

# **Etude bibliométrique sur l’Orientation Entrepreneuriale (2001-2013) : Enseignements et voies futures de recherches**

**Hela Chebbi**

EDC Paris Business School

[Hela.chebbi@edcparis.edu](mailto:Hela.chebbi@edcparis.edu)

**Sana Saidi**

Groupe ESC Troyes

**Mohamed Sellami**

EDC Paris Business School

## **Résumé**

---

Le développement exponentiel des publications sur le thème de l’orientation entrepreneuriale (OE) nous a conduits à entreprendre cette étude bibliométrique. A ce jour, seules quelques études se sont intéressées aux articles qui examinent le lien entre l’OE et la performance mais aucune étude bibliométrique n’a tenté de dresser le paysage des publications sur le sujet. Ce travail vise donc à recenser, examiner et évaluer les connaissances produites sur l’OE (au niveau organisationnel) pendant la période 2001-2013. Au total, 312 articles publiés ont été examinés. Les indicateurs univariés, issus des analyses descriptives, ont permis de cerner les principales revues qui se sont intéressées à l’OE, les méthodologies les plus utilisées ainsi que les pays dans lesquels l’OE a été étudiée par les chercheurs. Parallèlement, les indicateurs relationnels élaborés à l’aide du logiciel *Freeplane* nous ont permis d’identifier tous les déterminants et les conséquences de l’OE telles que décrits et étudiés dans les 312 articles. La distinction claire entre les articles conceptuels, qualitatifs et quantitatifs publiés sur l’OE a permis de dégager les principales limites et les voies futures de recherche pour chaque catégorie d’articles.

**Mots-clés** : Orientation entrepreneuriale, étude bibliométrique, quantitatif, qualitatif, conceptuel

---

# **Etude bibliométrique sur l'Orientation Entrepreneuriale (2001-2013) : Enseignements et voies futures de recherches**

## **Introduction**

L'orientation entrepreneuriale (OE) traduit la prise de décision stratégique des entreprises sur le plan entrepreneurial (Lumpkin et Dess, 1996; Wiklund et Shepherd, 2003). Ainsi, toute entreprise qui se caractérise par la prise de risque, l'esprit d'innovation et la proactivité dispose d'une OE. D'où le caractère multidimensionnel de ce concept. La multitude des travaux sur ce sujet témoigne de son intérêt grandissant et surtout de la volonté des chercheurs d'étudier ses différentes facettes (Covin, Green et Slevin 2006, Covin et Lumpkin 2011). Malgré la diversité des travaux, les recherches restent fragmentées et aucun travail de synthèse n'a été réalisé à ce jour.

Afin de fournir une vision globale sur l'ensemble des travaux sur l'OE, nous avons mobilisé la méthode bibliométrique définie par Pritchard (1969) comme « *l'application des mathématiques et des méthodes statistiques aux livres, articles et autres moyens de communication* ». Cette méthode permet d'appréhender la production scientifique sur un sujet donné (publications, chercheur, revues, etc.) et de retracer son développement historique. Cette méthode est appliquée par plusieurs chercheurs en sciences de gestion (White et McCain, 1989 ; Rostaing, 1996). Dans le domaine de l'entrepreneuriat, le numéro spécial de la revue « *Entrepreneurship: Theory & Practice* » coordonné par Gartner et al. (2006) a mis l'accent sur cette méthode pour examiner les liens entre les recherches publiées en entrepreneuriat (Schildt et al. 2006, Cornelius et al. 2006, Reader et Watkins 2006, Grégoire et al. 2006). D'autres études bibliométriques se sont également intéressées à l'entrepreneuriat international (Etemad et Lee 2003, Coombs et al. 2009), aux caractéristiques de l'entrepreneur et du business (Song et al. 2008, Jain 2011, Fassin et al. 2011). A ce jour, seules deux études bibliométriques sont publiées dans le domaine de l'OE. D'une part, Rauch et al. (2009) ont étudié les recherches portant sur la relation entre l'OE et la performance organisationnelle. D'autre part, Slevin et Terjesen (2011) ont évalué les contributions de trois articles sur l'OE. Néanmoins, aucune recherche n'a examiné de façon exhaustive les centaines de travaux sur l'OE.

Cet article se préoccupe de recenser, examiner et évaluer les connaissances produites sur l'OE, essentiellement au niveau organisationnel. Nous avons choisi d'écarter le niveau individuel parce que Miller, Covin et Slevin considèrent l'OE comme un processus mis en place par les « *tops managers* » voire les « *acteurs clés* » (Lumpkin et Dess, 1996) qui leurs traits de personnalité ont déjà fait l'objet d'une série d'études. Toutefois, l'examen de l'OE comme résultat de l'action menée par ces individus, demeure à un niveau organisationnel et non individuel (Basso et al. 2009 ; Zahra 1986 et Cogliser et al., 2008).

Comme nous l'avons souligné précédemment, notre choix de la méthode bibliométrique a été motivé par la fragmentation des travaux sur l'OE. Cela nous a conduits à mener deux types d'analyse : quantitative et qualitative. Pour la première, nous nous sommes basés sur des techniques statistiques afin de quantifier les publications en termes de volume et de visibilité. L'étude qualitative, quant à elle, nous a permis de cartographier les principaux antécédents et conséquences de l'OE.

Dans ce travail, nous commencerons par présenter brièvement le concept de l'OE et ses dimensions. Ensuite, nous détaillerons la méthodologie suivie permettant d'analyser les articles quantitatifs, qualitatifs et conceptuels identifiés à partir des bases de données académiques entre 2001 et 2013 et nous conclurons avec les enseignements et les principales voies de recherches à explorer dans les travaux futurs.

## **1. Le concept de l'orientation entrepreneuriale : origine et dimensions**

L'école Canadienne, à travers les écrits de Khandwalla (1977) et Miller (1983), fût la pionnière à présenter les notions clés du concept de l'OE. Pour le définir, Miller (1983) en a identifié trois : la volonté d'innover, la propension d'agir de manière autonome et la prise de risque. Ainsi, l'entreprise entrepreneuriale est définie comme celle qui « *investit en innovation produit-marché, s'engage dans des projets risqués et est considérée comme la pionnière en matière d'innovation proactive* » (Miller, 1983 ; p. 771). D'une part, l'innovation produit-marché représente la fréquence de proposer de nouveaux produits/services ou d'accéder à de nouveaux marchés (Miller et Friesen 1977, 1978 et 1983). D'autre part, les décisions proactives peuvent être prises par l'entreprise pour faire évoluer son environnement et anticiper (Miller et Friesen 1977, 1978 et 1983). En outre, le caractère risqué des décisions s'accroît dans un contexte d'incertitude et de changements inattendus.

Quelques années plus tard, Lumpkin et Dess (1996) précisent que « *l'OE fait référence aux processus, aux pratiques et aux méthodes de prise de décision qui conduisent à la création d'une nouvelle activité... ceci implique que les intentions et les actions des acteurs clés débouchent sur un processus de production dynamique visant la création d'une nouvelle activité...* » (p. 137). De ce fait, l'entrepreneuriat ne se limite plus aux « *tops managers* » tels que soulignés par leurs prédécesseurs, mais peut englober l'ensemble des acteurs clés de l'entreprise. Deux nouvelles dimensions viennent alors se rajouter aux trois premières proposées par Miller (1983) « *la tendance d'être **agressif** vers les concurrents et relativement **proactif** aux opportunités de marché* » (Lumpkin et Dess 1996, p. 137). Ces cinq dimensions du concept varient de façon indépendante mais dépendent toutes du même contexte environnemental et organisationnel.

Malgré l'évolution de la définition du concept de l'OE, force est de constater la dominance des trois dimensions principales : l'innovation, la proactivité et le risque. C'est la raison pour laquelle nous nous inscrivons dans cette même lignée afin de bien étudier et analyser les travaux sur l'OE publiés pendant les treize dernières années (2001-2013). Dans ce qui suit, nous détaillerons la méthodologie suivie ainsi que les principaux résultats obtenus.

## **2. Méthodologie de la recherche**

Comme nous l'avons souligné auparavant, les recherches bibliométriques sur l'OE sont rares et peu exhaustives. Afin de pallier ce grand gap et étudier la diversité des travaux existants, nous avons choisi de recenser tous les articles scientifiques publiés dans des revues à comité de lecture durant la période allant de janvier 2001 à décembre 2013. Afin d'obtenir le maximum d'articles sur l'OE, nous avons suivi la démarche suivante. Nous justifions donc notre méthode d'analyse et détaillons les différentes phases de collecte des informations.

### **2.1. Choix des techniques d'analyse**

La variété des techniques d'analyse mobilisées dans les études bibliométriques trouve sa justification dans la multiplicité des objectifs servis par ces travaux. D'une part, les études bibliométriques peuvent analyser la totalité de la production scientifique sur un sujet donné ou les références citées. D'autre part, elles peuvent donner lieu à des mesures de fréquence, à des classements (résultats quantitatifs) ou encore des classifications (résultats qualitatifs) (Chtioui

et Soulerot, 2006). De son côté, Rostaing (1996) propose quatre catégories de techniques bibliométriques selon les méthodes mobilisées par les chercheurs dans différentes disciplines.

