pour un agenda de recherche critique
MESSEGHEM Karim, NARO Gérald, SAMMUT Sylvie Construction d'un outil stratégique d'évaluation de l'accompagnement à la création d'entreprise : apport du tableau de bord prospectif	CHARLES-PAUVERS Brigitte SCHIEB-BIENFAIT Nathalie Analyser l'articulation des compétences individuelles, collectives et stratégiques : propositions théoriques et méthodologiques.	BOISIER Guy Apprentissage inter organisationnel et espace de proximité : le cas de l'activité de la salmoniculture au Chili.	BELMONDO Cécile DEJEAN Frédérique L'émergence des pratiques stratégiques et leur transformation en routines : une analyse comparative des activités d'une cellule de veille concurrentielle.	BALAS Nicolas PALPACUER Florence Hégémonie globale et contre-hégémonie locale : Une analyse néo-gramscienne des relations sociales dans les multinationales
DESCHAMPS Bérangère. GEINDRE Sébastien Reprise d'entreprise : risques et accompagnement.	MBENGUE Ababacar PETIT Danielle La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences en France : éclairages théoriques et premières leçons empiriques.	GUALLINO Gabriel Apprentissage organisationnel et fusion acquisition : l'expérience accumulée en acquisitions est-elle un indicateur de la probabilité ultérieure de désinvestissement ?	TRAN Sebastien SI : une mise en perspective organisationnelle des paradigmes de conception.	LEVY-TADJINE Thierry PATUREL Robert Entrepreneurat et Management Stratégique où le rêve d'Icare ?

- Jeudi 4 juin - 10h40 – 12h00 : Sessions parallèles

AP 33 Salle A 201	AP 34 Salle A 205	AP 35 Salle A208	AP 36 Salle A 223
MODÈLE ÉCONOMIQUE ET INNOVATION	LES DIMENSIONS JURIDIQUES DU MANAGEMENT	RISQUE	FACTEURS DE MOTIVATION
Benoit DEMIL	Isabelle ROYER	Hélène MICHEL	Sandrine BERGER-DOUCE
LEHMANN-ORTEGA Laurence MOINGEON Bertrand Les conséquences de l'innovation stratégique dans les entreprises existantes: l'apport de la distinction entre modèles économiques exclusifs et coexistants.	LEBAS Christian MOTHE Caroline Le brevet bloquant : essai d'évaluation des pratiques des entreprises françaises.	FILLOL Charlotte Antinomie de l'identité et des règles professionnelles. Le cas de la conduite nucléaire	MARAIS Magalie A la recherche du lien perdu entre valeurs des membres de l'équipe dirigeante et engagement des firmes dans la RSE. Le rôle clef de la discrétion managériale responsable.
ASSELINEAU Alexandre Quand un "cas d'école" d'innovation stratégique est un échec... une lecture en termes de légitimité institutionnelle,	ALIOUAT Boualem Les stratégies de propriété intellectuelle fondées sur l'astuce juridique: Une nouvelle approche managériale du droit au service de l'entreprise.	CABANTOUS Laure GOND Jean-Pascal La commodification du terrorisme: Des interactions entre jeux de pouvoir et calculabilité	CARON Sylvie MARTICOTTE Francois Les communautés de support de marque initiées par des entreprises et des particuliers : Un cadre conceptuel du rôle de la satisfaction et de la confiance sur la participation, la fidélité et le bouche-à-oreille positif,
MEZZOURH Soufiane NAKARA Adam Walid Gouvernance de la connaissance : une nouvelle approche à travers le prisme de l'innovation	BERTRANDIAS Laurent FRECHET Marc La performance judiciaire de la firme : une étude exploratoire du succès des entreprises devant le conseil des prud'hommes	CARDON Antoine GAULTIER-GAILLARD Sophie PECH Pierre Le volontariat de crise en entreprise : une opportunité en matière de gestion globale des risques.	BELTAIFA Nadia BEN AMMAR MAMLOUK Zeineb Multidimensionnalité et déterminants de la justice organisationnelle