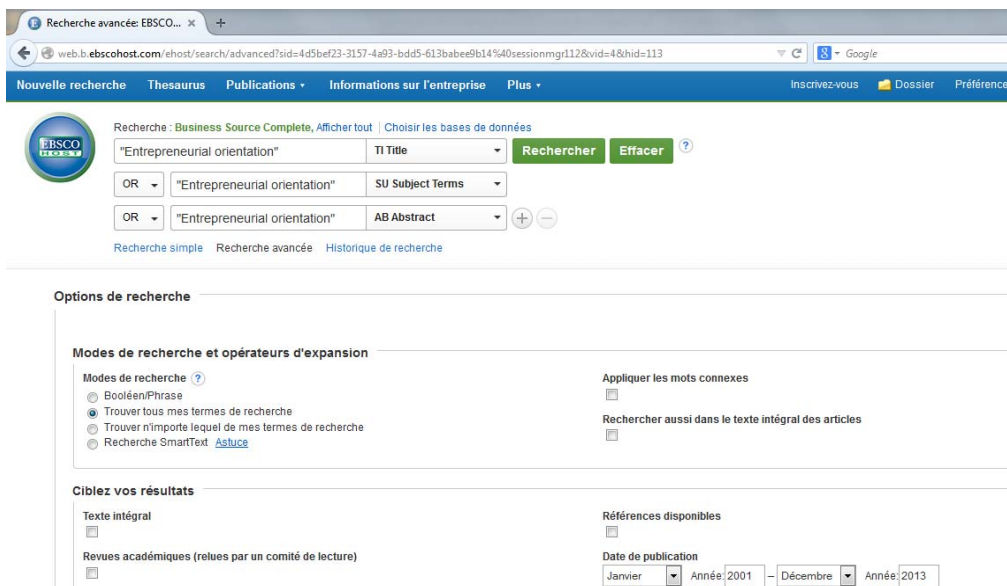
- La modélisation des distributions des éléments bibliométriques basée sur plusieurs méthodes telles que la répartition de cœur/dispersion, la loi de Bradford, etc. ;
- La modélisation de la diffusion des connaissances en utilisant des lois sur les circulations des connaissances et théories de la communication ;
- L'élaboration d'indicateurs univariés en se basant sur des mesures quantitatives pour dénombrer les dates de publications, les revues, les auteurs, les pays, les thèmes, etc. ;
- L'élaboration d'indicateurs relationnels à travers des méthodes variées : description des mots associés et des théories, analyse des co-citations et des co-publications.

Cette étude bibliométrique vise à examiner le concept de l'OE telle qu'étudié dans 312 publications. Pour ce faire, toutes les techniques évoquées précédemment par Rostaing (1996) ne peuvent être utilisées. Ainsi, nous avons choisi d'utiliser les deux dernières. D'une part, « *l'élaboration d'indicateurs univariés* » nous permet de caractériser quantitativement les différents éléments bibliographiques collectés entre 2001 et 2013 (méthodes d'analyses, revues, auteurs, années, thèmes, etc.). Pour les « *indicateurs relationnels* », nous écartons l'analyse des co-citations et des co-publications vu que notre analyse ne porte pas sur les références bibliographiques des travaux. Face au contenu riche de la base de données présentées ci-dessous, nous avons choisi d'analyser les intitulés des articles et des mots clés ensemble afin d'identifier les principales thématiques abordées dans les recherches sur l'OE.

## **2.2. Constitution de la base de données et collecte des informations**

Comme le montre la figure ci-dessous, nous avons utilisé la base de données EBSCO en suivant le même protocole de recherche. Dans ce cadre, nous avons indiqué le terme « Orientation entrepreneuriale » entre deux guillemets à trois niveaux de l'interface : « titre » **OU** « mots clés » **OU** « sujet ».

**Figure 1. Collecte des articles dans la base de données EBSCO**



Afin d'identifier tous les articles publiés sur l'OE dans la base de données EBSCO, un processus a été mis en œuvre autour de trois phases : construction de la base de données, collecte des informations et croisement avec d'autres bases de données.

### ***Phase 1 : La création d'une base de données***

Le schéma conceptuel de la base est fondé sur les démarches méthodologiques mobilisées en sciences de gestion. Un examen attentif des données collectées nous a permis de distinguer trois types d'articles :

- Articles* quantitatifs (Art. Qn) : il s'agit des recherches réalisées à partir d'informations de sources primaires ou secondaires et qui mobilisent des analyses quantitatives.
- Articles qualitatifs* (Art. Ql) : Il s'agit des recherches empiriques basées sur des données primaires et qui mobilisent des méthodes d'analyses qualitatives.
- Articles conceptuels* (Art. C) : Il s'agit des réflexions et des propositions de modèles portant sur un thème voire un concept précis et où les données chiffrées ne viennent qu'illustrer ou appuyer un aspect de la réflexion.

### ***Phase 2 : Informations collectées***

Pour chaque type d'articles, nous avons collecté des informations synthétisées dans le tableau 1.

Pour les articles conceptuels (Art C), nous avons dégagé l'intitulé de l'article, le (s) auteur (s), l'année, la revue, les mots clés, le niveau d'analyse, les théories et/ou concepts mobilisés, les objectifs, les principaux résultats, les apports, limites et voies de recherches futures.

Pour les articles quantitatifs (Art Qn) et qualitatifs (Art Ql), en plus des données collectées pour les articles conceptuels (excepté la collecte des concepts), le contexte de l'étude, la méthode de collecte des données, la source de collecte des données, la période d'étude, la durée de collecte des données, les méthodes d'analyse (univariées et multivariées).

Le tableau ci-dessous (n°1) synthétise les informations collectées pour chaque type d'articles :

**Tableau 1. Informations dégagées lors de la phase de collecte des données**

Types d'articles	• Titre de l'article • Auteur (s) • Année • Intitulé de la revue • Mots clés	Concepts	Echantillon d'étude	Période d'étude	Contexte d'étude	Méthode de collecte des données	Méthodes d'analyse
Art. C	• Niveau d'analyse • Théories mobilisées	X					
Art. Qn	• Principaux résultats, • Apports, limites et voies de recherche futures		X	X	X	X	X
Art. Ql			X	X	X	X	X

### *Phase 3 : Croisement des bases de données*

À l'issue de ces deux premières étapes, nous avons obtenu un fichier Excel qui comporte 352 références bibliographiques dont 208 articles disponibles sur EBSCO. Afin de compléter notre base de données, nous avons procédé à un recoupement avec d'autres bases : Science direct, Elsevier et JSTOR. Nous avons collecté 113 articles publiés sur ces bases. Ainsi, un total d'articles de 321 a été identifié.

**Tableau 2. Processus de collecte des données**

<b>Step 1</b> : Data collect from EBSCO	Initial EBSCO result	<b>352</b>
	- Partially published papers on EBSCO	- <b>144</b>
	= Full published papers on EBSCO	<b>208</b>
<b>Step 2</b> : Data collect from other databases (Jstor, Elsevier and Science direct) for partially published papers (144 articles)	Partially published papers on EBSCO	<b>144</b>
	- Not found papers on other databases	<b>-31</b>
	= Full published papers on other databases	<b>113</b>
Total articles collected at the end of step 2	Full published papers on EBSCO	<b>208</b>
	+ Full published papers on other databases	<b>113</b>
	= Total collected articles	<b>321</b>
<b>Step 3</b> : Sample's purification	- Individual level papers	<b>- 9</b>
	= <b>Analyzed papers</b>	<b>312</b>

Afin d'avoir une base homogène d'articles, nous avons retiré 9 papiers portant sur les caractéristiques individuelles des managers impliqués dans une démarche d'OE. Au final, 312 articles ont été retenus durant la période 2001-2013.

### 3. Résultats du dénombrement des éléments bibliographiques collectés

Dans le cadre de l'élaboration des indicateurs univariés, nous avons mené des analyses descriptives de fréquences. L'objectif étant d'appréhender l'intérêt porté au concept de l'OE, les principales revues s'y intéressant, la multiplicité des contextes examinés et des méthodes d'analyses mobilisées.

#### 3.1. Quelles sont les revues qui se sont intéressées à l'OE ?

Afin de mesurer l'intérêt accordé par les revues à ce concept, nous avons choisi de comparer deux catégories de revues : classées (classement international ABS) et non classées. Il en ressort que 38,80% des articles collectés ont été publiés dans des revues classées (tableau 3). Ceci montre que le concept de l'OE, très étudié ces dernières années, a suscité l'intérêt de nombreuses revues, quel que soit leurs classements.

**Tableau 3. Classement des revues**

	<b>Nombre de revues</b>	<b>Fréquence</b>
<b>Revues classées ABS</b>	52	38,80%
<b>Revues non classées ABS</b>	82	61,2 %
<b>Total</b>	134	100%

Comme le montre le tableau ci-dessous (tableau n°4), quelques revues classées ont publié plusieurs articles sur l'OE : *Entrepreneurship : Theory & Practice*, *Journal of Business Venturing*, *Journal of Small Business Management*, *Industrial Marketing Management*, *Entrepreneurship & Regional Development* et *Management Decision*. De même, plusieurs revues non classées ABS ont également publié des articles sur l'OE. Dans le « *Journal of Enterprising Culture* », par exemple, les chercheurs en entrepreneuriat ont publié 11 articles. Ils ont par contre produit presque le 1/3 (3 articles) dans chacune des revues suivantes : « *Cuadernos de Gestión* », « *International Business Research* », « *International Journal of Business & Social Science* », « *IUP Journal of Business Strategy* », « *Poznan University of Economics Review* » et la « *Revue Française de Gestion* ». Cette variété de revues ne peut que témoigner de l'intérêt grandissant accordé à l'OE par les éditeurs de ces revues et les chercheurs.



**Tableau 4. Nombre d'articles publiés dans le top 5 des revues classées et non classées  
ABS**

Revues	Classement ABS	Nombre d'articles par revue 2001-2013	Classement par nombre de publications
<b>Revues classées ABS</b>			
Entrepreneurship : Theory & Practice	4	26	1
Journal of Business Venturing	4	11	2
Journal of Small Business Management	3	10	3
Industrial Marketing Management	3	8	4
Entrepreneurship & Regional Development	3	7	5
Management Decision	1	7	5
<b>Revues non classées ABS</b>			
Journal of Enterprising Culture	NC	11	1
Journal of International Entrepreneurship	NC	6	2
Journal of Small Business & Entrepreneurship	NC	6	2
Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business, International Business Review, International Journal of Entrepreneurship & Innovation Management	NC	5	3
Academy of Entrepreneurship Journal, International Journal of Management, Journal of Developmental Entrepreneurship, Service Industries Journal	NC	4	4
Cuadernos de Gestión, International Business Research, International Journal of Business & Social Science, IUP Journal of Business Strategy, Poznan University of Economics Review, Revue Française de Gestion	NC	3	5

### 3.2. Combien d'articles ont été publiés annuellement sur l'OE ?

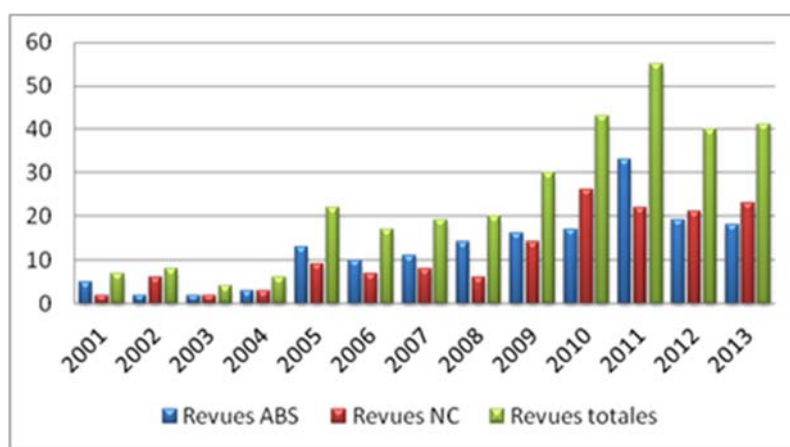
Afin d'étudier la répartition annuelle des articles, nous avons mené une analyse de la fréquence. Comme le montre le tableau 5 ci-dessous, l'année 2005 revêt une importance particulière. Elle apparaît comme une année charnière dans le développement des travaux sur l'OE.

**Tableau 5. Nombre d'articles publiés sur l'OE (2001-2013)**

Années	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
<b>Articles publiés dans des revues classées ABS</b>														
Nombre	5	2	2	3	13	10	11	14	16	17	33	19	18	163
Fréquence	3,1%	1,2%	1,2%	1,8%	8%	6,1%	6,7%	8,6%	9,8%	10,4%	20,2%	11,7%	11%	100%
<b>Articles publiés dans des revues non classées ABS</b>														
Nombre	2	6	2	3	9	7	8	6	14	26	22	21	23	149
Fréquence	1,3%	4%	1,3%	2%	6%	4,7%	5,4%	4%	9,4%	17,4%	14,8%	14,1%	15,4%	100%
<b>Total des articles publiés</b>														
Nombre	7	8	4	6	22	17	19	20	30	43	55	40	41	312
Fréquence	2,2%	2,6%	1,3%	1,9%	7,1%	5,4%	6,1%	6,4%	9,6%	13,8%	17,6%	12,8%	13,1%	100%

La montée des publications dans les revues classées ABS est remarquable et a atteint son pic en 2011 avec une fréquence s'élevant à 20,2% de l'ensemble des articles publiés entre 2001 et 2013. Ce taux a baissé pour les années suivantes tout en restant assez élevé. Pour les articles publiés dans des revues non classées, leur nombre a baissé à partir de 2010.

**Figure 1. Evolution des articles publiés dans les revues classées et non classées (2001- 2013)**



### 3.3. Qu'en est-il des méthodes utilisées pour étudier l'OE ?

Comme le montre le tableau n°6 ci-dessous, les articles examinés se répartissent en 40 articles conceptuels, 240 articles ayant suivi une démarche quantitative et 32 articles de nature qualitative. L'intérêt pour les recherches quantitatives en OE pourrait s'expliquer par le désir des chercheurs d'étudier l'impact des déterminants de l'OE sur certaines variables telles que la stratégie ou la performance.

**Tableau 6. Recensement des articles publiés dans les revues classées et non classées**

2001-2013	Articles				Total
	Quantitatifs	Qualitatifs	Conceptuels		
			Revue de la littérature	Modèles théoriques	
<b>Articles publiés dans des revues classées ABS</b>					
Nombre	132	13	11	7	163
Fréquence	81%	8%	6,7%	4,3%	100%
<b>Articles publiés dans des revues non classées ABS</b>					
Nombre	108	19	11	11	149
Fréquence	72,5 %	12,8%	7,4%	7,4%	100%
<b>Total des articles</b>					
Nombre	240	32	22	18	312

Fréquence	76,92 %	10,3%	7,1%	5,8%	100%
-----------	---------	-------	------	------	------

Les articles publiés dans des revues classées ABS sont pour la majorité quantitatifs (81% de l'ensemble des articles classés). Les articles qualitatifs et conceptuels classés s'élèvent respectivement à 8% et 11%. Néanmoins, ces proportions excèdent celles des articles qualitatifs et conceptuels publiés dans des revues non classées. Ces dernières s'élèvent respectivement à 12,8% et 14,8%.

### 3.4. Dans quels pays l'OE a-t-elle été étudiée ?

Dans le tableau ci-dessous (n°7), nous présentons les principaux pays examinés dans les études quantitatives et qualitatives (272 articles). Dans ce cadre, nous avons retenu ceux qui ont fait l'objet d'au moins 5 travaux de recherche. Les articles qui ne remplissent pas ce critère ont été regroupés dans la catégorie « autres pays ». Il en ressort que le concept d'OE a été étudié dans les cinq continents avec un intérêt particulier en Europe (31,99%), Asie (23,89%) et aux Etats unis (16,18%). Certains pays (Espagne, USA, Chine, etc.) semblent présenter un contexte d'étude plus favorable que d'autres. Ceci pourrait être justifié par la facilité d'accès au terrain. Une autre raison possible serait l'intérêt porté par les acteurs clés de ces pays au développement de l'OE de leurs entreprises.

**Tableau 7. Les principaux pays dans lesquels l'OE a été étudiée**

Contexte (pays)	Nombre	Fréquence
<b>Europe</b>	<b>87</b>	<b>31,99%</b>
Finland	6	6,90%
Germany	5	5,75%
Portugal	6	6,90%
<b>Spain</b>	<b>18</b>	<b>20,69%</b>
<b>UK</b>	<b>15</b>	<b>17,24%</b>
Autres pays	37	42,52%
<b>Asie</b>	<b>65</b>	<b>23,89%</b>
<b>China</b>	<b>26</b>	<b>39,39%</b>
India	11	16,67%
Taiwan	7	10,61%
Autres pays	21	32,33%
<b>Afrique</b>	<b>19</b>	<b>6,98%</b>
<b>South Africa</b>	<b>10</b>	<b>55,56%</b>
Autres pays	9	47,46%
<b>Amérique</b>	<b>44</b>	<b>16,18%</b>
<b>USA</b>	<b>36</b>	<b>81,82%</b>
Autres pays	8	
<b>Océanie</b>	<b>9</b>	<b>3,31%</b>
<b>Australia</b>	<b>8</b>	<b>88,89%</b>
Autres pays	1	11,11%
<b>Comparative studies</b>	<b>36</b>	<b>13,24%</b>
<b>Unspecified</b>	<b>12</b>	<b>4,41%</b>

<b>TOTAL</b>	<b>272</b>	<b>100%</b>
--------------	------------	-------------

### 3.5. Quelles sont les sources et méthode de recueil de données mobilisées dans les articles sur L'OE ?

L'analyse des 312 articles montre le recours aux sources de données primaires (tableau 8). Le pourcentage des articles utilisant des sources secondaires s'élève seulement à 9,82%. Ce résultat peut être expliqué par la nature des problématiques étudiées comme le processus stratégique, les déterminants et les conséquences de l'OE (Lumpkin et Dess, 1996).

**Tableau 8. Analyse des sources et méthodes de recueil de données mobilisées dans les articles sur l'OE**

2001-2013	Articles		Total	
	Quantitatifs	Qualitatifs		
<b>Sources de collecte des données</b>				
Primaire	Nombre	228	29	257
	Fréquence	91,2%	82,86%	90,18%
Secondaire	Nombre	22	6	28
	Fréquence	8,8 %	17,14%	9,82%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>35</b>	<b>285</b>	
<b>Méthodes de collecte des données</b>				
Questionnaires	Nombre	197	1	198
	Fréquence	77,86%	2,33%	66,89%
Entretiens	Nombre	7	11	18
	Fréquence	2,76%	25,58%	6,08%
Bases de données	Nombre	15	2	17
	Fréquence	5,92%	4,65%	5,74%
Enquêtes	Nombre	26	---	26
	Fréquence	10,27%	---	8,78%
Etudes de cas	Nombre	---	28	28
	Fréquence	---	65,11%	9,45%
Autres *	Nombre	8	1	9
	Fréquence	3,16%	2,33%	3,04%
<b>Total</b>	<b>253</b>	<b>43</b>	<b>296</b>	
<b>Types d'analyse</b>				
Coupe instantanée	Nombre	211	6	220
	Fréquence	88,66%	17,14%	79,71%
Longitudinal	Nombre	27	29	56
	Fréquence	11,34%	82,86%	25,45%
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>35</b>	<b>276</b>	
* Benchmarking reports, government and academic publications, prospectuses, archival, focus group, documentary analysis.				