Jeudi 4 Juin 2009 APRÈS-MIDI :

- 13h30 – 14h15 : Session Plénière – AG extraordinaire AIMS
- **14h15 – 15h15 : Conférence Invité Scientifique : Alain Charles Martinet Professeur émérite, Lyon 3 : « Le management stratégique et la crise »**
- 15h15 – 15h45 : Pause

- Jeudi 4 juin 15h45 – 17h15 : Sessions parallèles

AP 37 Salon Mont Blanc 1-2	AP 38 Salon Mont Blanc 3-4	AP 39 salon Makalu	AP 40 Salon Kilimandjaro 1-2	AP 41 Salon Kilimandjaro 3-4
PROFIL D'ENTREPRENEURS	FACTEURS D'INFLUENCE DES CAPACITÉS DYNAMIQUES DES ENTREPRISES	PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ	CRÉATION, INNOVATION ET RÉSEAUX SOCIAUX	COMMUNAUTÉ D'UTILISATEURS
Alain FAYOLLE	Vincent MANGEMATIN	Jamil CHAABOUNI	Alain ASQUIN	Ababacar MBENGUE
ALLARD Frédérique AMANS Pascale BRAVO Ketty LOUP Stéphanie DESCARGUES Robert Regards croisés d'artisans et de clients sur les spécificités de l'entreprise artisanale: une étude empirique	COEURDEROY Régis DAVIDSSON Per TYWONIAK Stéphane BIRHASIRWA RWIBUNZA LWANGO Albert L'étendue internationale des nouvelles firmes de hautes technologies: le rôle du capital humain et de l'intention stratégique des fondateurs	ELIDRISSI Djamilia HAUCH Valérie Les pôles de compétitivité et la stratégie d'innovation des PME : le cas du pôle mondial SCS.	DELACOUR Hélène LIARTE Sébastien MERIGOT Philippe La vérité est-elle toujours au bout du couloir ? Influence de l'effet vicinitaire sur les pratiques de co-écriture à l'AIMS de 1997 à 2007	CHANAL Valerie PARENT Romain Quels business models pour les plateformes Web 2.0. : les apports de la théorie des marchés bi-faces.
BERGER-DOUCE Sandrine Profil de créateur et stratégie sociétale.	MOTHE Caroline NGUYEN Uyen NGUYEN-VAN Phu Complémentarité des pratiques organisationnelles dans le processus d'innovation. Analyse empirique des entreprises au Luxembourg	FEN CHONG Stéphanie PALLEZ Frédérique Le pilotage par projet dans les Pôles de compétitivité	BEAUDRY Catherine SCHIFFAUEROVA Andrea Structure de la collaboration d'invention – le cas des inventeurs canadiens de nanotechnologie.	BURGER-HELMCHEN Thierry GUITTARD Claude Start-up et Communauté d'utilisateurs : Une étude de cas dans l'industrie du jeu vidéo pour téléphone,
CABROL Mathieu FAVRE-BONTE Véronique L'influence des caractéristiques de l'entrepreneur et de son réseau sur le démarrage international de jeunes entreprises Rhône-Alpines.	TIMSIT Jean-Philippe Les éléphants ne savent pas sauter Une proposition de dépassement des effets de seuil par la coopération technologique.	BOSSARD-PRECHOUX Véronique BRECHET Jean-Pierre Régulations et projets dans les pôles de compétitivité.	SIMON Fanny La légitimation des idées créatives dans l'entreprise innovante : une approche en termes de réseaux sociaux.	PARMENTIER Guy L'innovation avec les communautés d'utilisateurs : un processus de décontextualisation et de recontextualisation