L'examen du concept de l'OE nécessite une collecte de données auprès des acteurs clés, responsables de cette stratégie entrepreneuriale au sein des organisations (tableau 8). L'intérêt

porté à cette population implique un recueil d'information souvent, en coupe instantané (79,71%) et de source primaire (90,18%). Cela justifie l'utilisation des instruments de recueil de données adéquats tels que les questionnaires (66,89%), les études de cas (9,45%) et les enquêtes (8,78%). Parallèlement, l'analyse des méthodes poursuivies dans les 272 articles empiriques a montré que les chercheurs s'intéressent de plus en plus à d'autres sources de données. Il s'agit, par exemple, des données collectées à partir des rapports comparatifs, des publications académiques et institutionnelles, des archives ou des focus group.

*Tout au long de la section 3, nous avons présenté les principaux résultats issus des mesures statistiques effectuées. Comme le souligne Rostaing (1996), cette technique bibliométrique, basée sur l'élaboration d'indicateurs univariés, nous a permis de dénombrer plusieurs variables : l'importance croissante accordée au phénomène de l'OE (depuis 2005), la dominance des articles quantitatifs (240/312), le recours à la collecte des données primaires (en coupe instantanée) dans les investigations empiriques, la variété des contextes et des méthodes d'analyses de données utilisées. Dans ce cadre, les recherches sur l'OE ont, en grande partie, été menées en Europe (Espagne et Finlande surtout). D'autres pays comme les USA et la Chine ont également fait l'objet de plusieurs recherches sur le sujet (respectivement 36 et 26 articles).*

#### **4. Les antécédents et les conséquences de l'orientation entrepreneuriale**

Afin d'obtenir une vision plus complète sur le concept de l'OE, nous avons cherché à comprendre ses antécédents et ses conséquences. Pour ce faire, nous avons étudié les titres et les mots clés des 312 articles recensés. Nous avons complété cette démarche par la lecture approfondie des résumés de tous les papiers. Le but étant de mieux appréhender le lien entre les différents concepts évoqués par les chercheurs. Afin de présenter les indicateurs relationnels élaborés, nous avons utilisé le logiciel *Freeplane* (version 1.2.23). Cet outil nous a aidés à regrouper les thématiques abordées dans les travaux menés sur l'OE. Les cartes heuristiques élaborées ont constitué un support visuel et une synthèse structurée des recherches jusque-là très fragmentées sur ce sujet.

L'étude des articles sur l'OE nous permet de distinguer deux catégories de travaux. La première, plutôt dominante, a essentiellement mis l'accent sur ce que nous qualifions « *les antécédents/déterminants de l'OE* ». Il s'agit des principaux facteurs ou variables susceptibles de favoriser ou freiner le développement de l'OE des entreprises. La deuxième catégorie de travaux, quant à elle, s'est intéressée davantage à la valeur ajoutée de l'OE donc à ce que nous avons qualifié par « *conséquences de l'OE* ». En analysant les trois types d'articles (C, Qn et

QI), nous avons noté une différence sur plusieurs plans : les facteurs abordés, le degré de détails des variables étudiées et les niveaux d'analyse. Ceci nous a conduits à privilégier une analyse thématique par type d'articles. D'où les trois « mapping » thématiques que nous interpréterons dans ce qui suit.

#### **4.1. L'analyse des articles empiriques quantitatifs (Art. Qn)**

Comme nous l'avons souligné auparavant, les articles empiriques quantitatifs ont dominé les travaux de recherche sur l'OE ces treize dernières années. L'analyse thématique des titres et des mots clés nous a permis de dégager cinq déterminants principaux (par ordre d'importance<sup>1</sup> : le management de l'entreprise, l'environnement externe, les caractéristiques des employés, les ressources et capacités et la stratégie de l'entreprise) et cinq conséquences (performance, innovation, apprentissage, croissance et comportement) de l'OE dans les entreprises (voir mapping ci-dessous).

L'aspect managérial ressort comme le déterminant le plus important de l'OE. En effet, la position/implication du top management et le système d'incitation qu'il met en place semblent jouer un rôle important (Li et al, 2008 ; Justin et al, 2010). Ainsi, les recherches ont démontré quantitativement que plus la direction est impliquée et ouverte aux propositions des employés, plus l'entreprise est innovante, proactive et engagée dans des démarches risquées (Marchesnay, 2002).

Le facteur de l'environnement externe a également attiré l'attention des chercheurs. Les investigations empiriques réalisées ont démontré que le degré de développement du réseau, la situation économique et la culture du pays sont les facteurs qui influencent le plus l'OE d'une entreprise (Lumpkin et Dess, 2001). Ainsi, plus le réseau est développé dans un contexte stable et ouvert, plus l'entreprise est innovante et proactive. C'est pour cette raison que l'environnement constitue un facteur fondamental lors de l'étude de l'OE. Sa perception peut conditionner la richesse des opportunités auxquelles les entreprises ont accès (Zahra et Bogner, 2000).

Au troisième niveau, nous retrouvons les ressources et les capacités internes. La manière avec laquelle les ressources sont allouées dans les entreprises semble être importante et reflète les priorités de l'entreprise : création de nouvelles activités, nouveaux produits, etc. De plus, la créativité et l'apprentissage apparaissent comme les compétences que les managers doivent avoir pour développer l'OE de leurs entreprises (William et Sinkula, 2009).

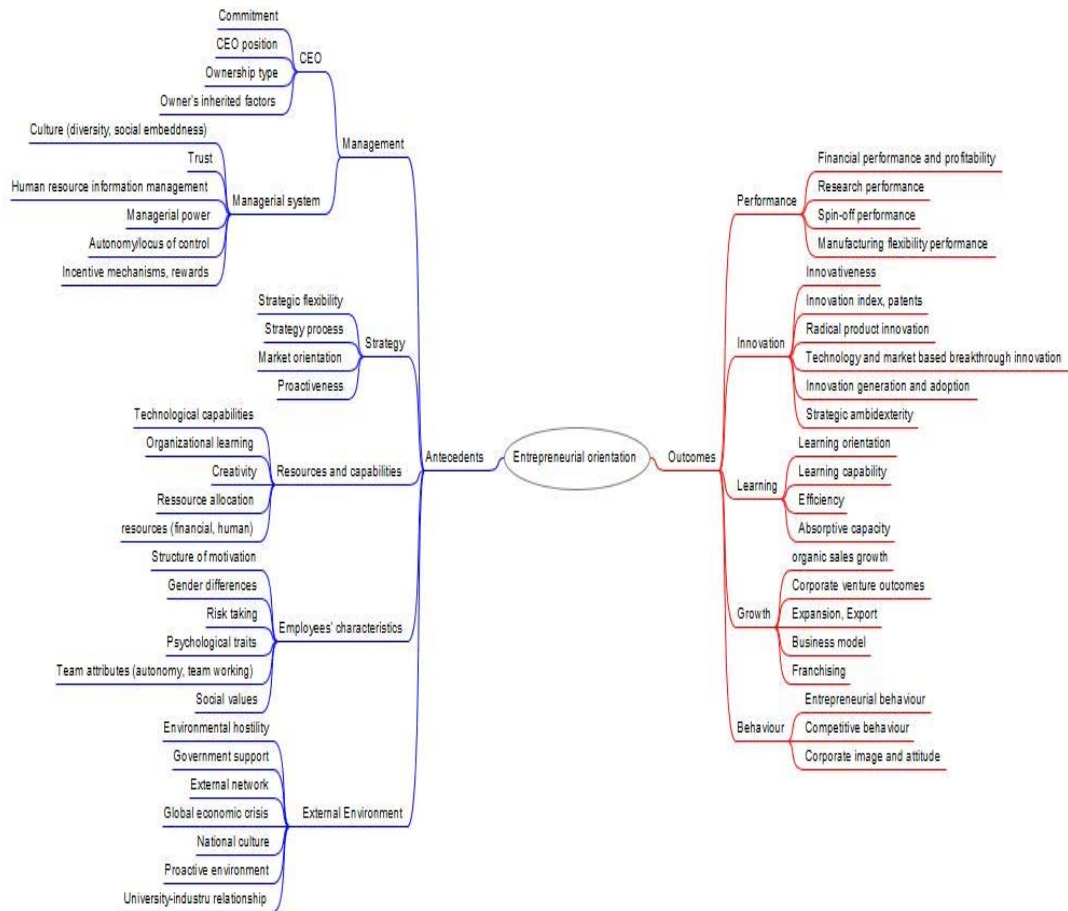
---

<sup>1</sup> Le degré d'importance de détail de chaque facteur reflète l'intérêt qui lui est accordé par les chercheurs

En plus de ces trois facteurs, les chercheurs se sont intéressés aux caractéristiques des employés. Les recherches ont ainsi démontré l'importance de leur motivation au sein de l'entreprise. L'accent a également été mis sur le lien étroit entre les traits psychologiques, les valeurs sociales et le genre (homme/femme) des employés d'une part et l'OE de l'autre (Okhomiya, 2010 ; Bertoneclic et Kovac, 2009). Les intrapreneurs, sources d'initiatives, apparaissent alors comme un levier considérable dans le développement entrepreneurial des entreprises.