- Jeudi 4 juin 15h45 – 17h15 : Sessions parallèles

AP 42 Salle A 201	AP 43 Salle A 205	AP 44 Salle A208	AP 45 Salle A 223
BUSINESS MODELS	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT ET CRÉATION DE VALEUR	MANAGEMENT ET TECHNOLOGIE DE LA COMMUNICATION ET DE L'INFORMATION	STRATÉGIE ET PRATIQUES DISCURSIVES
Gilles ROEHRICH	Richard CALVI	Sihem BEN MAHMOUD JOUINI	Sandra CHARREIRE-PETIT
PLE Loïc LECOCQ Xavier ANGOT Jacques Intégrer le client dans le business- model: proposition d'un cadre théorique	EVRAUD SAMUEL Karine SPALANZANI Alain Apprentissage partagé et création de valeur au sein d'une supply chain : cadre conceptuel et voies de recherche.	BELVAUX Bertrand BEZES Christophe Typologie de sites web : une approche par l'image transmise.	BLANC Antoine HUAULT Isabelle Travail discursif des Majors pour la reproduction de l'ordre institutionnel dans l'industrie musicale,
GUEYE Birahim La gestion des conflits entre business models : le cas du système de franchise et de l'e- commerce.	BRULHART Franck MONCEF Btissam Supply Chain Management et performance: quel impact des pratiques de SCM sur la création de valeur?	BAUJARD Corinne Technologies organisationnelles : quels changements pédagogiques ?	MOSTEFAOUI Ramdane PLUCHART Jean Les représentations symboliques de l'entreprise virtuelle
DAIDJ Nabyla ISCKIA Thierry Quels modèles économiques pour les fabricants de consoles de jeux vidéo ?	CARBONE Valentina MOATTI Valérie Du "green washing" aux supply chains vertes : une perspective néo- institutionnelle	IBANESCU Mihai Le rôle des technologies d'information et communication dans les projets d'innovation.	BEN SLIMANE Karim La stratégie comme action symbolique

- 17h15 – 18h00 : **Session Plénière AG AIMS**

19h30 : Remise des prix - Dîner de GALA – Maison de la Culture (MC2) - Grenoble

Adresse : 4, rue Paul Claudel, BP 2448- 38034 Grenoble Cedex

Vendredi 5 Juin 2009 MATIN :

- Vendredi 5 Juin 2009 9h00 - 10h20 : Sessions parallèles

AP 46 Salon Mont Blanc 1-2	AP 47 Salon Mont Blanc 3-4	AP 48 salon Makalu	AP 49 Salon Kilimandjaro 1-2	AP 50 Salon Kilimandjaro 3-4
PERFORMANCE	RH ET ORGANISATION. MODÈLES DE MANAGEMENT.	COOPÉTITION	PROCESSUS D'INNOVATION	LIENS RELATIONNELS DANS LES ORGANISATIONS
Régis COEURDEROY	Nathalie SCHIEB- BIENFAIT	Jean-Pierre BRECHET	Franck TANNERY	Eléonore MOUNOUD
LAKHAL Lassâad LAKHAL Hajer Zorgati Qualité du produit et performance financière	CHRISTIN Julie COLLE Rodolphe La décision de départ à la retraite des seniors : Le rôle du sentiment d'auto- détermination ?	FERNANDEZ Anne-Sophie SALVETAT David Les relations de coopétition dans les filières aéronautiques et spatiales : stratégies délibérées ou modes de relations contraints ?	VIALA Céline GOXE François Mise en œuvre de la dynamique d'innovation intrapreneuriale.	BEDDI Hanane Quels modes de coordination pour régir les relations siège- filiales? Etude de dix firmes multinationales.
BOIRAL Olivier MONGOUR Aurélie Les impacts d'ISO 9000 sur l'amélioration des performances: une revue systématique.	PEZE Stéphan Penser l'impensable : apport des stratégies de cadrage cognitif de la question des suicides liés au travail à la compréhension des pratiques des organisations.	DARI Laetitia FERNANDEZ Anne-Sophie HIESSE Virginie Rôles et caractéristiques des brokers au sein des réseaux coopétitifs : une étude multi- cas.	GRONIER Guillaume VALOGGIA Philippe Innovations managériales et performance : les activités collectives comme cadre analytique.	EL ANDOULSI Sourour NAFFAKHI Haifa L'autonomie des membres d'une équipe entrepreneuriale construit-elle un nouveau processus de prise de décision ?
BOUT Lugdivine Percevoir la performance : le cas des forces opérationnelles de l'Armée de l'air		DARI Laetitia Coopétition : Gestion de la rivalité et intervention de l'acteur tiers. Le cas du Prêt- à-porter.	ALDEBERT Bénédicte MEIER Olivier MISSONIER Audrey Processus d'innovation culturelle dans le cas d'un rapprochement inter-firmes.	EL KHOMSSI Nouzha Le processus de pérennisation d'un réseau d'acteurs : le cas d'un réseau de santé.