Malgré le lien étroit entre l'OE et la stratégie de l'entreprise (Arbaugh et al., 2009), ce facteur semble paradoxalement être le moins étudié par les chercheurs. Les articles publiés sur ce sujet ont mis l'accent sur l'importance de la flexibilité stratégique (Mintzberg, 1999). Ainsi, une stratégie émergente, et pas uniquement délibérée, semble favoriser une conception novatrice des affaires et la poursuite de nouvelles activités. Il en est de même pour l'orientation marché que les chercheurs considèrent comme un déterminant stratégique majeur dans ce cadre (Renko et al., 2009).

**Figure 2 : Les déterminants et les conséquences de l'OE dans les articles quantitatifs (2001-2013)**



Tous ces facteurs, que les chercheurs ont étudiés ces dernières années, sont considérés individuellement mais aussi collectivement comme les déterminants principaux de l'OE. En effet, nous avons constaté que de plus en plus de recherches ont tenté de combiner plusieurs facteurs afin de voir leur interaction et leur impact dans l'organisation. C'est le cas notamment du lien entre les ressources et le management. Les recherches sur ce sujet ont montré que plus la direction est motivée et ouverte aux initiatives, plus elle va allouer les ressources nécessaires pour le développement de l'innovation (Riley et al, 2009).

De son côté, l'OE n'est pas sans conséquences sur les entreprises. Celles qui se caractérisent par leur esprit d'innovation, le goût du risque et leur proactivité semblent présenter de meilleurs résultats (Imran et Bakhtiar, 2011). Les articles quantitatifs sur l'OE ont essentiellement mis l'accent sur les résultats suivants : la performance (financière, recherche),



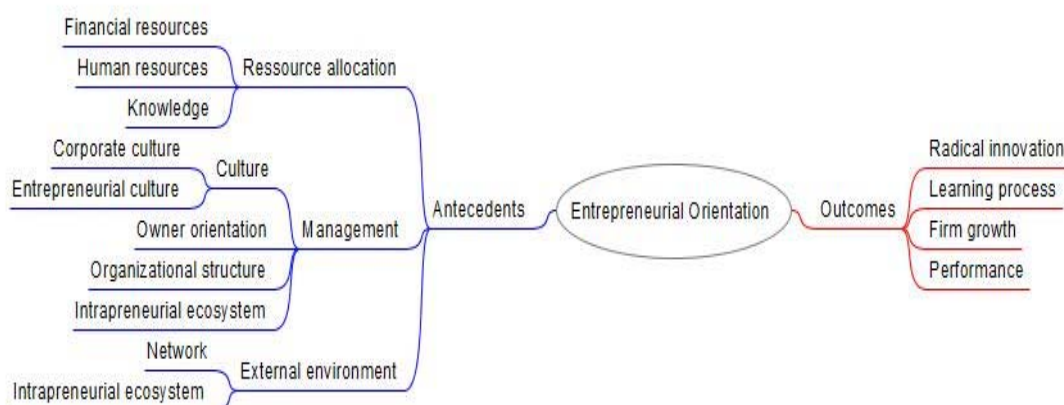
l'innovation (degré et nature de l'innovation), l'apprentissage (efficacité), la croissance (ventes, diversification du portefeuille d'activité) et le comportement (entrepreneurial et compétitif). Parmi ces « outcomes » de l'OE, la performance et l'innovation sont les aspects les plus étudiés par les chercheurs ces dernières années (Wu et al., 2008). Ainsi, les travaux quantitatifs ont démontré que l'entreprise proactive et preneuse de risque bénéficie d'une performance financière plus développée et d'un nombre important d'innovations radicales (Altuntaş et Dönmez, 2010). Certes, les mesures de ces conséquences sont discutables, mais ces travaux ont le mérite d'identifier des conséquences mesurables de l'OE sur les entreprises.

#### 4.2. L'analyse des articles empiriques qualitatifs (Art. Q1)

Tout comme nous l'avons élaboré pour les travaux quantitatifs, nous avons cherché à identifier les déterminants et les conséquences de l'OE pour les recherches qualitatives. Malgré des réflexions moins détaillées (en concepts, échelles de mesures, etc.), nous retrouvons plusieurs facteurs communs.

Au sujet des déterminants de l'OE, les travaux qualitatifs se sont particulièrement intéressés à l'étude de l'impact du management, des ressources et de l'environnement externe (Orengo, 2012). Les aspects liés aux caractéristiques individuelles des employés et stratégiques des entreprises ont moins attiré l'attention des chercheurs. Ce premier résultat nous a paru paradoxal dans la mesure où les variables stratégiques font généralement l'objet de démarche qualitative exploratoire pour une meilleure compréhension.

**Figure 3. Les déterminants et les conséquences de l'OE selon les recherches qualitatives (2001-2013)**



Encore une fois, les recherches qualitatives ont démontré que le management (culture entrepreneuriale, caractéristiques des dirigeants, etc.) revêt une importance majeure quand il s'agit de développer le sens de la prise de risque et de l'innovation dans les organisations (Perks et Jeffrey, 2006). Dans un deuxième lieu, les travaux qualitatifs ont souligné qu'une OE prononcée est favorisée par une dotation généreuse en ressources à la réalisation d'activités innovantes et/ou à risque (Marchesnay, 2002). A côté de ces facteurs importants, l'écosystème intrapreneurial (institution, acteurs, etc.) et le réseau semblent influencer l'OE des entreprises (Sepulveda et Gabrielsson, 2013). Les recherches qualitatives se sont intéressées à l'étude de ces facteurs dans des contextes spécifiques : les PME, les universités et les entreprises familiales. Ce qui diffère des travaux quantitatifs sur le sujet.

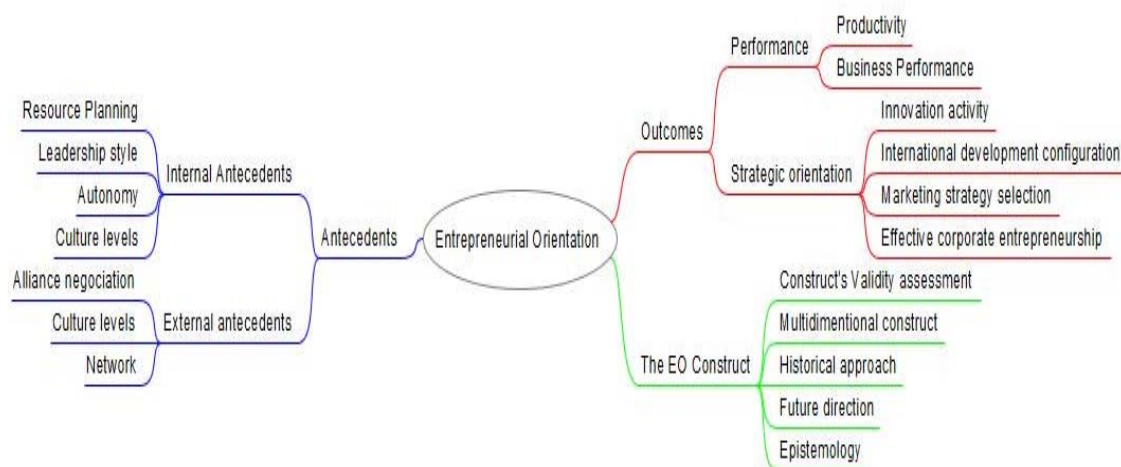
Nous retrouvons également les mêmes conséquences étudiées dans les recherches quantitatives, à savoir la performance, l'innovation, la croissance (essentiellement en termes de développement international) et l'apprentissage. L'impact de l'OE sur le comportement « entrepreneurial et compétitif » des entreprises n'a pas été abordé dans les recherches qualitatives. Contrairement aux recherches quantitatives analysées précédemment, la performance revêt une autre dimension dans les travaux qualitatifs. En effet, les chercheurs ont essentiellement mis l'accent sur les volets « organisationnels » et « marché » (par rapport au financier). Il en ressort que les entreprises qui disposent d'une OE bénéficient d'une amélioration nette des processus internes, d'une meilleure satisfaction client et d'une bonne gouvernance.

#### **4.3. L'analyse des articles conceptuels et théoriques (Art. C)**

Pour les articles théoriques et conceptuels, l'analyse des informations collectées a permis de mieux appréhender le construit de l'OE. Parallèlement, nous avons identifié ses principaux antécédents et conséquences, comme nous l'avons effectué pour les articles qualitatifs et quantitatifs. Comme le montre la figure ci-dessous (n°4), l'OE apparaît comme un construit multidimensionnel qui s'est formé progressivement (Basso et al, 2009 ; Gupta et al., 2012). Les cinq dimensions évoquées par Lumpkin et Dess (1996) sont reprises dans tous les travaux conceptuels sur l'OE « *les dimensions clés qui caractérisent l'OE comprennent la propension d'agir de manière autonome, la volonté d'innover et de prendre des risques, la tendance d'être agressif vers les concurrents et relativement proactif aux opportunités de marché* » (p 137). Trois d'entre elles sont de loin les plus utilisées : proactivité, innovation et prise de

risque. Les articles conceptuels ont particulièrement mis l'accent sur le volet méthodologique et épistémologique des recherches sur l'OE. Ce qui rejoint la réflexion de Miller (2011) sur le sujet. Au sujet des antécédents de l'OE, nous avons constaté que les recherches ont mis particulièrement l'accent sur la distinction facteurs internes et facteurs externes. Pour les premiers, les chercheurs ont surtout étudié l'impact des ressources (West et al, 2008), du style de leadership (Todorovic et Schlosser, 2007), de l'autonomie des employés (Lumpkin et al., 2009) et de la culture (Fayolle et al, 2010). L'étude de ces variables a montré leur interaction dans le développement de l'esprit entrepreneurial de l'entreprise. Au niveau externe, les recherches ont porté sur l'importance de la culture nationale, les alliances et le réseau de partenaires. L'impact de ce dernier demeure l'aspect le plus étudié dans les revues de la littérature et dans les conceptualisations (Kreiser, 2011). A ce sujet, les recherches théoriques ont démontré l'importance de l'enracinement de l'entreprise dans un réseau ouvert à l'innovation et au partage.

**Figure 4. Les déterminants et les conséquences de l'OE selon les recherches théoriques et conceptuelles (2001-2013)**



Les articles théoriques portant sur les conséquences de l'OE ne sont pas très nombreux. Selon ces travaux, l'OE pourrait avoir un impact sur la performance et sur l'orientation stratégique des entreprises (Al-Dhaafri et al, 2013). L'optimisation de la performance peut se faire au niveau de la productivité et du business. A ce sujet, quelques réflexions commencent à se développer autour de certaines entreprises spécifiques : les PME (Aloulou et Fayolle, 2005) ou encore des entreprises à but non lucratif (non profit context). D'autre part, l'impact de l'OE sur l'orientation stratégique des entreprises apparaît essentiellement au niveau de l'innovation et du développement international. Dans ce cadre, l'accent a été particulièrement mis sur le « corporate entrepreneurship » comme une résultante de l'OE. Les réflexions théoriques et empiriques ne cessent de se développer pour souligner l'importance du comportement entrepreneurial au sein des entreprises (Dess et Lumpkin, 2005).

*L'analyse des titres, des mots clés et des résumés des trois types d'articles est source de plusieurs enseignements. D'une part, nous avons noté que les déterminants et les conséquences de l'OE sont à la fois détaillés et mesurables dans les recherches empiriques quantitatives. Ceci est moins le cas dans les travaux qualitatifs et conceptuels. Nous avons tenté de dégager les facteurs communs étudiés par les chercheurs auteurs des 312 articles. Pour les antécédents de l'OE, nous avons retrouvé trois principales variables : le style de management (engagement du top manager, la culture d'entreprise, l'autonomie accordée aux employés), les ressources et capacités (allocation, capacités dynamiques, etc.) et l'environnement externe (le réseau et l'écosystème de l'entreprise). Les conséquences de l'OE ont été essentiellement étudiée à deux niveaux : la performance (financière et non financière) et l'innovation (degré d'innovation, ambidextrie, brevets, etc.).*

## **5. Discussion et conclusion**

Cette étude bibliométrique vise à fournir une vision globale sur l'ensemble des travaux sur l'OE. Dans le cadre de ce travail, nous avons effectué une recherche exhaustive des articles publiés dans les revues académiques pendant la période 2001-2013. Au final, 312 articles issus de différentes bases de données (EBSCO, Science Direct, Elsevier et Jstor), ont été identifiés et étudiés. Afin de recenser, examiner et évaluer les connaissances produites sur le sujet, nous avons déployé une méthodologie hybride : une analyse quantitative basée sur des indicateurs univariés et une étude qualitative moyennant le logiciel Freeplane.

L'étude quantitative menée sur les 312 articles publiés dans 134 revues à comité de lecture ont permis d'appréhender l'intérêt grandissant accordé par les chercheurs à l'OE, les méthodologies mobilisées par les chercheurs et les principaux pays dans lesquels l'OE a été étudiée. Les enseignements suivants peuvent être soulignés. D'une part, les analyses descriptives de fréquences ont montré qu'à partir de 2005, les publications sur le sujet se sont multipliées pour atteindre un pic en 2011 (110 publications dans les revues académiques) (Slevin et Terjesen 2011). D'autre part, notre analyse a permis de rendre compte du faible nombre des recherches qualitatives sur l'OE. Uniquement 32 articles ont fait l'objet d'analyse qualitative, ce qui est très peu compte tenu du nombre important des publications sur le sujet ces treize dernières années (312 articles). Ce résultat, qui confirme le constat de Miller (2011), nous conduit à inciter les chercheurs à multiplier les travaux qualitatifs sur l'OE. En effet, ces derniers permettront de mieux comprendre et décrire en profondeur le comportement entrepreneurial des entreprises. Plus encore, les contextes dans lesquels le concept de l'OE a été étudié laisse apparaître le focus de certains chercheurs sur quelques pays : Espagne, Uk, Chine, Afrique du sud, Australie et Usa. Des pistes de réflexion sont alors ouvertes pour mener des études comparatives sur le comportement entrepreneurial des entreprises (Yildirim et Saygin 2011, Simsek et al. 2010, Su et al. 2011).

L'étude qualitative a principalement porté sur les titres, les mots clés et les abstracts des 312 articles. Dans ce cadre, nous avons cherché à identifier les déterminants et les conséquences de l'OE dans les trois principales catégories d'articles : qualitatifs, quantitatifs et conceptuels. Dans ce qui suit, nous présenterons les principales limites et voies de recherches pour chaque type d'articles.

### **5.1. Les travaux quantitatifs sur l'OE : enseignements, limites et voies futures de recherche**

Dans le cadre de cette étude bibliométrique, nous avons analysé 240 articles quantitatifs publiés sur l'OE. Comme nous l'avons souligné auparavant, ces types d'articles ont dominé les travaux de recherche sur le sujet ces treize dernières années. Malgré cette dominance, plusieurs critiques peuvent être formulées, présentant ainsi des voies futures de recherche :

***Le contexte d'étude*** : Les études quantitatives sur l'OE ont été essentiellement menées dans certains pays (Chine, Australie, USA, Espagne). Des études comparatives internationales pourraient être élaborées afin de valider la généralisation des résultats. Par ailleurs, nous

avons constaté que peu de recherches quantitatives se sont intéressées à l'étude de l'OE dans les pays émergents. Ceci pourrait constituer une voie de recherche prometteuse.

**Le design méthodologique** : Une stratégie basée sur une OE ne peut être statique. Toutefois, nous avons constaté que le design « cross-sectional » est très utilisé dans les études quantitatives sur l'OE. Cette approche n'est pas sans limites vu qu'elle ne permet pas d'étudier en profondeur les causalités et encore moins les liens bidirectionnels qui pourraient exister entre les variables. Plus encore, les analyses de régressions mesurent le sens, la direction et l'estimation de la relation sans pour autant expliquer le lien. Afin de rendre compte du caractère dynamique de l'OE, l'approche longitudinale pourrait avoir un apport considérable (Renko et al. 2009, Ripollés et al. 2012, Epstein 2013). Ainsi, elle donnera une meilleure lecture et compréhension des liens entre les variables (les variables marketing et l'innovation par exemple). L'approche longitudinale permettrait également d'étudier le caractère durable de la performance particulièrement dans des environnements changeants ou encore comprendre l'évolution de l'OE sur une période donnée. Dans ce dernier cas, l'écologie des populations (Hannan et Freeman, 1977) pourrait constituer une grille de lecture intéressante.

**Les conséquences de l'OE** : Les travaux quantitatifs ont accordé un intérêt particulier aux conséquences de l'OE. Malgré l'apport non négligeable pour mesurer les différentes variables (innovation, performance, etc.), aucune recherche ne distingue les conséquences à court terme des conséquences à long terme. S'agissant de la performance, les études quantitatives ont montré que son amélioration constitue une conséquence majeure de l'OE des entreprises. Toutefois, l'étude approfondie des 240 articles laisse apparaître une hétérogénéité dans la définition de la performance. Alors que certains chercheurs se sont intéressés à la croissance, d'autres ont mis l'accent sur la profitabilité ou encore l'« increased shareholder equity ». Plus encore, nous avons constaté que la performance a été mesurée dans des contextes différents : industrie, service (université, hôtels), entreprises familiales, startups, grands groupes, organisations non lucratives, avec parfois les mêmes variables. Partant du fait qu'une même grille de performance ne peut être appliquée à tous les contextes, un effort d'adaptation est nécessaire dans ce cadre. Par ailleurs, le lien positif établi entre l'OE et la performance a été récemment critiqué par quelques recherches. Ce résultat mérite d'être exploré et approfondi afin d'identifier les conditions spécifiques qui conduisent à une baisse de la performance dans un contexte d'OE. L'approche de configuration (Miller, 1986 & Miller and Shamsie, 1996) peut être mobilisée dans ce cadre.

*Nouvelles variables pour étudier l'OE* : Comme nous l'avons souligné précédemment, l'échec est de plus en plus considéré comme un véritable déterminant de l'OE. Des études expérimentales pourraient être menées afin de bien comprendre ce lien et contribuer ainsi à enrichir la littérature. Par ailleurs, le volet social de l'OE n'est pas abordé dans les recherches quantitatives étudiées. Les travaux futurs mériteraient de s'intéresser aux conditions de l'OE dans ce cadre.