- Vendredi 5 Juin 2009 9h00 - 10h20 : Sessions parallèles

AP 51 Salle A 201	AP 52 Salle A 205	AP 53 Salle A208	AP 54 Salle A 223
AMBIDEXTRIE ET BRICOLAGE	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	INTERNATIONALISATION	RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES
Anne-Laure SAIVES	Karine EVRARD-SAMUEL	Mohamed MATMATI	Florent PESTRE
BURGER-HELMCHEN Thierry Choix stratégiques dans l'industrie des plates-formes de loisirs électroniques : Une application des modèles 'History-friendly'	LIVOLSI Laurent Le supply chain management : synthèse et propositions.	PANTIN François Pour une approche compréhensive du processus d'internationalisation des PME : analyse du rôle des compétences de l'équipe dirigeante.	ACQUIER Aurélien DAUDIGEOS Thibault VALIORGUE Bertrand La Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) comme enjeu organisationnel et managérial : l'héritage oublié du courant Corporate Social Responsiveness
AUBRY Monique LIEVRE Pascal La double nature de l'ambidextrie des chefs de projet : le cas des expéditions polaires.	CAMMAN Christelle Le pilotage des démarches de supply chain management.	LE GALL Sébastien Les stratégies de localisation des entreprises multinationales et leurs rapports au territoire.	DAUDIGEOS Thibault VALIORGUE Bertrand Répondre à l'appel généralisé en faveur de la prise en charge des effets externes : l'entreprise capitaliste à l'épreuve de ses responsabilités sociales.
HMIMDA Nassef Entrepreneuriat institutionnel et création de sentier dans la distribution de produits alimentaires sur Internet : pour une opérabilité du concept de bricolage.	AMMAR Mohamed Amine HADDAR Mongi Les déterminants de succès des systèmes CRM dans les centres d'appels en Tunisie	BERTRAND Olivier L'effet boomerang: les effets microéconomiques de l'outsourcing international sur les performances d'exportation des entreprises	MATHIEU Annelise Comment opérationnaliser les typologies comportementales en matière de RSE ?

- 10h40 – 12h00 : **Session plénière, Conférence** : Invités Scientifiques
 Anthony Goerzen (Université de Victoria, Victoria, Canada), Thème : « Les villes globales »
 William McKinley (Université de Southern Illinois, Carbondale, USA), Thème : « Entrepreneuriat stratégique »
- 12h00 – 13h30 : **Déjeuner**

Vendredi 5 Juin 2009 APRÈS-MIDI :

- Vendredi 5 Juin 13h30 – 15h00 : Sessions parallèles

AP 55 Salon Mont Blanc 1-2	AP 56 Salon Mont Blanc 3-4	AP 57 salon Makalu	AP 58 Salon Kilimandjaro 1-2	AP 59 Salon Kilimandjaro 3-4
OUTIL DE GESTION	COOPÉRATION	RELATION DE CONFIANCE	INNOVATION ET TERRITOIRES	GOVERNANCE ET PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ
Jean Pierre BOISSIN	Florence PALPACUER	Caroline GAUTHIER	Bernard DUSSUC	Valérie CHANAL
ROUQUET Aurélien Contextualisation interne et externe des outils de gestion : un enrichissement des travaux d'Albert David.	BENMAHMOUD-JOUINI Sihem MEGAIDES Vincent Critères d'analyse et de sélection des partenaires de co-développement en phase amont des projets Le cas des projets de défense.	REVERDY Thomas La libéralisation et la financiarisation du marché gazier en Europe continentale : sensemaking et travail d'institutionnalisation.	ABRAMOVICI Marianne BANCEL-CHARENSOL Laurence JOUGLEUX Muriel MAMAN Catherine L'innovation dans les services de proximité : enjeux, cadre d'analyse et premiers résultats,	CHABAUULT Denis Modalités d'émergence de la gouvernance des pôles de compétitivité
DE VAUJANY François-Xavier Un éclairage original de l'appropriation des outils de gestion : La vision improvisationnelle de Claudio Ciborra.	MARTIN Aude ANGUE Katia La coordination entre un client et son prestataire. L'exemple de l'outsourcing de la R&D.	PREFONTAINE Lise SKANDER Dorra Évolution de la confiance et du contrôle dans le cadre des partenariats public-privé.	CHEBBI Héla MAGAKIAN Jean-Louis TRIKI Dora Proposition d'identification de la capacité d'absorption des entreprises au niveau d'une filière géoéconomique.	BOCQUET Rachel MOTHE Caroline Gouvernance des pôles de compétitivité de PME.
BEN OUDA Mohamed Symposium autour du concept de "distance outil - organisation" d'Albert David : illustration à travers l'implémentation d'un schéma directeur logistique.	MEIER Olivier MISSONIER Audrey Alliance asymétrique : comment conclure un accord "gagnant-gagnant" ? Les sources de persuasion des dirigeants de PME	ABDELLATIF Mahamat L'implantation de filiales à l'étranger par les multinationales françaises : coentreprises internationales vs filiales 100% - une tentative d'explication à partir d'une analyse qualitative comparée (AQOC)	VOLTES Olivia Etat-stratège et territoire déconcentrés : vers l'émergence d'innovations organisationnelles liée à une optimisation par la performance.	LOUBARESSÉ Elodie Les relations inter-clusters : rôle des pilotes de réseaux locaux d'organisations et conséquences en matière de pilotage.

- Vendredi 5 Juin 13h30 – 15h00 : Sessions parallèles

AP 60 Salle A 201	AP 61 Salle A 205	AP 62 Salle A208
LA STRATÉGIE COMME PRATIQUE	ADAPTATION STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS	MANAGEMENT ET CULTURE
Boualem ALIOUAT	Marc FRECHET	Frédéric FRERY
GOY Hervé La "stratégie en pratiques" comme cadre d'analyse des outils de gestion ?	PLUCHART Jean Le changement organisationnel et culturel de Microsoft corp.	CLAUDE-GAUDILLAT Valérie TRAN DUC Minh Exploration des causes du court-termisme dans les pays émergents
DETCHESSAHAR Mathieu JOURNE Benoît La conduite des « épisodes stratégiques » : une approche communicationnelle	JOFFRE Clémence LOILIER Thomas L'adaptation stratégique des organisations : entre traductions et régulations Enseignements d'une étude de cas dans le secteur social,	JOANNIDES Vassili Et si Hofstede n'avait jamais étudié la culture?
BOUTY Isabelle GOMEZ Marie-Léandre De l'approche par les ressources à une approche pratique de la stratégie : analyse comparée.	GIVET Olivier La résolution de paradoxes : « moments clés » dans le processus de transformation organisationnelle	DE ALMEIDA Fernando DURANTI Cleber L'influence des facteurs culturels dans la communication des projets globaux virtuels.