## **5.2. Les travaux qualitatifs sur l'OE : enseignements, limites et voies futures de recherche**

Durant la période 2001-2013, 32 articles académiques publiés ont mené des études qualitatives sur l'OE. Dans ce cadre, les chercheurs ont particulièrement mis l'accent sur l'importance du style de management, des ressources et de l'environnement externe dans le développement de l'OE (Orengo, 2012). A partir de ces travaux, ce phénomène semble jouer un rôle important dans le développement de la performance, de la croissance (essentiellement en termes de développement international) et des capacités d'innovation et d'apprentissage. Malgré ces enseignements intéressants, les recherches qualitatives sur l'OE souffrent de quelques limites. Le faible nombre d'études de cas mérite d'être souligné. Dans ce cadre, nous constatons que la méthodologie multi-cas est particulièrement sous-utilisée. Les recherches futures pourront la mobiliser pour une meilleure généralisation des résultats. Le contexte étudié dans les travaux qualitatifs fait également défaut. En effet, les recherches ont été menées dans des contextes culturels et industriels assez similaires. La Silicon Valley, par exemple, est un contexte particulier caractérisé par l'innovation et le comportement entrepreneurial. Les chercheurs sont invités à étudier qualitativement la possibilité de reproduire les pratiques managériales de cette région dans d'autres contextes différents sur le plan institutionnel et culturel. D'autres voies futures de recherches peuvent être avancées :

- ***Etudier la dynamique entrepreneuriale*** moyennant une méthodologie qualitative : Les chercheurs pourront ainsi conceptualiser le processus de développement de l'OE dans les organisations, les principales phases et les facteurs déterminants pour chacune des phases.
- **Etudier l'échec entrepreneurial**: une mise en perspective peut être réalisée avec l'apprentissage et les contextes étudiés.

- ***Etudier qualitativement les résultats quantitatifs obtenus par les chercheurs.*** C'est particulièrement le cas de la performance qui a dominé les recherches quantitatives comme la conséquence principale de l'OE.
- ***Mener des études comparatives qualitatives sur l'OE:*** les jeunes entreprises ou PME/les grands groupes établis depuis plusieurs années, des analyses cross-national, etc
- ***Varié les objets de recherche:*** il s'agit, par exemple, de mener des études qualitatives sur des phénomènes peu étudiés jusque-là comme la culture entrepreneuriale,
- ***Redéfinir et examiner les dimensions de l'OE*** en fonction de chaque contexte étudié: service, industrie, family business, etc.

### **5.3. Les travaux conceptuels sur l'OE : enseignements, limites et voies futures de recherche**

L'étude des 40 articles conceptuels a montré que les chercheurs ont particulièrement mis l'accent sur le construit de l'OE et sa maturité. Dans ce cadre, le débat reste ouvert sur le nombre de dimensions à retenir. Alors que certains travaux se sont limités aux trois principales dimensions (innovation, proactivité et risque), d'autres ont intégré les deux dimensions supplémentaires (agressivité concurrentielle et autonomie). Cette dernière dimension, pas très étudiée à ce jour, mériterait plus d'attention. Ainsi, les chercheurs sont invités à approfondir la réflexion sur les composantes et les échelles de mesure de l'autonomie.

Comme c'est le cas pour les travaux qualitatifs sur l'OE, les travaux conceptuels souffrent également de l'absence d'une analyse approfondie du contexte. En effet, l'OE a fait l'objet de réflexion conceptuelle dans des entreprises familiales, de services, des PME, des organisations non lucratives, etc. Toutefois, les dimensions de l'OE restent inchangées. Il convient alors de s'interroger sur l'adaptation de la conceptualisation de Miller aux différents contextes dans lesquels l'OE est étudiée.

Le développement des articles conceptuels représente un excellent moyen pour approfondir les réflexions sur le concept de l'OE. Au vue des 40 articles publiés entre 2001 et 2013, force est de constater que les chercheurs ont essentiellement mis l'accent sur les antécédents de l'OE. Une distinction claire apparaît entre les facteurs internes (ressources, leadership, autonomie des employés, culture) et les facteurs externes (la culture nationale et le réseau). Une faible attention est alors accordée à l'étude des conséquences de l'OE sur l'organisation. Les réflexions futures sur le sujet pourraient, par exemple, apporter des mesures objectives



mais surtout subjectives de la performance comme une conséquence de l'OE. Par ailleurs, quelques voies futures de recherche peuvent être avancées :

- **L'OE et la gouvernance** : Etudier et modéliser l'impact des mécanismes de gouvernance sur le développement de l'OE dans les organisations.

- **L'OE et le leadership** : Quelques recherches se sont intéressées à l'étude du lien entre le leadership et l'OE. Les travaux futurs sur le sujet pourraient intégrer des dimensions supplémentaires telles que l'intelligence émotionnelle (Goleman, 2003) afin d'explorer et d'appréhender le comportement entrepreneurial des leaders.

- **L'OE et l'échec** : Etudier l'échec entrepreneurial comme un des déterminants de l'OE : ce phénomène pourrait être intéressant à explorer à travers la mise en perspective entre une meilleure combinaison des ressources et un développement de l'apprentissage après l'échec.

- **L'OE et l'ambidextrie** : Le phénomène de l'ambidextrie n'a pas fait l'objet d'étude dans les réflexions sur le développement de l'OE dans les entreprises. Les travaux conceptuels futurs pourraient s'intéresser à l'exploitation des ressources et l'exploration de nouvelles opportunités, comme vecteurs de l'OE. Une attention particulière pourrait être accordée à identifier les ressources spécifiques à l'OE. Notons que les articles conceptuels ont essentiellement étudié l'importance des ressources pour développer l'OE sans pour autant les préciser/spécifier.

Cette recherche bibliométrique offre une analyse exhaustive des 312 travaux publiés sur l'OE pendant la période 2001-2013. Les indicateurs élaborés, à la fois univariés et relationnels, ont permis de bien appréhender ce concept, les pays dans lesquels l'OE a été étudiée, les méthodologies utilisées ainsi que les principales thématiques étudiées autour de l'OE.

Afin d'avoir une première analyse descriptive approfondie des travaux publiés sur l'OE, nous avons examiné distinctement trois types de publications : les articles qualitatifs, quantitatifs et conceptuels. Pour chaque catégorie, nous avons identifié des limites et des voies de recherches qui guideront les chercheurs dans leurs travaux futurs sur le sujet. D'autres études bibliométriques mériteraient d'être élaborées sur le sujet. Ainsi les chercheurs pourront étudier les co-citations, des indicateurs que nous n'avons pas utilisés dans le cadre de ce travail.

## Références

- Al-Dhaafri, H. S., Bin Yusoff, R. Z., and Al-Swidi, A. K. (2013), The effect of total quality management, enterprise resource planning and the entrepreneurial orientation on the Organizational Performance : The Mediating Role of the Organizational Excellence - A Proposed Research Framework, *International Journal of Business Administration*, 4 (1), 66-85.
- Aloulou, W. and Fayolle, A. (2005), A conceptual approach of entrepreneurial orientation within small business context. *Journal of enterprising culture*, 13 (1), 24-48.
- Altuntaş, G., and Dönmez, D. (2010), Girişimcilik Yönelimi ve Örgütsel Performans İlişkisi: Çanakkale Bölgesinde Faaliyet Gösteren Otel İşletmelerinde Bir Araştırma, *İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi*, 50-74.
- Arbaugh, J. B., Cox, L. W., and Camp S.M. (2009), Is Entrepreneurial Orientation a Global Construct? A Multi-Country Study of Entrepreneurial Orientation, Growth, Strategy and Performance, *Journal of Business Inquiry: Research, Education & Application*, 8 (1), 12-25.
- Basso, O., Fayolle, A., and Bouchard, V. (2009), Entrepreneurial orientation: the making of a concept, *Journal of Entrepreneurship*, 10(4), 313-321.
- Fayolle, A., Basso, O., and Bouchard V. (2010), Three levels of culture and firms' entrepreneurial orientation: A research agenda , *Entrepreneurship and Regional Development* 22 (7-8), 707-730.
- Bertoncelj, A., and Kovac, D. (2009), Gender difference in the conative component of entrepreneurial orientation, *Journal for East European Management Studies*, 14 (4), 357 – 368.
- Coombs, J. E., Sadrieh F., and Annavarjula, M. (2009), Two decades of international entrepreneurship research: what have we learned-where do we go from here? *International Journal of Entrepreneurship*, 13, 23-64.
- Cornelius, B., Landström, H., and Persson, O. (2006), Entrepreneurial Studies: The Dynamic Research Front of a Developing Social Science, *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 30 (3), 375-398.
- Chtioui, T. and Soulerot M. (2006), Quelle structure des connaissances dans la recherche française en comptabilité, contrôle et audit ? Une étude bibliométrique de la revue CCA sur la période 1995-2004, *Comptabilité, Contrôle, Audit*, 12(1), 7-25.

- Covin, J.G. and Lumpkin G.T. (2011), Entrepreneurial orientation theory and research: Reflections on a needed construct, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(5): 855-872.
- Covin, J.G., Green, K., and Slevin, D. (2006), Strategic process effects on the entrepreneurial orientation–sales growth rate relationship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(1), 57–81.
- Cogliser, C. C., Brigham, K. A., and Lumpkin, G. T. (2008), Entrepreneurial Orientation (EO) Research : A Comprehensive Review and Analyses of Theory, Measurement, and Data-Analytic Practices, *Babson College. Entrepreneurship Research Conference*.
- Dess, G. G. and Lumpkin, G. T. (2005), The Role of Entrepreneurial Orientation in Stimulating Effective Corporate Entrepreneurship. *Academy of Management Executive*, 19(1), pp. 147-156.
- Epstein, D. (2013), Determinants of Top Management Team Tenure in Public Companies: An Empirical Study in the United States, *International Journal of Management*, 30 (1), 301-310.
- Etemad, H. and Lee, Y. (2003), The Knowledge network of international entrepreneurship: theory and evidence, *Small Business Economics*, 20 (1), 5-19.
- Fassin, Y., Rossem, A., and Buelens, M. (2011), Small-Business Owner-Managers' Perceptions of Business Ethics and CSR-Related Concepts, *Journal of Business Ethics*, 98 (3), 425-453.
- Gartner, W., B., Davidsson, P. and Zahra, S. A. (2006), Are You Talking to Me? The Nature of Community in Entrepreneurship Scholarship, *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 30 (3), 321-331.
- Grégoire, D.A., Noël M.X., Déry R. and Bécharde J.P. (2006), Is There Conceptual Convergence in Entrepreneurship Research? A Co-Citation Analysis of Frontiers of Entrepreneurship Research, 1981–2004, *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 30 (3), 333-373.
- Goleman D. (2003), *L'intelligence émotionnelle*, Collection j'ai lu, p.383.
- Gupta, R. and Pandit, A. (2012), Strategic Entrepreneurial Orientation: Development of a Multi-Dimensional Construct Based on Literature Review, *South Asian Journal of Management*, 19 (4), 89-110.
- Hannan, M. and Freeman, J. (1977), The Population Ecology of Organizations. *American Journal of Sociology*, Vol. 82 (5), 929-964.

- Imran, H. and Bakhtiar, A. (2011), Impact of Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Management and Environmental Dynamism on Firm's Financial Performance, *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 3 (2), 101-114.
- Jain, R.K. (2011), Entrepreneurial Competencies: A Meta-analysis and Comprehensive Conceptualization for Future Research, *Vision: The Journal of Business Perspective*, 15 (2), 127-152.
- Justin, L., Bell, R.G., Payne, G.T., and Kreiser, P.M. (2010), Entrepreneurial Orientation and Firm Performance: The Moderating Role of Managerial Power, *American Journal of Business*, 25(2), 41-54.
- Khandwalla, P. N. (1977), *The Design of Organizations*. Harcourt Brace Jovanovich, New York.
- Kreiser, P.M. (2011), Entrepreneurial orientation and organizational learning: The impact of network range and network closure, *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 35 (5), 1025-1050.
- Li, Y., Zhao, Y., Tan, J., and Liu, Y. (2008), Moderating Effects of Entrepreneurial Orientation on Market Orientation-Performance Linkage: Evidence from Chinese Small Firms, *Journal of Small Business Management*, vol. 46 (1), 113-133.
- Lumpkin, G.T. and Dess, G.G. (1996), Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance, *The Academy of Management Review* 21(1), 135–172.
- Lumpkin, G.T. and Dess, G.G. (2001), Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: The moderating role of environment and industry life cycle. *Journal of Business Venturing*, 16, 429-451.
- Lumpkin, G.T., Coglisier, C.C., and Schneider, D. R. (2009), Understanding and Measuring Autonomy: An Entrepreneurial Orientation Perspective, *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 33 (1), 47-69.
- Marchesnay, M. (2002), *Pour une approche entrepreneuriale de la dynamique Ressources – Compétences-Essai de praxéologie*, Edition ADREG.
- Miller, D. (1983), The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms, *Management Science*, 29, 770–791.
- Miller, D. (1986), Configurations of strategy and structure: Towards a synthesis, *Strategic management journal*, 7(3), 233-249.

- Miller, D. and Shamsie, J. (1996), The Resource-Based View of the Firm in Two Environments: The Hollywood Film Studios from 1936 to 1965, *The Academy of Management Journal*, 39 (3), 519-543.
- Miller D. (2011), Miller (1983) Revisited: A Reflection on EO Research and Some Suggestions for the Future, 35 (5), 873–894.
- Miller, D. and Friesen, P.H. (1977), Strategy-making in context: ten empirical archetypes, *Journal of Management Studies*, 14 (3), 253–280.
- Miller, D. and Friesen, P.H. (1978). Archetypes of strategy formulation. *Management Science*, 24(9), 921–933.
- Miller, D. and P. Friesen, (1983), ‘Strategy-making and Environment: The Third Link’, *Strategic Management Journal*, 4, 221-235.
- Mintzberg, H. (1999), *Safari en pays stratégie*, 428.
- Ripollés, M., Blesa, A. and Monferrer, D. (2012), *Factors enhancing the choice of higher resource commitment entry modes in international new ventures*, *International Business Review*, 21(4), 648-666.
- Okhomina, D. A. (2010), The relationship between personality traits and entrepreneurial behavior and the moderating role of a supportive environment, *International Journal of Business & Economics Perspectives*, 5(1), 139-154.
- Orongo, K.L. (2012), Internationalization and entrepreneurial orientation. A network perspective: Four cases of Puerto Rican SMEs, *AD-minister, Medellín-Colombia*, 21, 55 – 69.
- Perks, H.M. and Jeffrey, R. (2006), Global Network Configuration for Innovation: A Study of International Fibre Innovation, *R&D Management*, 36(1), 67-83.
- Rauch, A., Wiklund J, Lumpkin, G.T., and Frese, M. (2009), Entrepreneurial orientation and business performance: an assessment of past research and suggestions for the future. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 33, 761-787.
- Reader, D. and Watkins, D. (2006), The Social and Collaborative Nature of Entrepreneurship Scholarship: A Co-Citation and Perceptual Analysis, *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 30 (3), 417-441.
- Renko, M. Carsrud, A., and Brännback M. (2009), The Effect of a Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, and Technological Capability on Innovativeness: A Study of Young Biotechnology Ventures in the United States and in Scandinavia, *Journal of Small Business Management*, 47 (3), pp. 331-369.

- Pritchard A. (1969), Statistical Bibliography or Bibliometrics, *Journal of Documentation*, 25(4), 348-349.
- Riley, D., Kalafatis, S., and Manoochehri, F. (2009), The impact of entrepreneurial orientation and managerial resources on corporate venture outcomes, *International Journal of Entrepreneurship & Innovation Management*, 9 (3), 242-266.
- Rostaing, H. (1996), *La bibliométrie et ses techniques*, Collection Sciences de la Société, Co-édition : Sciences de la société (Toulouse) et Centre de recherche rétrospective de Marseille (Marseille).
- Schildt, H.A., Zahra, S.A., and Sillanp, A. (2006), Scholarly Communities in Entrepreneurship Research: A Co-Citation Analysis. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 30 (3), 399-415.
- Sepulveda, F. and Gabriëlsson, M. (2013), Network development and firm growth: A resource-based study of B2B Born Globals, *Industrial Marketing Management*, 42(5), 645-850.
- Simsek, Z., Heavey C., and Veiga, J F. (2010), The impact of CEO core self –evaluation on the firm’s Entrepreneurial Orientation, *Strategic Management Journal*, 31, 110-119.
- Slevin, D. P. and Terjesen, S. A. (2011), Entrepreneurial orientation: Reviewing three papers and implications for further theoretical and methodical development. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(5), 973-987
- Song, M., Podoynitsyna, K., Van Der Bij, H., and Halman, J.I.M. (2008), Success Factors in New Ventures: A Meta-analysis, *Journal of Product Innovation Management*, 25(1), 7-27.
- Su, Z., Xie, E., and Li, Y. (2011), Entrepreneurial orientation and firm performance in new ventures and established firms, *Journal of Small Business Management*, 49(4), 558-577.
- Todorovic, E.W. and Schlosser, F.K. (2007), An Entrepreneur and a Leader! : A Framework Conceptualizing the Influence of Leadership Style on a Firm's Entrepreneurial Orientation —Performance Relationship, *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 20(3), 289-307.
- White, H. D. and McCain, K. W. (1989), 'Bibliometrics' in Williams, M. E. (Ed.) *Annual Review of Information Science and Technology (ARIST)*, 24, 119-186.
- Wu, W.Y., Chang, M.L., and Chen, C.W. (2008), Promoting innovation through the accumulation of intellectual capital, social capital, and entrepreneurial orientation, *R & D Management*, 38(3), 265-277.

- West, G.P., Bamford, C.E., and Marsden, J.W. (2008), Contrasting Entrepreneurial Economic Development in Emerging Latin American Economies: Applications and Extensions of Resource-Based Theory, *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 32 (1), 15-36.
- Wiklund, J. and Shepherd, D. (2003), Knowledge-Based Resources, Entrepreneurial Orientation, and the Performance of Small and Medium-Sized Businesses, *Strategic Management Journal*, 24, 1307-1314.
- William, E.B. and Sinkula, J.M. (2009), The complementary effects of market orientation and entrepreneurial orientation on profitability in small businesses, *Journal of Small Business Management*, 47 (4), 443-464.
- Yildirim, H. and Saygin, S. (2011), Effects of owners' leadership style on manufacturing family firms' entrepreneurial orientation in the emerging economies: an empirical investigation in Turkey. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 32, 26-32.
- Zahra, S. A. (1986), A canonical analysis of corporate entrepreneurship antecedents and impact on performance, *Academy of Management Proceedings*, 46, 71-75.
- Zahra, S.A. and Bogner, W.C. (2000), Technology strategy and new venture performance: Examining the moderating role of the firm's competitive environment. *Journal of Business Venturing*, 15(2), 135-173.